

La firma vasco-china, con sede en Mungia (Bizkaia), ha incrementado su plantilla para dar respuesta al reconocimiento que tienen sus productos de iluminación eficiente

CHZ celebra su décimo aniversario afianzando su expansión internacional

6

PAÍSES CONFORMAN EL CONJUNTO DE DELEGACIONES DE CHZ



CHZ se ha encargado de la instalación de la nueva nave de Haizea Wind, en el Puerto de Bilbao.

> CHZ

Germán Melero

La compañía CHZ Lighting Technology celebra este próximo mes de julio el décimo aniversario de su creación. La empresa dedicada a la fabricación de productos de iluminación eficiente alcanza una década de existencia con el espaldarazo que supone consolidar su ya de por sí importante y dilatada expansión internacional. Un reconocimiento por todo el mundo para el que la firma vasco-china,

con sede en Shanghái y Mungia, ha aumentado la plantilla.

Los productos de la compañía siguen traspasando fronteras. Tan es así, que CHZ posee delegaciones a lo largo y ancho del globo terráqueo: desde Estados Unidos hasta Ghana, pasando por Argentina, Burkina Faso, Nigeria y Rumania. La empresa se encuentra, por lo tanto, en una fase “muy positiva” de su expansión, según define para ESTRATEGIA EMPRESARIAL su director, Igor García. Los tenaces principios que aúpan a CHZ en su desempeño diario

La compañía dedicada a la iluminación eficiente toma parte en el proyecto de la nueva nave de Haizea Wind, en el Puerto de Bilbao

son el “trabajo en equipo” y la “cultura del esfuerzo”.

Valores para avanzar

Los “valores corporativos” que imperan en CHZ “nos ayudan a avanzar”. Gracias a esta dedica-

ción, la compañía especializada en el asesoramiento y desarrollo de proyectos de iluminación cuenta con la confianza de sus clientes. Sin ellos habría sido más difícil cumplir diez años. “Importantes empresas” y “colaboradores”, apunta el director, que apuestan por CHZ para “impactar positivamente en la vida de sus empleados y familias”.

La expansión de la firma se reactivó tras la interrupción por la pandemia. Los diversos mercados en los que ha reanudado CHZ su actividad reconocen las soluciones innovadoras que pro-

pone la compañía en el ámbito de la iluminación eficiente. El estudio se lleva a cabo cumpliendo todas las normativas y certificaciones, con la realización de proyectos de ingeniería y estudios luminotécnicos. CHZ tiene su fabricación propia de luminaria, desarrollando material a medida para aplicaciones especiales. Impulsa, a su vez, la implantación de tecnologías sostenibles, “respetuosas” con el medioambiente.

‘Cumpleaños feliz’ en julio

CHZ Lighting Technology sigue formando parte de nuevos proyectos, entre los que se encuentra la instalación de la nueva nave de Haizea Wind en el Puerto de Bilbao, junto a la constructora Amenabar y la instaladora ECI. Los planes de la compañía no terminan ahí, puesto que, en materia de reconocimiento, durante este 2024 también estarán presentes en el XXI Salón internacional de soluciones para la Industria Eléctrica y Electrónica (Matelec), que tendrá lugar entre el 5 y el 8 de noviembre en Ifema (Madrid). Además, la empresa de iluminación sigue patrocinando al equipo Mertel Motorsport (escudería oficial Ferrari).

El ‘cumpleaños feliz’ de CHZ sonará en unas jornadas de trabajo que organizará la empresa, a primeros del próximo mes de julio, en el palacio de Urgoiti, ubicado en Mungia. Acudirán a la cita, con la fidelidad habitual, las delegaciones internacionales, que expanden por todo el mundo el nombre de la firma vasco-china. Motivos, por lo tanto, existen para la celebración de un aniversario que será redondo.

Orona supera los 1.000 millones de negocio y avanza en su consolidación europea

Estrategia Empresarial

Orona alcanzó en 2023 una cifra de negocio de 1.009 millones de euros e incrementó en un 12,6% la cifra de ventas respecto al ejercicio anterior, con una plantilla de 6.111 personas. La solidez de la cooperativa se puso de manifiesto en la Asamblea General Ordinaria celebrada el pasado 26 de abril.

Las ventas de la compañía crecieron el pasado año en un complejo contexto mundial. Pese al mismo, Orona tuvo un fuerte incremento en su ebitda que lo ha elevado hasta los 143 millones de euros. Por su parte, las inversiones en el pasado

La cifra de ventas de Orona ha crecido en un 12,6% respecto al ejercicio anterior, con una plantilla de 6.111 personas

ejercicio sumaron los 64,1 millones de euros.

Presencia en 13 países

El ejercicio de 2023 ha supuesto también un paso más en la consolidación de Orona en Europa gracias a la incorporación de las empresas Loire Ascenseurs y Automatismes Fermetures d'Acces, en Francia; M.E.S Liften, en Países Bajos; Scotec Lifts, en Reino Unido; AK Aufzüge, en Ale-

mania, y Ascensores Valencia, en España. El grupo suma así 13 países y una presencia integral como actor en toda la cadena de valor. Estas nuevas incorporaciones se encuadran además en el proyecto Orona UE 2030, cuyo objetivo pasa por alcanzar una cifra de negocio de en torno a los 1.200 millones en ese mismo año y dar empleo a 7.000 personas trabajadoras en el espacio europeo.

Orona, S.Coop. celebra en este 2024 los 60 años transcurridos desde la constitución de la cooperativa. En este aniversario confluye también la conmemoración de los diez años de andadura de Orona Ideo. Un ecosistema que nació con una clara orientación a la innovación y a la sostenibilidad y que sigue vigente.

Erreka se alía con la startup Darwin Biomed para impulsar su línea ‘health’

Estrategia Empresarial

La startup navarra de ingeniería biomédica, Darwin Biomed, y Erreka han anunciado su alianza para impulsar su apuesta por la línea ‘health’ en el ámbito de la ayuda a la movilidad de las personas. La cooperativa guipuzcoana adquiere activos de ingeniería para el futuro desarrollo de nuevas soluciones mecatrónicas dotadas de inteligencia artificial y software avanzado.

En Erreka existe la convicción de seguir desarrollando su portafolio y capacidades en base a un modelo de innovación abierta.

Su aportación se basa en tres pilares fundamentales: el apoyo financiero, la capacidad de industrialización y escalado del producto; y una infraestructura comercial y de servicio para los productos alineados con la realidad de la compañía.

Darwin Biomed es una startup especializada en la creación de dispositivos médicos innovadores para mejorar la calidad de vida. En 2024 ha lanzado Michelangelo, un andador inteligente y diferencial, diseñado para la prevención activa de caídas, especialmente dirigido a la tercera edad. Es una herramienta que proporciona soporte en tiempo real y fomenta la autonomía.