

LA FIRMA

“Bizkaia: Innovación y talento al servicio del bienestar”

Ainara Basurko, diputada de Promoción Económica de Bizkaia.

PÁG. 8



MANUFACTURING

AVS despegando en Miñano

La división espacial de AVS lanzará en junio de 2024 el satélite Lur-1, el primero 100% vasco, y prevé mandar al espacio otros dos más en 2025.

PÁG. 2



SMART INDUSTRY

Las tecnologías digitales han revolucionado la industria manufacturera. La digitalización industrial está facilitando el desarrollo de la industria 5.0: inteligente, sostenible y con las personas en el centro.



URTE EMANKOR * 1993 - 2023 *
30
AÑOS EN POSITIVO *

ESTRATEGIA

[empresarial]

Desde 1993
Número 678
16-30 de noviembre de 2023
www.estrategia.net



> Archivo

“La economía vasca es un ejemplo de crecimiento sólido, sostenido y sostenible”

PÁG. 52

E-NET

Multiverse predice qué enfermos de la UCI van a empeorar

Multiverse Computing es la compañía más grande de software cuántico en Europa y una de las más prometedoras en inteligencia artificial. En breve predecirá qué enfermos de la UCI del Hospital Clínic de Barcelona van a empeorar en los siguientes 20 minutos. PÁG. 10

SERVICIOS



LKS Next no descarta nuevas compras

La directora general de LKS Next, Elena Zárraga, señala que no descarta nuevas operaciones corporativas, tras las últimas adquisiciones. PÁG. 48

prosertek

Ingeniería de soluciones para atraques portuarios

Grupo **KRESALA** TECHNOLOGIES



> José Mari Martínez

ESTRATEGIA TOPAGUNEA 30 ANIVERSARIO

El pasado 2 de noviembre celebramos nuestro 30 cumpleaños con el evento ESTRATEGIA Topagunea 30 Aniversario, donde se analizó la transformación económica de Euskadi ocurrida desde 1993. En la imagen, el consejero delegado-director de Estrategia Empresarial, Roberto Urkitza; el alcalde de Bilbao, Juan Mari Aburto; la consejera de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno vasco, Arantxa Tapia; la diputada de Promoción Económica de Bizkaia, Aina Basurko, y el consejero delegado de MBN Comunicación, Josean Aguado. PÁGS. 27-38

Está en nuestra naturaleza

Statkraft. Patrocinador energético de Garazi Estévez, joven promesa del ciclismo vasco.

Statkraft



MANUFACTURING



Cristina Ortega, directora de Espacio de AVS, y su CEO, Miguel Ángel Carrera guían al lehendakari Urkullu en la reciente visita a la planta de Miñano. > AVS / Trekia

La división espacial de la firma guipuzcoana con sede en Vitoria, que trabaja con la NASA desde 2017 y lanzará otros dos satélites en 2025, ha pasado de facturar 4,5 millones en 2017 a 24 en 2022 y prevé alcanzar los 70 millones de euros en 2030

AVS instalará en Miñano una antena de 5,5 metros de diámetro para conectar y controlar el satélite Lur-1

Xabier Isasa

AVS (Added Value Solutions) lanzará al espacio en junio de 2024, dentro de la misión Transporter 11 de SpaceX, Lur-1, el primer satélite 100% vasco, para lo que ultima la instalación de una gran antena en Miñano. Será, tras las misiones 'Perseverance' y 'Mars Sample Return' para la NASA, otra incursión en el espacio de esta empresa de Elgoibar que ya tiene firmado un contrato para lanzar otros dos satélites en 2025 y cuya hoja de ruta apunta a facturar 70 millones de euros en 2030.

Los preparativos para que todo esté listo dentro de algo más de medio año se ultiman en la planta de la firma en el Parque Tecnológico de Álava, en la que desembarcó en 2021 pero que inauguró oficialmente hace sólo unos días con la visita del lehendakari. 3.000 m² dotados de la más sofisticada tecnología (salas blancas para integración espacial y óptica y cámara de termo vacío de tres metros de diá-

metro, que emula las condiciones que deberán soportar los sistemas en el espacio) que amplían los 3.000 m² de los que ya disponen en Elgoibar, adonde se mudaron en 2010. La planta de Ithaca, en el estado de Nueva York (otros 3.000 m²), y la de Oxford, en el Reino Unido, completan la fotografía global de esta firma que nació en 2006 con tres ingenieros en Eibar. Ahora cuenta con 200 empleados repartidos entre esos centros de trabajo -en los que ha invertido entre 10 y 12 millones- y su red de oficinas en el Estado (Valencia, Madrid, Tenerife y Sevilla).

A 400 km de altura

La planta de Miñano se prepara para instalar en su tejado, antes de final de año, la antena de 5,5 metros de diámetro -parabólica- a través de la que, junto a la sala de control habilitada a tal efecto en Gasteiz, se controlará Lur-1, el primer satélite 100% vasco que, cada vez que sobrevuela la capital alavesa a 400 km de altura, conectará con dicha antena para enviar la información acumulada. En este caso, fotografías de la geografía vasca que cederá a Hazi y Azti, si bien,

como explica el CEO de AVS, Miguel Ángel Carrera, su objetivo "no es la imagen sino validar la plataforma porque a partir de ahí surgen otras oportunidades". Es decir, ofrecer esa tecnología a cualquier otro proyecto que lo necesite. Un proyecto de ocho millones,

La firma de Elgoibar tiene 200 empleados, una planta de 35 trabajadores en Oxford y dos de 3.000 m² en Vitoria y Nueva York, en las que podría duplicar su producción

sin incluir la antena, de los cuales el Gobierno vasco sufragará 3,5.

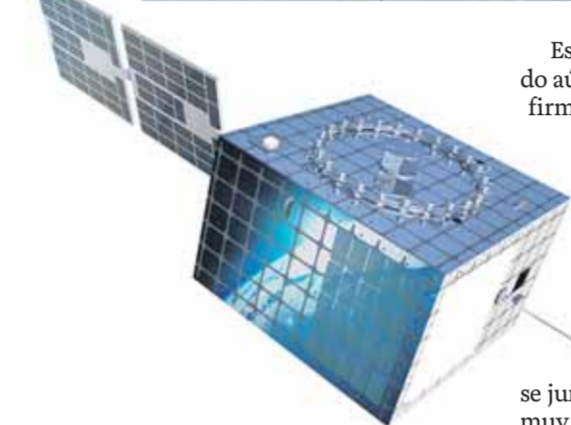
El satélite lleva a bordo un prototipo de receptor cuántico necesario para realizar enlaces seguros encriptados, sistemas de propulsión, de control de actitud, de apuntamiento o un panel solar. Tecnología que permite a AVS demostrar que está preparada para hacer la gama completa de satélites de tamaño medio.



Y es que el paso adelante que da con este proyecto AVS, "una empresa que fabrica subsistemas, mecanismos que funcionan en ambientes complicados", es una consecuencia a través de la cual su idea es producir plataformas completas, satélites multipropósito de tamaño medio entre los 'cubesats' y los grandes satélites de Thales, Airbus, etc. "Hemos aprovechado para construir la gama completa,

2030

AVS PREVE FACTURAR 70 MILLONES DENTRO DE SIETE AÑOS



El satélite Lur-1 cuesta ocho millones, 3,5 sufragados por el Gobierno vasco, y su objetivo es validar una plataforma que abra el abanico a otras oportunidades

de entre 50 y 200 kilos, para los que sirven nuestros subsistemas. Es una zona en la que entendemos que podemos ser competitivos", explica Carrera.

AVS dedica su actividad a tres sectores: aceleradores, fusión y espacio. El grueso de la actividad en Elgoibar es la fusión y los aceleradores. En el Reino Unido, a través de talleres, producto propio e integración, 35 personas se dedican 100% al espacio desde 2014. Y en EE.UU., donde cuenta con grandes talleres para integración de equipos grandes y salas blancas para integración espacial, el 70% son aceleradores y el 30% espacio. Este verano formalizó AVS Francia, donde la idea es replicar el modelo inglés.

Mano robótica en Marte

Su relación con la NASA se remonta a 2017, cuando diseñó y fabricó para la misión 'Perseverance' dos de los instrumentos científicos que incluía el rover que enviaron a Marte, que se desplegó con éxito en 2021: un sensor del viento de la estación meteorológica MEDA y el 'calibration target' de Supercam, que mide la composición de las rocas marcianas. Actualmente trabaja en 'Mars Sample Return', proyecto en el que el salto de calidad es "increíble" ya que diseña y fabrica la mano robótica -ya han confeccionado varios prototipos- que recogerá muestras de tierra en Marte y las traerá de vuelta. Cuatro o cinco años de desarrollo y ensayos que, si todo va bien, desembocarán en el lanzamiento en 2028. Son "proyectos enormes", admite Carrera, que "nos dan un sello increíble por dificultad, confianza y credibilidad". El coste de la misión 'Perseverance' ascendió a 1.500 millones de euros.

Esa trayectoria, sin haber lanzado aún el Lur-1, ya le ha permitido firmar en el mercado americano otro contrato de entre cinco y 15 millones. 'Roads', que así se llamará la misión, lanzará al espacio dos satélites que se ensamblarán en la órbita LEO. "Demostrar nuestra capacidad para crear dos plataformas, subirlas, que se encuentren y se junten, nos abrirá un panorama muy interesante", dice Carrera cuya empresa ya ha trabajado para las agencias espaciales británica, india, francesa, americana y vende en Hungría, Rumanía, China, Australia, Brasil, Argentina, México, EE.UU., Alemania o Reino Unido. "Nuestra idea es seguir haciendo subsistemas, nuestro 'pitch', y ver a dónde nos lleva la intención de hacer satélites completos". AVS exporta el 80% de su fabricación y el mercado americano supone el 40% de su facturación.

AVS cuenta con una cartera de clientes muy sana, con contratos firmados para los tres próximos años y trabajos tan importantes como el desarrollo e integración de un inyector para fusión nuclear que va a Francia, el proyecto individual más grande de la historia de

AVS construye en la actualidad el proyecto individual más grande de su historia, un inyector para fusión nuclear de 15 millones de euros

la firma. Un proyecto de 15 millones de euros, elemento clave para ITP, con una inversión de 30.000 millones. El crecimiento de la compañía en los últimos años ha sido exponencial. De los 4,5 millones que facturó en 2017 ha pasado a los 24 agregados de 2022. Espera crecer a 32-33 en 2024 y su hoja de ruta apunta a llegar a los 70 millones en 2030. "La estrategia está cerrada a 2027, con tres años contratados, y ahora se trata de marcar adecuadamente el período 2027-2030 para que no se escapen los contratos para los que estamos bien postulados".

La facturación, en cualquier caso, no es el objetivo de AVS que, por instalaciones, tiene capacidad para llegar a esas cifras e incluso para duplicar su producción en Vitoria y EE.UU. Pero su reto es "hacer cosas más complejas, de mayor criticidad para el cliente final. Y consolidar las líneas estratégicas en astronomía, espacio y una apuesta muy decidida en aceleradores médicos, que dará sus frutos en 2024".

Belmek, dos décadas innovando en mecanizado de precisión

Ruth Gabilondo

La firma guipuzcoana Belmek, con sede en Bergara, tiene a sus espaldas 23 años de historia en la que no ha dejado de innovar en el mecanizado de precisión logrando así un balance positivo. Belmek es un referente en el entorno en el mecanizado de piezas en serie y decoletaje de precisión. La firma provee piezas a empresas líderes de Euskadi y también exporta referencias a otros países de Europa, como Francia, o asiáticos, como China e India. Dispone de alrededor de 600 metros cuadrados de superficie en Bergara, provistos de contornos y centros de torneado de marcas referentes de la industria. Actualmente, la facturación de Belmek ronda el millón de euros y cuenta con seis trabajadores en plantilla. La compañía guipuzcoana ofrece al cliente un trato personalizado, así como piezas de gran

calidad y, además, colabora con empresas de confianza y de las cercanías para suministrar piezas de precisión terminadas a sus compradores. Sus productos se dirigen a sectores como el eólico, máquina-herramienta, elevación o de electrodomésticos, entre otros. En los últimos tiempos y persiguiendo el objetivo de aumentar su capacidad productiva y mejorar su servicio, Belmek invirtió en una nueva máquina y en un nuevo alimentador de barras.

Proceso de digitalización

Uno de los grandes hitos de esta firma fue la adquisición de la misma por los propios trabajadores, que lograron mantener la esencia tanto "en el aspecto de la tipología de la fabricación como en la manera de trabajar y de colaborar con los clientes", explican desde la empresa de Bergara. Belmek ha dado importantes pasos en la mejora de su competitividad y con el reto puesto en la

digitalización. En concreto, aunque ya llevaba un tiempo implantando la digitalización en el área de gestión, decidió dar el salto a la digitalización en la producción, fundamentalmente en dos aspectos: el control de la misma y la documentación.

Para ello, contó con el apoyo del Grupo Spri a través del programa Hazinnova con el fin de fortalecer sus áreas de producción y calidad. Estas iniciativas "aportan herramientas y una visión distinta, externa y más objetiva", afirman desde Belmek, que agradecen haber formado parte de este proyecto.

Belmek mira con optimismo a 2024 y con el reto de "mejorar la productividad en el día a día", tras un año marcado por el alza de las materias primas, las herramientas y la energía. Además, continuará colaborando con distintas entidades como Asle, el instituto de FP Miguel Altuna, el Ayuntamiento de Bergara o la asociación Enpresare.



La firma cuenta con 600 m² de superficie provistos de contornos y centros de torneado de marcas referentes del mercado. > Belmek

El centro de ITP Aero en México cumple 25 años convertido en hub aeronáutico de talla mundial

Estrategia Empresarial

Un incremento de un 30% de la plantilla en 2023 y 25 millones de inversión en los tres últimos años son indicadores inequívocos del crecimiento del centro que ITP Aero tiene en México, que acaba de celebrar su 25 aniversario. La previsión de la compañía aeronáutica para los próximos años es seguir invirtiendo de manera que la planta de Querétaro, como lo viene haciendo, aumente su cartera de productos, así como las capacidades y la tecnología de las instalaciones.

El gobernador de Querétaro, Mauricio Kuri, y el consejero delegado de ITP, Carlos Alzola, comandaron los actos de cele-

1.000

QUERÉTARO SUPERARÁ A FINAL DE AÑO EL MILLAR DE EMPLEADOS

bración del proyecto en tierras aztecas que arrancó con 200 empleados en 1998 y superará el millar de trabajadores a finales de año, con la previsión de seguir aumentando la plantilla en los dos próximos años. Un cuarto de siglo en el que no sólo se ha incrementado el personal, las capacidades o las operaciones de la planta sino que el

crecimiento de los resultados y las prestaciones ha sido tan exponencial como sostenido. En este cuarto de siglo ha pasado de ofrecer servicios de mantenimiento de motores, a tener capacidades de diseño y fabricación de componentes de turbinas aeronáuticas.

ITP Aero fue la primera compañía aeronáutica en instalarse en el Estado de Querétaro. Carlos Alzola destacó esa condición de "pioneros" en hacer de esa tierra un "hub aeronáutico de talla mundial", a la vez que subrayó el "crecimiento y las inversiones" que demuestran "el compromiso con el sector aeronáutico mexicano, posicionando a ITP Aero y a México a la vanguardia de los desarrollos aeronáuticos".

Ricardo Hernani, director general de Grupo Kresala Technologies

“Estamos ejecutando un notable viraje para convertirnos en una ingeniería de amplia base tecnológica”

Mikel R. Atxa

Prosertek, firma líder en el mercado internacional de equipamiento portuario y empresa origen del Grupo Kresala Technologies, celebró recientemente su 30 aniversario en un acto en el que dio prueba de los valores que le caracterizan: esfuerzo, constancia, espíritu de lucha y sacrificio, claridad de ideas, ánimo de superación, búsqueda de la excelencia... y, ante todo, el valor familiar que le ha permitido posicionarse en un sector tradicional que se ha visto fuertemente impactado por las nuevas tecnologías en los últimos años. Durante el evento, la firma avanzó que se encuentra preparando su nuevo Plan Estratégico 2024-27 que dará continuidad al que terminará próximamente, y cuyos objetivos, según su director general, Ricardo Hernani, “hemos cumplido, con lo que no podemos quejarnos, teniendo en cuenta los problemas que todos sufrimos en los años 2020 y 2021”.



> Grupo Kresala Technologies

¿Qué balance hace del último Plan Estratégico de Prosertek que está a punto de finalizar?

En el último Plan Estratégico nos marcamos un escenario de 20 millones de euros de ventas, escenario que ha sido superado tanto por nuestra actividad orgánica como inorgánica. Estamos relativamente satisfechos de este último apartado, máxime con las incertidumbres del último quinquenio (covid, escasez de materias primas, congestión de la cadena logística global...).

¿Cuál es el principal objetivo de esta estrategia?

Ante todo, somos una compañía que se encuentra protagonizando un amplio viraje; el de una empresa de sólida base manufacturera industrial que, sin perder su ADN, lleva a buen puerto el tránsito hacia una empresa de soluciones de ingeniería con amplia base tecnológica, siempre en el sector portuario. De ahí que a las necesidades que cubrimos desde Prosertek con los equipos físicos de ayuda al atraque hemos añadido con Mare Commercial Diving los servicios subacuáticos de limpieza de barcos, así como otros como la propia inspección de buques. Por otro lado, con Siport21 hemos integrado el estudio de las operaciones marinas y

formación en atraque. Y, finalmente, con nuestra participación en Infoport, desembarcamos en la digitalización de las operaciones portuarias. Seguimos de esta forma avanzando en el proceso: antes, durante y después del atraque.

Y, respecto al crecimiento orgánico, ¿en qué áreas centran sus esfuerzos?

En estos momentos seguimos con la consolidación internacional de nuestras apuestas geográficas: mercados estables, sólidos y, ante todo, recurrentes. Apostamos por lo tanto por mercados difíciles, que requieren perseverancia, constancia, resiliencia... por diferenciarlos de los mercados de oportunidad. Nuestra inversión material y humana está en ese frente a nivel orgánico.

Además de estos dos, ¿cuáles son los ejes del nuevo Plan hasta 2027?

Hemos dividido el Plan en tres grandes ejes: la apuesta por el capital humano especializado, seguir incidiendo en las geografías o mercados recurrentes, como le comentaba, y seguir posicionándonos en el 'soft business' de nuestros clientes portuarios y de 'Oil&Gas' a través de la digitalización, sensoriza-

“**EL PASADO AÑO SUPERAMOS LOS 20 MILLONES DE EUROS Y, AUNQUE NO TENEMOS UN ESPECIAL ENFOQUE EN LA FACTURACIÓN, EVIDENTEMENTE, SEGUIREMOS CRECIENDO**”

ción, análisis y gestión del dato, predictibilidad, etc., sin olvidar nuestras raíces en el equipamiento portuario de ayuda al atraque. No tenemos un especial enfoque en el incremento de la facturación per sé, máxime en un mercado de nicho como consideramos al portuario, aunque evidentemente seguiremos en crecimiento constante, salvo incertidumbres geopolíticas que pudieran ocurrir. Nos toca integrar tecnologías a nivel de grupo y seguir innovando y vislumbrando la propuesta de valor de la empresa en 10 años.

Hablando de innovación, ¿qué valor tiene la I+D para Kresala Technologies?

Tiene un valor absoluto. Máxime en esta nueva posición que recalaba previamente de 'amplia base tecnológica', en la cual se requiere una continua, no ya inversión, sino reinversión. Trabajamos en escenarios en continuo 'movimiento tecnológico' que habrá que transitar para llegar al puerto que ansiamos: el de la predictibilidad de las operaciones futuras.

Recientemente el Gobierno vasco galardonaba a Prosertek por su Gestión Avanzada. ¿En qué se basó este reconocimiento institucional?

En la implementación, desde la estrategia, de buenas prácticas y herramientas de gestión avanzada, tanto en la creación de un valor diferencial para nuestros clientes, como en la generación de un sentimiento de pertenencia por un proyecto compartido, así como en la apuesta por un fuerte impulso innovador a todos los niveles.

¿Qué supone esta acreditación para la compañía?

Además de todo lo anterior, básicamente supone una mejora de la competitividad de la empresa con resultados satisfactorios para los diferentes grupos de interés.

Ingenersun lleva a Marruecos sus líneas robotizadas

Ingenersun, ingeniería dedicada a la automatización de procesos industriales, ha dado el salto al mercado africano con una instalación robotizada para una firma de automoción situada en Marruecos. La empresa vasca sale así al exterior con sus líneas robotizadas de pintura de discos de freno, instalaciones en las que son especialistas. La relevancia de este proyecto radica en que “en la automatización de procesos es complicado salir fuera porque no hacemos instalaciones de catálogo, sino que las personalizamos para cada cliente”, sostiene Sergio Bilbao, director comercial de la firma.

Inser Robótica automatiza el final de línea de Imbisa

La ingeniería Inser Robótica, especializada en soluciones llave en mano para la automatización en el final de líneas de producción, ha concluido su proyecto para la sociedad Imprenta de Billetes, S.A. (Imbisa), medio propio del Banco de España, tras haber resultado ganadora del concurso público para la automatización del 'packaging' de la entidad, por tres millones de euros, en 2021. El alcance del proyecto abarca todo el proceso de 'packaging' de los billetes, teniendo que introducir los paquetes de billetes retractilados dentro de cajas de cartón, colocar éstas sobre palets, enfardar los palets, flejarlos para asegurarlos y finalmente etiquetar cada palet.



Vidrala multiplica por más de dos su beneficio, hasta los 184,6 millones

Vidrala ha presentado sus resultados hasta septiembre de 2023, que reflejan una cifra de ventas de 1.194,1 millones, un 17,4% más que lo reportado en el mismo periodo del año anterior, mientras que el resultado operativo ascendió a los 315,6 millones, un 98,8% más. Estos resultados, a los que se añade una cifra neta atribuible de 184,6 millones (+138,2), “evidencian los sólidos fundamentos de negocio de Vidrala en la actualidad”, enmarcados en su plan inversor a largo plazo.

Vicrila exhibe la calidad e innovación de sus productos en Portugal

Vicrila ha expuesto la calidad y la innovación en sus productos en Decorhotel 2023, en Lisboa, una feria profesional dirigida a la hostelería. La firma vizcaína ha acudido con el objetivo reforzar las relaciones comerciales existentes y establecer nuevas, así como para buscar proyectos de futuro. Asimismo, ha realizado un encuentro con arquitectos en Oporto para presentar sus más de 300 referencias, entre las que destacan los productos de vidrio templado apilables.

El ascensor solar de Beltrán, palanca para alcanzar los 10 millones de facturación

Innovación y digitalización, ejes del crecimiento de la firma eibarresa en su 60 aniversario

Xabier Isasa

Sesenta años después de su fundación, Beltrán Ascensores quiere seguir siendo un referente en Euskadi en la instalación y mantenimiento de ascensores, esencialmente en la rehabilitación de edificios. Innovación, digitalización y una continua inversión en ingeniería propia son los ejes con los que esta empresa familiar eibarresa, en su sesenta aniversario, se marca el objetivo de alcanzar a corto plazo los 10 millones de facturación y, posiblemente, superar la barrera de los 50 empleados.

Beltrán destina anualmente el 3% de su facturación a la innovación en todas sus vertientes. Y fruto de ello es su ascensor solar, a través de cuya comercialización la empresa guipuzcoana espera incrementar un 10% el volumen de su facturación que, en 2022, se situó en torno a los ocho millones de euros. Se trata de una solución tecnológica que permite recoger y reutilizar la energía de las operaciones de elevación que de otra forma se perderían y, además, posibilita el uso de fuentes de energía renovables.

A través de placas solares instaladas en los tejados de estas comunidades que apuestan por la innovación y la sostenibilidad, el ascensor acumula energía y permite a los edificios que trabajan con bajos niveles de potencia contratados obte-

ner energía de fuentes alternativas. En caso de apagón, el ascensor proporciona energía durante cierto periodo de tiempo, siendo capaz de funcionar sin conexión a la red. Beltrán ya ha instalado varios ascensores de estas características en edificios de Gipuzkoa y Bizkaia.

Captación de talento

Soluciones de este tipo forman parte de la estrategia de innovación, digitalización y mejora de la ingeniería propia en la que

La empresa destina el 3% de su facturación a innovación y ha invertido 300.000 euros en la mejora de su propia ingeniería, en digitalización y en la creación de un aula formativa

Beltrán ha invertido 300.000 euros en los últimos tiempos. Como respuesta a la escasez de talento, en número y cualificación, la compañía, además de su colaboración con centros de Formación Profesional, universitarios o con el proyecto Trapezistak del Gobierno vasco, ha creado un aula formativa propia cuyo objetivo es ejercer de nexo de unión entre esos centros educativos y las necesidades de la empresa. En la misma se imparten cursos formativos enfocados a la actividad de Beltrán que se completan con la utilización, a



Placas solares que alimentan un ascensor.

> Beltrán

modo de entrenadores, de simuladores fieles de los ascensores en la realidad del día a día.

Digitalización del cliente

Las soluciones en demoliciones, por otra parte, continúan siendo otro de los pilares esenciales de la actividad de la empresa, que ve cómo cada vez más se contratan este tipo de instalaciones. La ingeniería propia aporta a la misma todas sus soluciones en el camino del desarrollo completo de los ascensores coeficientes de la empresa, a la vez que lleva a cabo proyectos

sostenibles e innovadores en elevadores y en edificación.

Además, Beltrán ha emprendido el camión de digitalizar los procesos de producción, instalación, mantenimiento y gestión administrativa y comercial. Así, ha facilitado la accesibilidad desde los dispositivos móviles y ha prescindido de espacios físicos para almacenar documentos. La empresa guipuzcoana tiene ahora puesto el foco en la digitalización del cliente, con la creación de nuevos productos y servicios que le permitan distinguirse de sus competidores en el mercado.

Orona presentó sus últimas novedades en Interlift 2023

Estrategia Empresarial

Interlift 2023, la feria internacional más relevante del sector de la elevación en Europa que acogió en Augsburg a más de 500 expositores de 38 países diferentes, fue el escenario en el que Orona presentó las últimas novedades de 'Orona Next', su plataforma de productos y servicios que representa un elemento estructural del proyecto Orona UE 2030 con el que la compañía pretende consolidarse en el espacio europeo. La firma guipuzcoana expuso un modelo de estructuración, compuesto por seis series (Essentia, Smart, Smart+, Flex, Cargo y Rise), que tiene como objetivo adaptarse a las necesidades de cada cliente y segmento, bajo una gestión eficiente y optimizada del espacio.

'Orona Next' incluye en su propuesta 'Orona Ambientes', un configurador de cabinas que permite la personalización de cada elemento. La compañía se ha inspirado en elementos de la naturaleza, la innovación y la arquitectura contemporánea para crear sus tres nuevos ambientes: Harmonia, Innova y Rinaccia.

Orona, que en 2022, junto a Ulma, dejó de pertenecer al Grupo Mondragón, facturó 900 millones de euros en 2022 y en el primer semestre de 2023 incrementó su cifra de negocio hasta los 620 millones, un 15% más que en el mismo periodo del año anterior. De cara a 2030 aspira a alcanzar los 1.200 millones de facturación.

www.imqprevencion.es

Formación para empresas

Consulta nuestro catálogo de cursos de Prevención de Riesgos Laborales y aprovecha los créditos de Fundae.

Presencial | Semipresencial | Online

IMQ Prevención



La firma vizcaína ha potenciado sus proyectos relacionados con la sostenibilidad.

> Eibho

Para principios de 2024 tendrá operativa su nueva sede central en Berriz (Bizkaia)

Eibho se centra en la internacionalización para crecer hasta un 40% en tres años

Mikel R. Atxa

Tras batir su récord de ventas en 2021 (12,3 millones) y romper la barrera de los 13 millones el pasado ejercicio, Eibho, fabricante de productos sostenibles y eficientes con aluminio con sede en Zaldibar (Bizkaia), se encuentra en un proceso de elaboración de un plan estratégico que le permita "apuntalar las bases del crecimiento futuro", apoyado en la oferta de nuevos productos y, sobre todo, la apertura a nuevos mercados.

De esta forma, como avanza el director comercial de la empresa, José Jiménez, "en tres años pretendemos crecer aproximadamente un 40%" gracias, también, al "mayor conocimiento del sector y sus

tendencias" adquirido en los últimos años, en los que ha ajustado sus soluciones a los retos y necesidades de sus clientes.

En concreto, el plan que esboza Eibho plantea potenciar la internacionalización de su división de diseño, desarrollo y fabricación de soluciones de oficina, Rauman, que actualmente opera en Costa Rica, Panamá, Francia, Suiza, Chipre, Malta y Portugal. "El equipo ya trabaja en ampliar esta red de clientes", explica Jiménez, a través de sus socios exteriores, marcas de primer orden, con las que trabaja en proyectos de investigación, desarrollo y ejecución.

En este sentido, en los últimos años ha incorporado nuevos productos con sus socios Griesser (sistemas de control solar dinámico),

Eibho cambió su imagen en 2021 como reflejo de "todo el trabajo y desarrollo internos", y en línea con el "cambio que le urge al sector en su evolución"

Itesal (ceramientos especializados en aluminio), Albond (fachada ventilada y panel composite) y Knauf Insulation (sistemas de aislamiento), y en esta estrategia se enmarca su alianza con la italiana Aluetro, junto a la que ha desarrollado dos nuevos sistemas de barandillas que presentará a principios del próximo año. La mayoría de estos proyectos tienen el foco en la sostenibilidad, al igual que

sus colaboraciones en materia de innovación con Mercedes-Benz Vitoria y Tecnalia (dentro del programa E-District), Tekniker (en el ámbito de la gestión de los residuos) e Ithobe (programa Zirgaitu de circularidad de los materiales). Además, en 2023 ha creado 'eibho academy', "uno de los proyectos que más ilusión nos hace, y que nace para potenciar la profesionalización y conocimiento de producto en nuestro sector, mejorando así el diseño, instalación y uso de las soluciones".

Nueva sede

También para principios de 2024 tendrá operativa su nueva sede central en Berriz (Bizkaia), "otro hito que materializaremos y que será el buque insignia donde presentaremos nuestro espíritu y voluntad de creación". Precisamente esto último es en lo que no puede escatimar Eibho, que cuenta con una cartera de pedidos "en línea ascendente", así como con un "crecimiento muy satisfactorio en el reconocimiento de nuestra marca", lo que le permitirá seguir incrementando su cifra de proyectos.

Agme lanza sus nuevas remachadoras en EE.UU.

Estrategia Empresarial

AGME, pyme familiar guipuzcoana de soluciones de ensamblaje automático, lanzó en Europa y Asia su cuarta generación de remachadoras radiales, máquinas que actualmente está presentado en Estados Unidos, poniendo en valor los importantes avances logrados en su diseño, funcionamiento y durabilidad.

Y es que su política de mejora continua, así como sus tareas de investigación y desarrollo, le han permitido consolidarse como líder global en su sector, con unas líneas de ensamblaje automatizadas y llave en mano que incorporan tecnologías propias de vanguardia y alto valor añadido en programación y conectividad. Además, gracias a su extensa red de distribución internacional y a la colaboración con socios locales, AGME ha diseñado máquinas para los principales fabricantes de componentes de automoción desde la década de los setenta, en Europa, Asia y América.

75 aniversario

Desde que, en 1948, José Aguirregomezorta y Sabin Mendicute iniciaron su actividad industrial, AGME ha sabido mantener a lo largo de tres generaciones los valores con los que comenzó su actividad: servicio al cliente, sostenibilidad, compromiso con su entorno y generación de riqueza en la región. Valores que durante estos 75 años ha mantenido liderando la innovación en el sector, con un enfoque internacional y un compromiso con la calidad.

CHZ Lighting ilumina 100 establecimientos de Burger King y la Bizkaia Golf Academy, la escuela 'indoor' más grande de España



El proyecto de la escuela de Berango proporciona un entorno de aprendizaje de primera clase a cualquier hora del día. > CHZ Lighting

Mikel R. Atxa

La firma vizcaína fabricante de soluciones innovadoras en el ámbito de la iluminación eficiente CHZ Lighting ha culminado recientemente sendos proyectos para Restaurant Brands Iberia (Burger King, Popeye's y Tim Hortons) y para la Bizkaia Golf Academy, la primera y más grande escuela 'indoor' del Estado español, con una superficie de 1.000 m², ubicada en Berango.

La firma de Mungia, ha trabajado este año en varios proyectos con Restaurant Brands Iberia (Burger King, Popeye's y Tim Hortons)

La escuela vizcaína, con sus 1.000 m², es "un oasis para los entusiastas del golf"

En el caso de la compañía hostelera, junto a la que CHZ lleva trabajando durante 2023 y se ha consolidado como uno de sus clientes importantes, el proyecto ha consistido en la iluminación con farolas autónomas solares, su referencia IST9, en los accesos (parking) de los restaurantes de la cadena, tanto en España como en Portugal. Asimismo, como explica Igor García, CEO de la empresa ubicada en Mungia, "nos encontramos en una fase de estudio y ejecución de en torno a 100 aperturas de restaurantes durante este año y 2024". En cuanto al apartado técnico, explica que "la adopción de la iluminación solar inteligente en exteriores no solo representa un avance en términos de eficiencia energética, sino también, demuestra cómo la tecnología puede ser utilizada para crear espacios sostenibles, agradables y seguros para los clientes, respetando el medio ambiente".

Proyecto especial

Por su parte, en la Bizkaia Golf Academy, CHZ ha instalado una iluminación energéticamente eficiente, utilizando sus luces HB15C-100W, que "proporciona un entorno de aprendizaje de primera clase a cualquier hora del día y realza cada detalle de las instalaciones", señala García. "Este proyecto es un ejemplo de cómo la iluminación puede desempeñar un papel clave en la creación de espacios excepcionales que inspiren y fomenten la pasión por el deporte", añade, y destaca que "la escuela es un verdadero oasis para los entusiastas del golf, lo que hace que este proyecto sea aún más especial".

ESTE ES EL ABC DE LA AGENDA 2030

A COMBATIR MEJOR LA POBREZA Y COMPARTIR LA PROSPERIDAD

B APORTAR MÁS POR LA IGUALDAD Y PARA EVITAR LA DISCRIMINACIÓN

G REDUCIR RESIDUOS, CONSUMIR MENOS ENERGÍA Y RECICLAR MÁS

NADA CAMBIA SI NO CAMBIAMOS NADA

Agenda 2030
Euskadiren konpromisoa

Euskadi, azalana, bien común
EUSKADI JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

Tubacex impulsa su crecimiento en Oriente Medio

Tubacex fortalece sus operaciones en Oriente Medio con la entrada de Alpha Dhabi Holding (ADH), destacada firma de inversión de los Emiratos Árabes Unidos (EAU), en su filial NTS Amega Global, que cuenta con siete plantas de fabricación (EAU, Arabia Saudita, EE.UU., Canadá, Guyana, Noruega y Singapur) y un negocio de más de 120 millones de euros. Por su parte, ADH facturó más de 10.000 millones en 2022, por lo que cuenta con amplia solidez financiera. Por otro lado, Tubacex presentó sus resultados de los nueve primeros meses, que superan los registrados durante todo el pasado ejercicio, obteniendo una cifra récord de facturación y manteniendo la cartera de pedidos en máximos históricos, en 1.630 millones. Las ventas han ascendido a 641,9 millones, un 21,8% más que el mismo periodo del pasado año, mientras que el beneficio total ha sido de 27,8 millones (+63,5%).



Solaris entregará 78 buses eléctricos en Suecia

La división de autobuses de CAF, Solaris, ha cerrado sendos contratos en Suecia por un importe que, de forma conjunta, ronda los 45 millones de euros y consolida la posición de Solaris como líder europeo en soluciones cero emisiones. Por un lado, el operador de transporte público sueco Nobina Stockholm ha firmado un contrato con Solaris para el suministro de hasta 55 autobuses eléctricos Urbano 15 LE que se entregarán en 2024; mientras, la compañía sueca VR Kristianstad ha seleccionado a Solaris para el suministro de 23 autobuses eléctricos que también serán entregados el próximo año.

VW Navarra invierte 52,5 millones en maquinaria

Volkswagen Navarra invertirá 52,5 millones de euros en una nueva prensa tipo PXL, dentro del plan de electrificación de la planta para convertirse en una factoría multimarca de coches eléctricos y

de combustión a partir de 2026. Actualmente está ejecutando la ampliación de 5.000 m² del edificio de Chapistería, con una inversión de 12 millones de euros, acciones que "consolidan el proyecto industrial de la planta y aseguran el autoabastecimiento a partir de 2026", según el Comité Ejecutivo de la compañía.



GIE Automotive gana 253,5 millones hasta septiembre, un 7,6% más

GIE Automotive registró un beneficio neto de 253,5 millones de euros en los nueve primeros meses del año, lo que supone un incremento del 7,6% respecto al mismo periodo de 2022. La facturación del grupo creció un 4,1% entre enero y septiembre, hasta los 2.974,5 millones. De ellos, 1.075,3 millones, el 36,2%, procedieron de su negocio en Europa, y 937,5 millones (31,5%), de Norteamérica. El consejero delegado de GIE Automotive, Jesús María Herrera, ha subrayado que estos "magníficos" datos permiten anticipar que el cierre del año 2023 mostrará "un importante crecimiento, tal y como estaba previsto, a pesar de un entorno inestable, altamente inflacionario y con el tipo de cambio en contra". Todo ello le permitirá mantener todos sus compromisos para 2025, entre ellos, la inversión de hasta 1.500 millones de euros al final del periodo de su plan estratégico.



Eika está inmersa este año en los actos de su 50 aniversario, que dieron el pistoletazo de salida el pasado 12 de mayo con la partida, desde sus instalaciones, de la Itzulia Women 2023, una prueba del circuito World Tour de ciclismo en ruta femenino que cuenta con las mejores ciclistas del mundo. La firma también aprovechó esa jornada para celebrar el Día de la Mujer y el Día del Euskera, por lo que la fiesta fue total. Por otro lado, el 9 de septiembre organizó una jornada de puertas abiertas para que familiares y amigos de los empleados y empleadas conociesen de primera mano dónde trabajan sus allegados. Por último, el 22 de diciembre, justo 50 años después de que los fundadores firmaron las actas de creación de Eika, la compañía celebrará el acto principal de su aniversario junto a las personas que han sido partícipes de dicha trayectoria y los representantes institucionales.



LA FIRMA

Ainara Basurko

Diputada de Promoción Económica de Bizkaia

“Bizkaia: Innovación y talento al servicio del bienestar”

En un escenario internacional donde los conflictos y la inestabilidad sacuden a diario los mercados y dinamitan cualquier previsión, las repercusiones de esa volatilidad llegan en cascada desde las grandes economías hasta las pequeñas empresas. Y cada sacudida evidencia la importancia para las economías locales de contar con estrategias sólidas, instituciones estables y una visión proactiva para aliviar riesgos y aprovechar oportunidades. A pesar de la desaceleración europea, se prevé un crecimiento para la economía vasca del 1,7% este año y 2,1% en 2024. En cuanto al empleo, se anticipa la creación de 13.000 empleos netos en 2023 y 16.000 en 2024, reduciendo el desempleo al 7,5% y 7%, respectivamente.

Desde el departamento de Promoción Económica de Bizkaia, hemos lanzado el Marco Estratégico 2023-2027. Queremos consolidar a Bizkaia como territorio innovador y equilibrado, generador de riqueza y bienestar a través de 5 ejes de actuación.

1. Talento. El talento es el núcleo de nuestra estrategia y en los próximos meses seguiremos desarrollando el proyecto ‘Compromiso por el Talento’, con el que, junto a empresas, el ámbito de la academia y otros agentes e instituciones buscamos fomentar una cultura que valore las competencias STEM y digitales, así como la innovación, preparando a la próxima generación para los desafíos del futuro.

2. El emprendimiento avanzado es esencial para la Bizkaia del futuro, siendo un motor clave de transformación y competitividad. Con servicios e infraestructuras destacados como BAT, B Accelerator Tower, buscamos potenciar la in-

novación, captar inversión y talento global, y promover empleos de calidad y empresas sostenibles.

3. Industria. Nuestra industria y servicios avanzados representan una piedra angular en la competitividad de Bizkaia. De hecho, esta primacía no solo es un objetivo interno, sino que se refleja contundentemente en múltiples rankings internacionales. Sabemos que, para mantener y fortalecer nuestra posición como un territorio líder en industria y servicios avanzados, es esencial que la Diputación Foral de Bizkaia mantenga su apuesta por ofrecer una oferta integral de programas, servicios e iniciativas especialmente diseñados para nuestras pymes.

Adicionalmente, no podemos obviar la red de centros de excelencia desarrollada junto al Gobierno vasco y otras organizaciones: AIC en automoción, CFAA en aeronáutica, EIC en energía, BAT en emprendimiento avanzado, NIC en silver economy y el más reciente Quantum Industrial Hub. Esta red tiene un propósito bien definido: acelerar proyectos de I+D+i que potencien la generación de valor en sectores y ámbitos tecnológicos estratégicamente relevantes. Esta estrategia no solo busca garantizar que continuemos liderando desde la vanguardia tecnológica, sino que también asegura que estemos preparados para enfrentar y superar los retos del mañana y seamos capaces de apoyar a nuestras pymes en su transición energética y ecológica y en su digitalización.

4. Equilibrio Territorial. Trabajamos para que cada comarca de Bizkaia sea un espacio de oportunidad con igualdad de acceso a servicios y oportunidades, sin importar el lugar de residencia o actividad. Compartimos visión y estrategia con los agentes comarcales para identificar e impulsar proyectos estra-



tégicos basados en las fortalezas de cada comarca para que mantengan y generen actividad económica y empleo.

5. Promoción Exterior. Nuestro objetivo es que Bizkaia sea reconocida internacionalmente como territorio atractivo para invertir, trabajar y vivir, atrayendo eventos de impacto internacional y fomentando una imagen global positiva.

En resumen, a pesar de las turbulencias y de los desafíos que estén por venir, seguiremos fortaleciendo nuestra resiliencia colectiva, la innovación constante y un compromiso firme con una Bizkaia capaz de generar más progreso, calidad de vida y bienestar.

Es evidente que el talento y la innovación emergen como los ingredientes críticos hacia ese futuro prometedor, actuando como verdaderos baluartes que nos permitirán mantener a Bizkaia en la vanguardia de la prosperidad y bienestar global. Y desde el departamento de Promoción Económica reafirmamos nuestro compromiso de poner la innovación y el talento al servicio del bienestar de todos los habitantes de Bizkaia.

Bizkaia denontzat. Una Bizkaia para todas y para todos.



EDITORIAL

Tres décadas de información empresarial en positivo

Este es un año muy especial para la familia de este medio de comunicación: cumplimos 30 años ofreciendo información empresarial en positivo. Una efeméride que es motivo de orgullo y de celebración. Porque, si en general, la longevidad de una empresa es la constatación de su capacidad de adaptación, en el caso de un periódico, hoy en día, es una auténtica proeza. Por ello, Estrategia Empresarial es una experiencia de éxito en la prensa económico-empresarial vasca.

Tres décadas en las que hemos trasladado las realizaciones de las empresas vascas; en las que durante 678 quincenas hemos mostrado al mundo lo mejor de la empresa vasca. Hay que celebrar, también, que siempre hayamos informado en positivo, porque esa ha sido, y es, nuestra seña de identidad. La línea editorial con la que un grupo de entusiastas, liderados por José Ignacio Arrieta, inició en 1993 esta aventura que hoy continuamos. Y que en estos tiempos tan turbulentos y llenos de malas noticias, cree-



mos que es más necesaria que nunca, porque nuestras empresas invierten, crean empleo, exportan, fomentan la I+D+i... Una gran actividad que merece ser conocida y sus protagonistas, reconocidos y valorados.

Estos 30 años suponen, además, un hito que nos sirve para constatar la gran transformación que la economía y las empresas vascas han experimentado y, en muchos casos, protagonizado. Hemos pasado de un panorama gris y triste, en 1993, a un presente y futuro esperanzadores, con sus dificultades, pero con más y mejores herramientas para hacerles frente. Y nosotros se lo seguiremos contando.

Para ello nos seguiremos reinventando como pueden comprobar en este primer número de esta nueva etapa. Un nuevo estilo más claro y ágil, con unos contenidos adaptados a las realidades actuales de la economía global y de las empresas vascas. Esperamos que les guste.

EDITORIA DEL PAÍS VASCO 93, S.A.

Consejero Delegado - Director
Roberto Urkitza

Directora de Edición
Aintzane Martínez de Luna

Redacción
Ainhoa Agirregoikoa
Patxi Arostegi
Ruth Gabilondo
Xabier Isasa
Begoña Pena
Mikel R. Atxa

Publicidad
Ricardo Cereceda
Iker Aguado

Suscripciones y Web
Izaskun Fidalgo

Edición
Meritxell Esteban

Administración
M^a Carmen Vázquez

Redacción, Administración y Publicidad
Edificio Albia I | San Vicente, 8 - 6º Dpto. 7
48001 | Bilbao | 944 274 446
estrategia@estrategia.net

Donostia-San Sebastián
Edificio ACB | Portuetxe
Bidea, 51 - 2º Ofi 216 | 20018 Donostia |
943 011 160 donostia@estrategia.net

www.estrategia.net
Depósito Legal - BI-184-93

EMPRESA ASOCIADA A:



GUGGENHEIM BILBAO



kutxabank
empresas

[En tu territorio, en tu mapa.]

UNA
GRAN RED
DE ESPECIALISTAS
EN EMPRESAS
EN EUSKADI.



kutxabank



El operador de voz y datos Sarenet cerrará el año con más de 25 millones en ventas, de los que el 55% proviene de fuera de la CAV **PÁG. 12**



El objetivo próximo de la compañía es consolidar EE.UU. y entrar a formar parte del selecto grupo de 'campeones tecnológicos' en 'quantum'. Las ventas de 2023 rondarán los 18 millones de euros para llegar a 22-25 millones en 2024

Multiverse predecirá con el Hospital Clínic de Barcelona qué enfermos empeorarán en los próximos 20 minutos

Begoña Pena

En tan sólo cuatro años de actividad, la donostiarra Multiverse Computing se ha convertido en la compañía más grande de software de computación cuántica en Europa y en una de las 100 empresas más prometedoras en inteligencia artificial (IA) del mundo en 2023. Crece a dos dígitos y en breve predecirá qué enfermos de la UCI del Hospital Clínic de Barcelona van a empeorar en los próximos 20 minutos. Además, en los próximos días, lanzará al mercado una herramienta que abarata en un 40% el entrenamiento de un programa similar a ChatGPT.

Con sede en Donostia y oficinas en Toronto, París, Munich y, más recientemente, en Londres y Milán, cuenta con una plantilla actual de cerca de 100 profesionales, que a comienzos de 2024 ya debería rondar los 140, para poder acercarse a los 200 a finales del próximo año. Multiverse Computing es ya la compañía más grande de software de computación cuántica en Europa y una de las 100 empresas más prometedoras del mundo en IA, según CBInsights. "Somos fabricantes tanto de software cuántico como de software quantum-inspired", es decir, tanto software que debe ejecutarse en ordenadores cuánticos como de software que puede ejecutarse en ordenadores convencionales", explica Enrique Lizaso y Román Orús, socios fundadores de la compañía junto a Sam Mugel y Alfonso Rubio-Manzanares.

"Se trata de técnicas que vienen de la física avanzada y se utilizan hace años para simular sistemas complejos y ahora han dado el salto a la industria, una vez visto que también se le puede aplicar a la inteligencia artificial", precisa Román Orús, uno de los padres fundadores de estas técnicas y profesor de Ikerbasque. "De hecho fuimos los primeros en llevarlo a la industria y funcionó tan bien... que nos copiaron los equipos de Google, Amazon...".

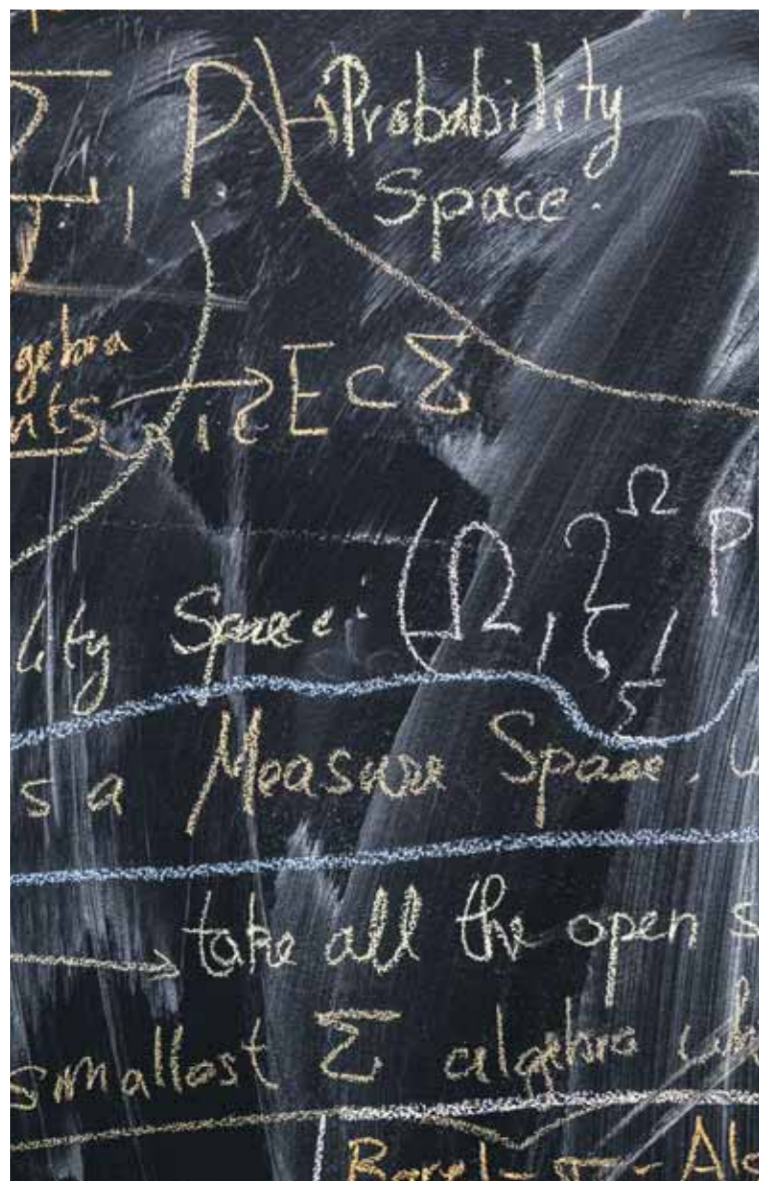
Desde industria a sanidad

"Así, de un lado solucionamos problemas de optimización, de hecho nuestra actividad arrancó en finanzas, haciendo 'trading', es decir, intentado obtener los mejores resultados según el mercado, aunque en seguida saltamos a energía -



Sam Mugel, Román Orús y Enrique Lizaso, cofundadores de Multiverse Computing.

> Multiverse



A punto de lanzar CompatifAI, que permite reducir entre un 30 y un 70% los costos de entrenar un modelo similar a ChatGPT

optimización de la energía eléctrica en redes o el diseño de parques aerogeneradores o fotovoltaicos. De otro lado, desarrollamos soluciones de inteligencia artificial basada en quantum ('quantum arti-

ficial intelligence)'. A día de hoy "estamos también en 'manufacturing', con soluciones de visión artificial, siempre basada en quantum y en satélites ('quantum space'), para procesamiento de imágenes, o en 'logistics', donde por ejemplo hemos trabajado con Bosh en mantenimiento predictivo, con el objetivo de detectar cuándo una línea de fabricación va a tener un problema".

"En esta línea de mantenimiento predictivo, pero con otro punto de vista, se enmarca el

Se gestó... en un grupo de WhatsApp

Así como la mayoría de las compañías de Silicon Valley, tales como Microsoft o Apple, dicen haber nacido en un garaje, Multiverse Computing se gestó en un grupo de WhatsApp, tal y como recuerda Román Orús. "Nos conocimos en un grupo de trabajo de Quantum World Association, una asociación sin ánimo de lucro, cuyo objetivo era explorar si era factible aplicar tecnologías cuánticas a las finanzas. Los que fundamos Multiverse Computing escribimos un artículo científico que tuvo mucho impacto y comenzaron a llamarnos bancos como BBVA, J.P. Morgan, Morgan Stanley... para pedirnos que lo pusieramos en marcha. Ahí decidimos crear Multiverse". El perfil del cliente, a día de hoy, es mayoritariamente el de una gran empresa, lo que en el argot financiero se denomina 'blue chips' (sociedades cuyos valores bursátiles son estables y poseen un alto nivel de liquidez), entre las que se citan compañías como Acciona, Bosh, Crédit Agricole, Banco Itaú, Bank of Canada, Allianz, Ally, Rolls-Royce, Moody's, Mercedes Benz, Renault o CAF, entre otros.

proyecto que acabamos de arrancar con el Hospital Clínic de Barcelona, y que ejecutaremos a lo largo de 2024, que empezó con 140 camas de la Unidad de Cuidados Intensivos (UCI) -cada una de ellas tiene unas 40 conexiones a sensores..., pero que se va a ampliar a otras áreas de semi-intensivos, y cuyo objetivo es predecir cuál de los pacientes puede desarrollar un problema en los próximos 20 minutos-media hora para poder planificar la respuesta", avanza Lizaso.

Novedades y objetivos

Multiverse cuenta también con una línea de soluciones específicas de inteligencia artificial orientadas a los 'LLM' ('Large Language Models'), cuyo ejemplo más conocido a día de hoy es Chat GPT ('chatbot' con los que el usuario puede interactuar y la máquina le argumenta). "El problema de estos productos es entrenar el modelo, pues es muy costoso. La última ronda de entrenamiento de Chat GPT4 se estima en 100 millones de dólares. Y este coste se duplica cada diez meses, porque se añaden más datos, imágenes...".

vertirse en uno de los 'campeones tecnológicos de Europa'.

El origen de esta estrategia parte de la pérdida de soberanía tecnológica durante los últimos 20-30 años. Las empresas tecnológicas importantes están en EE.UU., no en Europa. Sin embargo, este hecho contrasta con que el elevado nivel de talento e investigación que se produce en el continente, pero que luego migra a EE.UU.

La Unión Europea (UE) quiere reconducir la situación, al menos en 'quantum', por lo que ha preparado un plan especial que contempla importantes inversiones económicas en estas compañías con el objetivo de que puedan competir en igualdad de condiciones que las americanas. "Nadie duda de que las compañías europeas tengan talento, sin embargo, no tienen la capacidad financiera de las americanas". El plan de la UE, que se irá consolidando durante los dos-tres próximos años, pasa por inyectar los recursos económicos necesarios para que estas empresas puedan competir en igualdad de condiciones con



Oficinas en seis países y cerca de 100 profesionales.

> Multiverse

Multiverse lanzará en los próximos días una nueva herramienta, CompatifAI, capaz de 'reducir' estos modelos y abaratar entre un 30 y un 70% los costes de entrenamiento.

"Actualmente la tendencia de todas las compañías es a implementar este tipo de modelos de LLM, tipo ChatGPT, porque facilitan mucho el trabajo", explica Enrique Lizaso. "Y con CompatifAI las revisiones de esos modelos serán mucho más económicas". El producto de

las americanas y crear la siguiente ronda de 'Google y Amazon cuánticos'.

"Esto ya está pasando en la parte de hardware cuántico y ahora pasará en software también. Y aquí tenemos que posicionarnos y crecer de tal manera que podamos ser uno de los campeones tecnológicos, lo que significa crecer tanto orgánicamente como inorgánicamente, cuando aparezcan oportunidades". La buena posición de la que parte Multiverse en este sentido se visualiza en la Asociación Europea de Tecnologías Cuánticas, European Quantum Industry Consortium (QuIC). Este organismo está integrado por 180 compañías europeas, el 25% de ellas grandes empresas (Thales Group, Bosh, SAP...), la mitad startups y pequeñas empresas y, el 25% restantes, universidades y centros de investigación. La Junta Directiva de QuIC la forman Bosh, SAP y Multiverse.

Multiverse es único "porque se trata de modelos de lenguaje muy complejos y que pesan mucho. Nosotros hemos sido capaces de comprimirlo y transmitirlo en una herramienta que se podrá instalar incluso en el teléfono móvil".

En cuanto a los objetivos próximos de la compañía, estos pasan por consolidar EE.UU. y con-



El lehendakari, Iñigo Urkullu; la consejera de Desarrollo Económico, Arantxa Tapia; la diputada general de Bizkaia, Elixabete Etxanobe, y el alcalde de Abanto-Zierbena, Iñaki Urrutia, acompañados por el presidente de ADI, Roberto Tobillas, y todo el Consejo de Administración de ADI. > Irekia

En marcha ADI, el primer gran 'data center' público-privado vasco, que contempla una inversión de 100 millones

Estrategia Empresarial

ADI, Atlantic Data Infrastructure, el primer gran 'data center' vasco, es ya una realidad. Este gran proyecto, público-privado, en el que participan inicialmente Euskaltel, Grupo Teknei, Dominion y el Gobierno vasco, pero que espera la incorporación de nuevos socios próximamente, ha iniciado su construcción en el campus de Abanto del Parque Tecnológico de Bizkaia, con el objetivo de entrar en funcionamiento a comienzos de 2025.

Esta nueva infraestructura tecnológica de proceso de datos de última generación, contempla unas instalaciones de 2 MW, en una configuración tolerante a fallos, Tier IV, lo que permitirá a empresas e instituciones disponer de gran capacidad para el desarrollo de servicios IT, que bajo criterios de máxima seguridad y proximidad, podrán desplegar sus procesos de transformación digital de la manera más confiable y cercana posible.

Requerirá una inversión inicial de 25 millones de euros que, en sucesivas construcciones (se

contemplan, al menos dos más), se elevará hasta los 100 millones de euros. Supondrá la creación de 30 empleos directos en su fase inicial y un impacto de 3.000 millones de euros sobre el PIB vasco. Al frente del mismo, su director, Alex Etxeberria, un profesional con amplia experiencia y conocimiento en el sector TIC. Su objetivo es convertirse en un conjunto de centros de datos de primer nivel para apoyar la transformación digital de empresas e instituciones en Euskadi. Además, la creación de esta nueva infraestructura posibilitará la proliferación de un ecosistema de empresas digitales, con el consiguiente "impacto económico y social en la zona

na, según señaló Roberto Tobillas, Presidente de ADI.

Referente Zona Atlántica

El acto de colocación de la primera piedra estuvo presidido por el lehendakari, Iñigo Urkullu, quien recordó "que hace dos años aprobamos la Estrategia para la Transformación Digital de Euskadi 2025 y el pasado año creamos la Sociedad ADI con el objetivo de construir un nuevo 'data center' en Euskadi basado en un modelo público-privado. Ahora damos un paso de gigante".

También estuvieron presentes la consejera de Desarrollo Económico, Arantxa Tapia; la diputada general de Bizkaia, Elixabete Etxanobe, y el alcalde de Abanto-Zierbena, Iñaki Urrutia, acompañados por el presidente de ADI, Roberto Tobillas, y todo el Consejo de Administración, así como otros miembros del Gobierno vasco, y autoridades institucionales y representantes del tejido industrial, económico y empresarial vasco.

Y es que ADI está llamado a convertirse en el centro de datos de referencia en la zona atlántica, a través de servicios avanzados para el sector público y privado.

LOS DATOS

25 MILLONES DE INVERSIÓN INICIAL

30 PROFESIONALES EN LA PRIMERA FASE

3.000 MILLONES DE IMPACTO EN EL PIB

ekinBarri
Enpresaren balio eraldatzailea: pertsonak
Valor transformador de la empresa: las personas

EKINBARRI URTEKO 5. TOPAKETA
5º ENCUENTRO ANUAL EKINBARRI

AZAROA | 27 | NOVIEMBRE

17:00 - 18:30
BAT B Accelerator Tower

ekinBarri.eus

Accenture adquiere Innotec Security, ganando presencia en España y dando servicio a Europa

Estrategia Empresarial

Accenture ha adquirido Innotec Security (propiedad del Grupo Entelgy), especializada en ciberseguridad como servicio, ciberresiliencia y gestión de riesgos, expandiendo así sus capacidades y presencia en España.

Fundada en 2002 y con sede central en Madrid, Innotec Security es uno de los principales proveedores de servicios de ciberseguridad en el mercado español. Con la adquisición de Innotec Security, que también está presente en Barcelona, Sevilla y el País Vasco, con 500 profesionales expertos en ciberseguridad, que se unirán a los 200.000 empleados que Accenture Security

tiene en todo el mundo, la compañía se convertirá en una de las empresas líderes en España de Servicios Gestionados de Seguridad (MSS).

“Esta adquisición expandirá nuestras capacidades en la región y nos ayudará a cubrir la creciente demanda de servicios gestionados de seguridad en toda Europa”, apunta Paolo Dal Cin, responsable global de Accenture Security. Y es que la adquisición amplía aún más la capacidad de Accenture para proporcionar a sus clientes los conocimientos y la experiencia en ciberseguridad que precisan.

“Ser parte de Accenture nos brinda una excelente oportunidad de aportar aún más valor a nuestra creciente base de clientes”, afirmó Félix Muñoz, CEO de Innotec Security.



Roberto Beitía y Jon Arberas, presidente y director general de Sarenet. > Sarenet

Sarenet superará los 25 millones de negocio vendiendo el 55% fuera de la CAV

B. Pena

Sarenet, el operador de voz y datos especializado en empresas, cerrará 2023 con un negocio de más de 25 millones de euros (crecimiento de en torno al 9%), de los que más del 55% provienen ya de fuera de la CAV. Y es que desde la puesta en marcha de la nueva estrategia de venta a través de terceros, hace más de seis años, cerca del 40% del negocio global de la empresa se genera a través de venta indirecta.

En la actualidad, Sarenet cuenta ya con más de 300 partners repartidos por todo el territorio nacional. Y como ya viene siendo habitual, la compañía ha reconocido la labor de tres de ellos: Constel, Digital Hand Made y Esferize, que han destacado por su profesionalidad en la puesta en marcha de proyectos, su excelente servicio

de atención a los clientes y su compromiso con Sarenet durante el pasado ejercicio.

Servicios y objetivos

En cuanto a los servicios más demandados, estos son los de conectividad, gracias principalmente a la cobertura de fibra que brinda Sarenet en toda la geografía nacional y, más concretamente, a la Fibra Segura + que lleva incorporado un corta-fuegos en la nube a un precio muy competitivo. Permite a los socios de canal poder ofrecer la conexión y seguridad a los clientes finales sin necesidad de

Cuenta con más de 300 partners repartidos por todo el territorio nacional y su objetivo es seguir incrementado este canal

convertirse en un experto en la materia. Le siguen los servicios de Voz y Data Center.

Sarenet tiene como objetivo seguir incrementando su red de colaboradores incorporando más ISVs, familiarizados con proyectos de Big Data e IoT industrial que utilizan tecnologías como ‘kubernetes’ y contenedores, para sus soluciones de ‘data center’ y ‘cloud’, basadas en código abierto. Para ello, ofrece una gran flexibilidad del modelo colaborativo, sin imposiciones de permanencia ni exclusividades y un gran apoyo en tareas de formación y asesoramiento, además de un soporte avanzado y personalizado. También resulta determinante la colaboración técnica y comercial que presta el operador para proyectos que puedan tener cierta complejidad, y su capacidad de configurar soluciones modulares que se ajustan a las cambiantes necesidades de los clientes.

ZIUR simula ataques a 40 empresas industriales guipuzcoanas

El Centro de Ciberseguridad Industrial ZIUR ha simulado un ataque a 40 empresas del tejido industrial de Gipuzkoa en el marco del proyecto ‘Spear Phishing’. El objetivo de esta iniciativa es concienciar a las empresas y a sus equipos profesionales de la importancia de llevar a cabo buenas prácticas de ciberseguridad en sus entornos de trabajo, así como identificar las amenazas más frecuentes.

Por ello, diferentes pymes y micropymes del territorio han participado en este proyecto, que ha incluido simulaciones de ataques de ingeniería social junto con formaciones específicas para las plantillas. Los resultados que arroja este estudio apuntan a que el nivel de concienciación en las pequeñas y medianas empresas respecto al peligro financiero o reputacional que suponen estos ataques continúa siendo bajo.

“digitalización” entre otros, pero concretar la ruta que cada compañía debe recorrer para garantizar su futuro requiere de un análisis previo concienzudo; no sirven los lugares comunes.

Durante el último lustro hemos sufrido una oleada de mensajes respecto a la necesidad de realizar una “transformación digital” de las organizaciones industriales que han servido para concienciarnos sobre la necesidad de realizar cambios y las oportunidades que algunas tecnologías podían aportar.

Las empresas que han aprovechado las oportunidades de la tecnología disruptiva asociada a las Fábricas Inteligentes son las que disponen de un plan riguroso de evolución competitiva y lo están poniendo en marcha al ritmo preciso, adaptándolo y priorizándolo según sus necesidades y la evolución de su negocio: algunas tendrán que abordar proyectos menores porque ya están muy avanzadas y otras tendrán que desarrollar proyectos de transformación industrial integral pues las actuaciones basadas en perspectivas “aisladas” son menos eficientes.

La fábrica inteligente se sustenta en tres pilares: tecnología industrial avanzada, con innovación radical de los procesos industriales y la implantación de nuevas tecnologías de fabricación ágiles; digital, con la aplicación de habilitadores como la IA, robótica y automatización flexibles; y las personas, con la capacitación en los nuevos procesos y tecnologías para obtener el rendimiento deseado.

Las crisis están llenas de oportunidades. Solo hay que prepararse para acometerlas.

Zegona compra Vodafone España por 5.000 millones

Estrategia Empresarial

Finalmente el fondo británico Zegona ha adquirido el 100% de Vodafone España por 5.000 millones de euros, una contraprestación que incluirá, al menos, 4.100 millones de euros en efectivo y hasta 900 millones en forma de acciones preferentes reembolsables (‘RPS’), a más tardar, seis años después del cierre.

El Grupo Vodafone permitirá a Zegona usar la marca de Vodafone en España durante diez años. Además, el acuerdo vinculante entre ambas compañías, establece que

Vodafone prestará determinados servicios a Vodafone España por un coste anual total de aproximadamente 110 millones de euros. “Esta atractiva adquisición supone nuestra tercera operación en España, tras el éxito de Telecabal y Euskaltel”, afirmaba el presidente y consejero delegado de Zegona, Eamonn O’Hare.

Una operación que viene a ‘sacudir’ aún más el convulso mundo de las telecomunicaciones, que ya se mantenía expectante al cierre de la operación iniciada el pasado año por Orange y MásMóvil, a la espera de la aprobación de Bruselas.



TRIBUNA

José María Borda
Vicepresidente ejecutivo de Sisteplant

“Es el momento de ser prácticos: las fábricas inteligentes son factibles y rentables”

En el escenario de una nueva desaceleración es el momento de invertir en la mejora radical de competitividad de la industria. Utilizamos habitualmente términos excesivamente generalistas para escenificar los retos a superar como “resiliencia” o

Jose Echezarra, director general de Inetum Norte

“La alta demanda del mercado impulsa las ventas hasta los 95 millones”

Begoña Pena

Inetum Norte prevé cerrar 2023 con una cifra de negocio de en torno a los 95 millones de euros, lo que supone un crecimiento cercano al 20% y batir de nuevo la media del mercado, tal y como avanza su director general, Jose Echezarra, quien detalla los hitos del ejercicio y explica los objetivos del nuevo Plan Estratégico.

Inetum ha vuelto a registrar crecimientos en ventas, muy por encima de la media del mercado.

Así es. Hemos crecido cerca del 20%, facturando cerca de 95 millones de euros y superando, incluso, nuestras propias previsiones. Es un resultado excelente consecuencia del magnífico trabajo desarrollado por el equipo de Inetum Norte, así como del mantenimiento inesperado de una alta demanda a lo largo de todo el año, fundamentalmente en los sectores donde más presencias tenemos: administración pública, telecomunicaciones, banca y energía&utilities. Además, y en línea con el nuevo Plan Estratégico, hemos incorporado en Norte dos nuevos directores para fortalecer las capacidades locales en SAP y Salesforce.

¿Cuáles han sido los nuevos contratos más relevantes de 2023 en la parte de Administración Pública?

Entre los nuevos proyectos de 2023 podemos destacar el de Servicios de Evolución, Diseño y Construcción de los Procesos de Provisión y Selección del Gobierno vasco (OPEs). Además, por su relevancia social, cabe destacar que dentro de la participación de Inetum en el mantenimiento de aplicaciones del Departamento de Igualdad, Justicia y Políticas

Estrategia Empresarial

El centro tecnológico Tekniker, miembro de Basque Research and Technology Alliance (BRTA), y el grupo empresarial Aner, especializado en software de gestión empresarial, han colaborado en el desarrollo de OnyxVoice, un asistente virtual que dispone de todos los mecanis-



> Jose Mari Martínez

Sociales, se ha desarrollado una nueva ayuda que tiene como objeto subvencionar el mantenimiento y la crianza de los hijos con una cuantía mensual. También, para el Gobierno de La Rioja Inetum ha sido adjudicatario de la implantación de una plataforma integral de Administración Electrónica (PIAE).

¿Y con la empresa?

Recientemente hemos sido adjudicatarios del Gestor de Expedientes de Compras y Contratación en Euskotren sobre la

LA APERTURA DE BAT NOS HA PERMITIDO ESTABLECER UNA PRÁCTICA LOCAL DE INNOVACIÓN Y QUANTUM, Y EL BALANCE, DESPUÉS DE UN AÑO, NO PUEDE SER MÁS POSITIVO

plataforma SAP, basado en IG4S, un producto de Inetum homologado por SAP para la gestión de expedientes. Además, Iberdrola y BP han firmado una alianza estratégica para acelerar la transición energética en la movilidad sostenible. Ambas empresas planean una inversión conjunta de 1.000 millones de euros en 11.700 puntos de carga rápida, expandiendo la infraestructura necesaria para el desarrollo de la movilidad eléctrica en España y Portugal, y han depositado en Inetum su confianza para externalizar su servicio de IT durante los próximos tres años. Y desde 2014, Inetum Norte ha venido realizando, entre otros, el servicio de soporte de las infraestructuras IT del Grupo Euskaltel, servicio que este año se ha extendido a todo el Grupo MásMóvil.

Inetum Norte siempre ha prestado especial atención a la innovación.

Siempre. Y la apertura del BAT, Bizkaia Accelerator Tower, en Bilbao, ha supuesto una gran oportunidad para establecer una práctica local de innovación y ‘quantum’, en estrecha colaboración con nuestra red de FabLabs y alineada con la estrategia del Grupo. El balance después de un año no puede ser más positivo. Como proyectos destacables podemos citar la colaboración con Iberdrola para la automatización de la inspección de aerogeneradores ‘offshore’ usando drones autónomos o un sistema de alerta temprana para la detección de caídas de árboles sobre líneas eléctricas, un operador virtual basado en inteligencia artificial (IA) para supervisar instalaciones de recarga de vehículos eléctricos de Repsol/Petronor, las soluciones inteligentes de control de calidad industrial en Coca-Cola o Volkswagen, o un sistema de IA Generativa para mejorar el nivel de servicio de los equipos de soporte de los sistemas de Educación del Gobierno vasco.

DUPLICAR LA COMPAÑÍA EN CUATRO AÑOS

Inetum ha anunciado su nuevo Plan Estratégico tras una década de crecimiento y cambios en su estructura corporativa. Con la llegada de un nuevo presidente y CEO, Jacques Pommeraud, y un nuevo director general de Iberia&Latam, Manuel García del Valle, y el apoyo de su principal accionista, Bain Capital Private Equity, quiere consolidar su posición en el mercado y expandirse aún más, con el objetivo de duplicar la compañía en cuatro años (cerrará 2023 con una facturación de 2.400 millones de euros, 28.000 profesionales y presencia en 27 países). Para ello contempla cinco pilares clave, entre ellos, ser un actor local líder en Europa; además de ofrecer servicios de transformación empresarial de alta calidad y de ser una empresa muy atractiva para el talento.

¿Cuáles son los objetivos para 2024?

La situación de incertidumbre mundial que mencionábamos el año pasado, de la guerra de Ucrania, inflación... se mantiene e incluso se ha agravado por los nuevos conflictos. Sin embargo, tenemos que ser optimistas porque si en 2023 hemos crecido casi un 20% en este contexto, en 2024 deberíamos superar los 100 millones de euros con un incremento cercano al 10%. Y, por supuesto, mantener e incluso incrementar la plantilla actual de alrededor de 1.250 personas. La guerra por el talento se ha ralentizado algo debido a la situación de incertidumbre mencionada, pero incorporar a los mejores sigue siendo una prioridad.

Fundiciones del Pino, S.L.

Fundición de materiales no ferrosos especializada en moldeo manual con aluminio, bronce y latón.

+34 944 672 125
fundicionesdelpino@gmail.com



INNO-TECH

700

MILLONES DESTINARÁ
EL GOBIERNO VASCO
A I+D+I EN 2024



El lehendakari Urkullu, junto a los miembros del Consejo Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación, inauguró Zientzia Astea. > Irekia

cord. El próximo año y partiendo de esta cifra, se quiere hacerla crecer hasta sobrepasar los 700 millones en total, tal y como figura en el proyecto de presupuestos presentado en el Parlamento y que fue recordado por el lehendakari, Iñigo Urkullu, en la inauguración de la XXIII Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, Astea. Estas inversiones están permitiendo impulsar actuaciones en los tres pilares del PCTI Euskadi 2030: Excelencia científica, liderazgo tecnológico industrial e innovación abierta, así como en el talento necesario para garantizar su desarrollo. También apoyar el desarrollo de grandes proyectos emblemáticos de I+D+i en colaboración público-privada y aplicados en las áreas prioritarias de especialización inteligente.

El Gobierno vasco ha incrementado un 12% sus partidas de apoyo a la I+D+i en 2023 hasta alcanzar una cifra récord y en 2024 quiere dedicar más de 700 millones de euros

Euskadi afianza su posición entre los países europeos de alta innovación

Estrategia Empresarial

Euskadi se mantiene a la cabeza de las comunidades autónomas del Estado en Investigación y Desarrollo (I+D) y alcanza el 2,32% de inversión sobre el PIB, según Eurostat, por encima de la media europea del 2,27% y muy superior a la del Estado español, que se sitúa en el 1,43%. Recientemente, se ha difundido también por Eustat

un informe del European Innovation Scoreboard, EIS 2023, que clasifica a los países según su desempeño en innovación y, según el mismo, Euskadi se afianza en el grupo de 'innovadores fuertes', superando la media europea.

El Gobierno vasco ha mantenido en el tiempo una apuesta estratégica por la ciencia, la tecnología y la innovación, que se ha traducido en resultados. En 1981 prácticamente no existía la inversión en Investigación y Desarrollo en Euskadi. En 2001 se pasó a invertir 619

La CAV está a la cabeza de las comunidades autónomas en inversión en I+D (2,32% sobre el PIB), por encima de la media europea del 2,27% y muy superior a la del Estado

millones de euros y, en 2022, según los datos adelantados por Eustat, se invirtieron casi 1.800 millones de euros. En los últimos 21 años, por tanto, casi se ha triplicado la inversión en I+D.

El Ejecutivo autónomo trabaja para dar continuidad al esfuerzo inversor en innovación, porque entiende que se trata de "una apuesta estratégica de futuro". En esta línea, en 2023 ha incrementado un 12% sus partidas de apoyo a la I+D+i, hasta alcanzar los 658,5 millones de euros, una cifra ré-

Triple transición

Tras la inauguración de Astea por parte del lehendakari, la Comisionada para la Ciencia, la Tecnología y la Innovación del Gobierno Vasco, Cristina Uriarte, presentó un debate sobre la contribución de la ciencia, la tecnología y la innovación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Euskadi está inmersa en una triple transición: tecnológica y digital, energética y climática, y social y sanitaria, que implica cambios profundos y transformadores que afectan no solo a la economía, sino también, subrayan desde el Gobierno vasco, "al modo de vivir y al bienestar". Afectan, por tanto, a los ODS, tal y como se establecen por Naciones Unidas y se recogen en la Agenda 2030. Estas transformaciones pueden ser amenazas u oportunidades a las que hay que dar respuesta desde ámbitos como la ciencia, la tecnología o la innovación.

Un proyecto científico coordinado por CIC bioGUNE recibe el premio AstraZeneca

Estrategia Empresarial

Un proyecto coordinado y liderado por Arkaitz Carracedo, profesor de investigación Ikerbasque en el Laboratorio de Señalización y Metabolismo de Células Cancerosas de CIC bioGUNE ha recibido el premio Jóvenes Investigadores en la categoría 'Oncología, Medicina de Precisión e Inmunoncología', otorgado por la Fundación AstraZeneca. Se trata de una iniciativa que, en su sép-

tima edición y bajo el lema "Personas que cambian vidas", reconoce y promueve el desarrollo y la consolidación del talento científico joven en España.

El proyecto 'Descifrando las bases moleculares y celulares de la comunicación intercelular en el cáncer de próstata letal: LetalCHAT', ha recibido 225.000 euros, una cuantía que ayudará a mejorar la calidad de vida de miles de pacientes. En este proyecto también colaboran el Instituto de Oncología Vall d'Hebrón (VHIO), el Hospital

Universitario Vall d'Hebrón y la Fundación Sector Público Estatal Centro Nacional Investigaciones Oncológicas Carlos III (CNIO).

CIC nanoGUNE

Por su parte, CIC nanoGUNE, centro de investigación de nanociencia, está investigando y desarrollando nuevos materiales para el almacenamiento de ADN que contenga información digital. Esta prometedora línea de investigación, liderada por el equipo de Autoensamblaje de

El centro lidera, con Arkaitz Carracedo al frente, una investigación biomédica en el cáncer de próstata letal

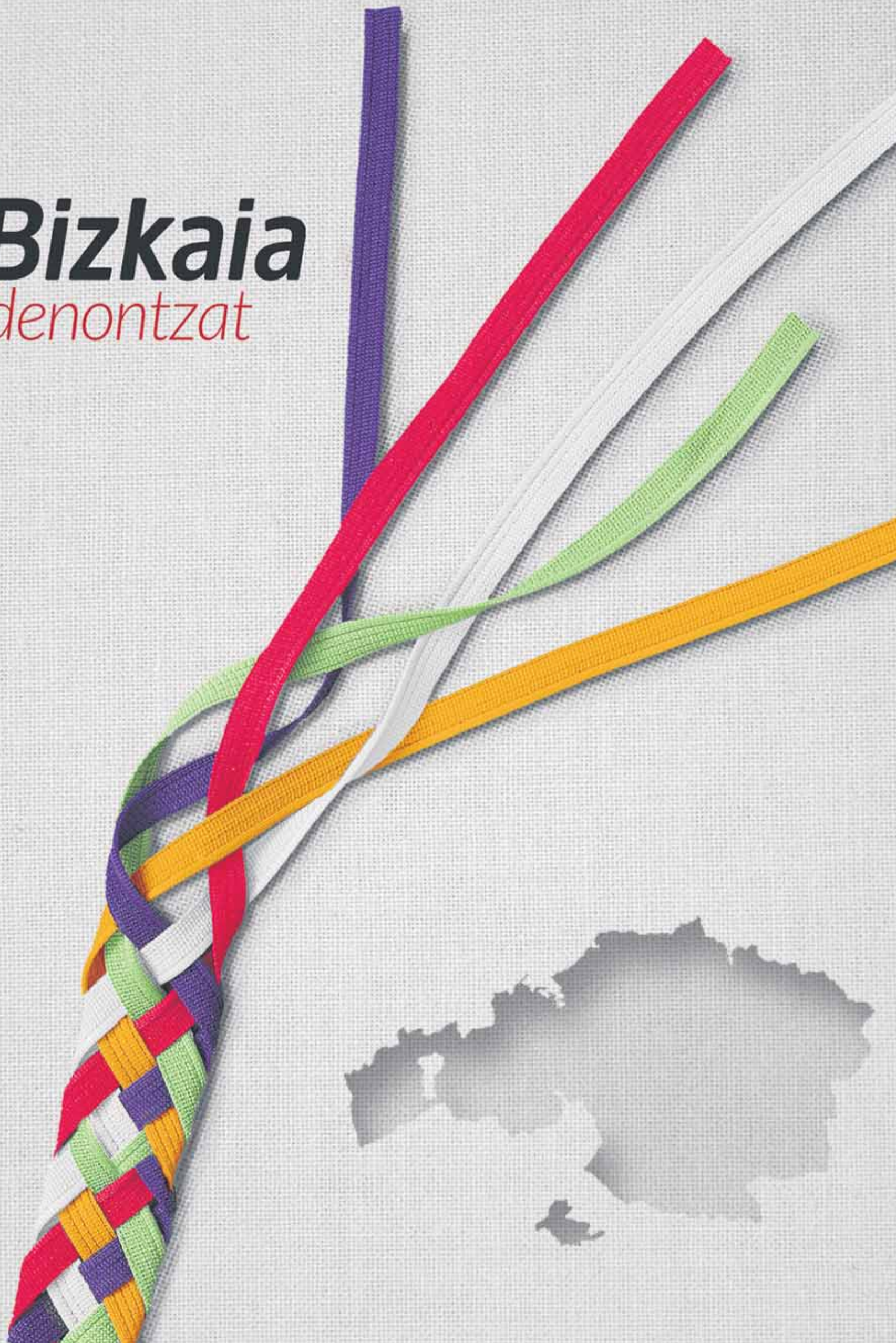
nanoGUNE, se enmarca en el proyecto TextaDNA, un proyecto EIC PathFinder de la Unión Europea coordinado por nanoGUNE, en el que participa también la organización alemana Eurofins Genomics, una de

las grandes instituciones europeas en el ámbito de la síntesis y secuenciación de ADN.

En concreto, el proyecto recibirá una subvención de 2,5 millones de euros, que se destinará a la adquisición de equipamiento y a la constitución de un equipo de trabajo para esta línea de investigación. El objetivo del trabajo investigador es que el proceso de almacenamiento de los datos digitales en ADN sea seguro, estable y sostenible y tenga una alta densidad de información.



Bizkaia
denontzat



Mondragonek eta Bexen Medicaiek Cocoon Biosciencen inbertitu dute

Estrategia Empresarial

Mondragon Korporazioak lanean jarraitzen du bere kooperatiben artean ekintzailtzarako eta negozio berriak sustatzeko gaitasunak aktibatzen. Cocoon Bioscience entzima berezien fabrikatzaile berritzailea da farmazia-sektore-entzatz, zientzia biologikoentzatz eta hazkunde-faktoreen proteientzatz, proteina alternatiboen industriari zuzendua.

Columbus Venture Partners eta Cleon Capital buru dituen finantzaketa-errondak lehen lerroko hainbat inbertitzaile ere barne hartu ditu, besteak beste, Viscofan nafarra, North South Ventures estatubatuarra, Sangha Capital luxenburgotarra eta Basque, Euskadiko Arrisku Kapitaleko Funtsa (SPRI). Bexen Medical kooperatibak, Mondragoneko Ekipamendu Dibisioko kidea, parte-hartze hau sektore bioteknologikoan hazteko apustuaren barruan kokatzen du. "Bide hau duela zazpi urte hasi genuen, Bioservices negozio-unitatea sortu zenean. Inbertsio berri hau aukera paregabea da sektoreko liderengandik ikasteko, espezializazio handiko eta etengabeko eboluzioan dagoen sektore baten prozesu, dinamika eta beharrei buruz dugun ezagutza zabalduz", adierazi du Manu Sanchez-Lagarajo Bexen Medicaieko zuzendari orokorrak.

Bestalde, Hector Olabegogekoaskoetxea Mondragon Healtheko zuzendariaren hitzetan, "Mondragon Healthek bioteknologian egiten duen inbertsio estrategikoa mugari erabakigarria da guretzat. Adituak diren agenteekin lankidetzan, prest gaude osasunaren arloan aplika-

45

URTE BAINO GEHIAGOKO ESPERIENTZIA DU BEXEN MEDICAIEK

zio anitzak dituen eremu batean sartzeko, etengabeko berrikuntza eta aurrerabidea izango duen etorkizun baterako bidea zabalduz". Errondatik lortutako funtsak Zamudioko Bizkaiko Parke Teknologikoan fabrikazio-instalazio berri bat eraikitzen erabiliko dira. Instalazio hori Cocoonen produktu komertzialen ekoizpena garatzeko diseinatu da, gero eta eskari handiagoa asetzeko, bai eta produktu eta prozesuen berrikuntzan inbertitzeko ere. Horrela, Cocoon Bioscience bera indartzeko ere. Instalazio berriak mugari garrantzitsua ezarri du Cocoonen ikuspegi estrategikoan, entzima berezien eta haragi landuaren sektoreak sendotzeko.

Cocoon eta Bexen

2022an sortua, Cocoon enpresa berritzailea da fabrikazio biologikoaren arloan, eta hasierako ikuspegi bi produktu-familiaren ekoizpenean du: batetik, entzima bereziak abangoardiako prozesu bioteknologiko industrialetarako. Bexen Medical 45 urte baino gehiagoko esperientzia duen kooperatiba da, osasun-materialaren fabrikazioan eta merkaturatzean espezializatua. Sektore bioteknologikorako aliatua, ehun eta sendagai termolabilak kudeatzeko eta zaintzeko, terapia genikoen eta zellularren garapena sustatuz.



aiXia permitirá generar nuevas oportunidades de negocio para la empresa vasca. > Ikerlan

Ikerlan desarrolla aiXia, un espacio de datos seguro e IA colaborativa para la industria 4.0

Estrategia Empresarial

El centro tecnológico Ikerlan está participando como coordinador técnico en el proyecto aiXia, una iniciativa de inteligencia artificial (IA) colaborativa, financiada por el Gobierno vasco a través del programa Hazitek y liderada por Lantek, para desarrollar una plataforma que facilite a la industria 4.0 compartir datos de forma segura, así como explotarlos según sus necesidades.

Gracias a sus capacidades multitecnológicas y a su experiencia puntera en digitalización, Ikerlan está participando en las tres grandes áreas de desarrollo de aiXia: un espacio digital seguro, desarrollo de soluciones sostenibles de IA de forma colaborativa entre empresas y la creación de nuevos modelos de negocio. Para el desarrollo de aiXia se ha tomado co-

mo base la plataforma europea federada de datos Gaia-X, en la que participa Ikerlan, que está trabajando en la arquitectura necesaria para gestionar la estandarización,

Busca crear un espacio digital seguro, desarrollar entre empresas soluciones sostenibles de IA y crear nuevos modelos de negocio

interoperabilidad, gobernanza y el control del uso y compartición de los datos entre empresas de diferentes sectores. Teniendo en cuenta, además, la sostenibilidad de las infraestructuras digitales, de modo que se pueda optimizar de forma automática los recursos consumidos.

Asimismo, el equipo de Ikerlan se encarga de buscar e integrar

nuevos servicios de IA capaces de dar respuesta a las heterogéneas necesidades que presentan las empresas del consorcio del proyecto aiXia y sus casos de uso particulares. Por último, el centro tecnológico trabaja también en la creación de nuevos modelos de negocio basados en la monetización de datos y la venta de servicios federados. Esto permitirá desarrollar y orquestar los ciclos de vida del aprendizaje automático, facilitando así el despliegue de soluciones basadas en IA que sean sostenibles y adaptables a lo largo del tiempo.

aiXia busca generar nuevas oportunidades de negocio para la empresa vasca, basadas en la servitización y en la economía del dato. Se estima que la solución desarrollada permitirá a la industria incrementar hasta un 4% su facturación anual y aumentar un 5% su volumen de negocio internacional.



Euclid teleskopioaren lehen irudiak: bidaia bat unibertso ilunera

Europako Espazio Agentziaren (ESA) Euclid misio espaziala uztailaren lehen jaurti zuten, unibertso iluna aztertzeke, eta, azkenean, unibertso koloretako bere lehen irudiak erakutsi ditu. Orain arte teleskopio espazial batetik ez zuten lortu hain irudi astronomiko aratzik, zeruaren hain eremu handian eta hain urrutitik (10.000 milioi argi-urteko distantziarainokoak). Donostia International Physics Center (DIPC) ikerketa-zentroko zenbait zientzialarik parte hartzen ari dira misioan.

Ideko muestra un mecanizado de alta velocidad 'cero defectos'

El centro tecnológico Ideko presentó sus avances en optimización de procesos de fabricación de piezas en el marco de la conferencia internacional HSM (High Speed Machining), celebrada en China con el patrocinio de la Academia Internacional de Ingeniería de Producción. Ideko, especialista en tecnologías de fabricación avanzada y en el diseño y optimización de procesos de mecanizado, participó en el

congreso a través de Xavier Beudaert (en la imagen), investigador del grupo de Dinámica y Control del centro tecnológico y miembro del comité organizador del evento, que tomó parte en seis presentaciones. A través de sus intervenciones, abordó algunas de las diferentes soluciones tecnológicas desarrolladas por Ideko para optimizar el proceso de mecanizado de alta velocidad, garantizando una producción 'cero defectos' y más precisa. En la primera ponencia, Beudaert explicó cómo mejorar el control de las máquinas de corte de alta velocidad para lograr que sean precisas.



Tekniker lidera un proyecto de electrónica flexible para la ESA

El centro tecnológico Tekniker lidera un proyecto de la Agencia Espacial Europea (ESA), denominado Printed Structural Electronics (Sipres), para implementar el desarrollo, fabricación, ensayo y validación de la electrónica estructural impresa para su uso en el espacio. "Este proyecto es innovador porque marca la primera vez que la ESA experimentará con la aplicación de siste-

mas electrónicos impresos en materiales flexibles para su uso en el espacio", explica Borja Pozo, coordinador del Sector Espacial de Tekniker. "El peso de los dispositivos y elementos que se envían al espacio es un factor clave y determinante para el éxito de las misiones espaciales. Esta tecnología, gracias al menor uso de material y su peso reducido, puede permitir abaratar los costes de las futuras misiones y que sean más sostenibles. Abre la puerta a integrar las capacidades electrónicas más fácilmente en múltiples componentes y superficies independientemente de su forma", añade el experto. Tekniker contribuirá con su conocimiento y experiencia en electrónica, fabricación, química de superficies y tecnologías de recubrimientos en toda la puesta a punto de los prototipos, desde su fase de concepción hasta un desarrollo tecnológico más próximo a su introducción en el sector espacial. En el proceso también participarán las ingenierías Alter Technology y CT Ingenieros-Cadtech.



Elsa Pamparacuatro y Keko Salvador
Escuela de circo Txitatoki
Clientes de LABORAL Kutxa Empresas

“Un proyecto como el nuestro necesita a alguien que se lo tome muy en serio”.

LABORAL Kutxa Empresas

Donde otros ven empresas, nuestros gestores y gestoras ven personas. Personas con un proyecto único que impulsar. Por eso, en LABORAL Kutxa les acompañamos día a día, con cercanía y profesionalidad, para llevarlos a cabo.



LABORAL
kutxa

Hay otra forma



SOSTENIBILIDAD

Olga Martín, directora general de Aclima

“El objetivo de la neutralidad climática ha venido para quedarse y no podemos perder ese tren”

Mikel R. Atxa

El sector medioambiental está en auge. Es un hecho, y así lo reflejan los datos: la cifra de negocio de las empresas asociadas al clúster vasco del medioambiente, Aclima, creció un 12% en 2022 respecto al periodo precedente, así como el número de empleos directos que generaron, que lo hizo en un 4%. También fue un año muy positivo en el aspecto innovador, con una inversión en proyectos de I+D+i que alcanzó los 266 millones de euros, un 17% más. Aclima, en colaboración con sus empresas socias, lideró 35 proyectos de innovación tecnológica y más de 50 proyectos de innovación empresarial. Y es que, se trata de un sector “en plena ebullición”, asegura Olga Martín, directora general del clúster, apoyada también en el marco normativo impulsado por la Unión Europea, que “pretende posicionarse en la batalla ambiental”. Para ello, indica que “la tecnología y la digitalización son clave”, y que la CAV cuenta con “un potente sector ambiental”, ya que “la industria que tuvimos nos ha puesto donde estamos, pero también nos ha dejado una herencia ambiental importante”.

¿Cuál es el peso del sector en la sociedad y economía vascas?

El sector medioambiente en estos momentos significa más del 5% del Producto Interior Bruto (PIB) del País Vasco, sobre un 5,3%. Somos un sector potente con en torno a 12.000 profesionales y una tasa de empleo que está en crecimiento. En estos momentos en Aclima tenemos 100 empresas asociadas, que emplean a unas 6.000 personas, y que están llegando a facturar 2.412 millones de euros al año. Asimismo, además de estas empresas, tenemos 18 instituciones socias del clúster (ayuntamientos, diputaciones, Gobierno vasco, etc.), las cuatro universidades del País Vasco, seis centros tecnológicos y dos asociaciones internacionales.

Teniendo en cuenta esta radiografía y el contexto actual, ¿cómo ven desde Aclima el futuro del sector?



> José Mari Martínez

La verdad es que es un sector que en estos momentos está en plena ebullición, por lo que nuestras expectativas son realmente muy buenas. Como le decía, el sector está creciendo de manera muy interesante y en 2022 facturamos un 12% más. Además, todas las políticas que vienen de Europa, a raíz del Pacto Verde Europeo, están generando muchas oportunidades de negocio a través de proyectos de innovación, del fomento de la internacionalización, etc.

¿De qué tipo de oportunidades estamos hablando?

Ahora mismo, en Europa, casi todos los proyectos de innovación están asociados a la transición ecológica. Nunca se había visto semejante cantidad de dinero en temas ambientales, por lo que el Pacto Verde está promoviendo un modelo económico diferente, en el que el medio ambiente es el centro. Entonces, se están poniendo en marcha todos los mecanismos, incluso los financieros, como con los bonos verdes, por ejemplo, cuyo reglamento se ha aprobado reciente-

“EN EUSKADI TENEMOS UNA GRAN OPORTUNIDAD EN LA VALORIZACIÓN DE LOS RESIDUOS PERO, A PESAR DE CONTAR CON GESTORES CON CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA, NO ESTAMOS SIENDO ÁGILES”

mente. Las oportunidades son inmensas en ámbitos como la gestión de los residuos, la planificación territorial para conseguir entornos ambientalmente más sostenibles, los servicios avanzados, el dato para la gestión de la calidad del aire, agua y ruido... Además, hay que buscar soluciones a los problemas relacionados con la adaptación al cambio climático y dar respuesta a qué tenemos que hacer en

nocimiento y experiencia para poder generar proyectos de valorización, pero no estamos siendo lo suficientemente ágiles en coger la oportunidad. Por ponerle un ejemplo, generamos dos millones de toneladas de residuos industriales no peligrosos al año, de los que casi el 95% va a eliminación. Esto supone una gran variedad de materiales que no estamos siendo capaces de valorizar.

Sin embargo, dice que contamos con los agentes adecuados...

Y los tenemos. El problema es que tenemos que dar servicio a esa industria que necesita que los residuos sean tratados y no tenemos infraestructuras ambientales suficientes, no tenemos una red que permita sacar los residuos de las empresas a un coste adecuado, con agilidad y con suficiente calidad. Aunque resulte contradictorio, ya que estamos hablando de instalaciones de economía circular con un concepto de función social, lo que nos estamos encontrando es una contestación social contraria su implementación, lo que nos lleva a tener un gran problema a la hora de encontrar suelo para ello.

Y las empresas, ¿son conscientes de la necesidad de incluir el foco ambiental en sus estrategias?

Sí, lo son. Euskadi siempre ha estado un poquito por delante en la implementación de legislación ambiental porque hemos tenido una herencia pasada complicada. La industria que tuvimos nos ha puesto donde estamos pero también nos ha dejado una herencia ambiental importante. Esto ha hecho que hayamos creado un sector ambiental con empresas potentes y profesionales con mucha experiencia. También en el resto de sectores económicos hay empresas que ya lo están viendo como una estrategia y están destinando recursos para descarbonizar su actividad, para dar una segunda vida o alargar la vida de los productos... El objetivo de neutralidad climática ha venido para quedarse, así que nos tenemos que preparar.

nuestras costas, en nuestros edificios o en nuestras ciudades para ello.

¿Cuál es la 'gran oportunidad' en nuestro territorio?

En Euskadi tenemos una oportunidad muy importante en la valorización de los residuos. Somos un país que genera seis millones de toneladas de residuos al año, de los cuales, para 2030, solamente un 15% podrá ir a eliminación en vertedero, según recoge el Plan de Prevención y Gestión de Residuos (PPGR 2030). En estos momentos está yendo un 37% y ahí tenemos una oportunidad de generar una red de infraestructuras ambientales que nos permita valorizar esos residuos y generar una economía circular de país. Aquí encontramos un ámbito muy interesante para generar cadenas de suministro locales, aportando un material nuevo y de calidad a las empresas que puedan necesitarlo.

¿Estamos aprovechando esta oportunidad?

Es cierto que en Euskadi tenemos gestores de residuos con co-

UNA “PARTICIPACIÓN MASIVA” QUE MANTIENE VIVA LA LLAMA DE LA “ILUSIÓN”

Aclima lanzaba, en enero de este año, su Plan Estratégico 2023-26, a través del que pretende reforzar la posición de liderazgo del sector en la transición ecológica de Euskadi y propone para ello promover proyectos de economía circular, descarbonización y digitalización en el conjunto de los sectores económicos, impulsando la implantación de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) en las empresas vascas. A punto de cumplir su primer año de vigencia, el balance que hace la directora general del clúster ambiental vasco, Olga Martín, es “muy interesante, con una participación masiva por parte de las empresas, lo que nos hace seguir con esa ilusión”. En este sentido, entre las actuaciones que está llevando a cabo, destaca que “hemos iniciado un proyecto de fidelización del socio, que era una de las cosas que nos pedían”, e incide en que “estamos creciendo mucho también en las empresas de la cadena de valor que no son especialmente del sector ambiental pero que sí tienen una conciencia de que el medioambiente es estratégico”. “También queríamos posicionarnos en Europa con proyectos de innovación y lo estamos consiguiendo junto a nuestras empresas”, continúa, con quienes también está “desarrollando una herramienta para el diagnóstico de la aplicación de los ODS” en las mismas. Asimismo, Aclima está trabajando “de manera muy importante en la atracción de talento”, con dos proyectos “para ver cómo los jóvenes pueden entrar a trabajar en empresas del sector con una formación en función de las necesidades que tienen las compañías y para entender cuáles son los perfiles profesionales que estas necesitan”. Con todo, Martín afirma que el objetivo del clúster es “poner en valor al sector”, y lo hace, también, a través de iniciativas como “el tercer Basque Green Tech que se celebra el 29 de noviembre y que esperamos que tenga tanto éxito como los anteriores”.

para conseguir el objetivo del 55% de reducción de gases de efecto invernadero para el 2030. Ahí van a venir impuestos al uso de combustibles fósiles, al transporte o al carbono en fronteras. Todas estas normativas llegarán en unos tres o cuatro años, por lo que, repito, hay que estar preparados.

Con todo ello, ¿está Europa parada para alcanzar los objetivos que se ha propuesto en materia ambiental?

Quizá sea complicado lograrlo en las fechas marcadas, pero sí no empezamos a actuar... Porque Europa lo tiene claro, y hay países que ya se están posicionando de manera muy fuerte como Dinamarca, Holanda, Austria o algunos países alemanes, que han entendido que esto es una oportunidad de negocio. Entonces, nosotros tenemos que hacer lo mismo, porque Euskadi tiene mimbres para poder hacerlo. Como le decía, tenemos un sector ambiental muy potente y, desde Aclima, nos estamos relacionando con estos países; estamos llegando a acuerdos de cola-

“EUROPA TIENE MUY CLAROS SUS OBJETIVOS Y LOS PAÍSES YA SE ESTÁN POSICIONANDO. TENEMOS QUE HACER LO MISMO PORQUE TENEMOS LOS MIMBRES”

boración y participando en proyectos de innovación porque, como no seamos ágiles, perderemos este tren.

Comenta que será complicado alcanzar las cifras planteadas por la Unión Europea. ¿Por qué ser tan ambiciosos entonces?

Sencillamente porque Europa ha perdido la batalla de la digitalización con China y Estados Unidos, ahí poco puede hacer. Entonces, como el medioambiente también es un tema que nos afecta

a todos, se quiere posicionar en esta batalla y generar tecnologías y nuevos modelos de negocio en este ámbito.

Hablado de tecnología y digitalización... ¿cuál es su relevancia para alcanzar los retos de descarbonización?

La tecnología y la digitalización son vitales en esta carrera. Por eso, desde Aclima estamos trabajando de dos formas: por una parte, estamos impulsando la digitalización, tecnologías como la robótica, sensorica o los gemelos digitales, para mejorar los procesos en las infraestructuras ambientales; y, por otra parte, estamos utilizando la explotación del dato, por ejemplo, para generar servicios avanzados en medio ambiente. De hecho, esta estrategia, Basque Environment 4.0, ha sido premiada como una buena práctica por la Unión Europea. Entienden que el trabajo que estamos haciendo en desarrollar proyectos de innovación o apoyar proyectos de innovación en esos dos ámbitos son muy importantes para la ‘twin transition’.



Se ha publicado ya el primer Informe de seguimiento. > Freepik

El Plan de Transición Energética y Cambio Climático avanza “de forma muy positiva”

Estrategia Empresarial

En octubre de 2021 el Gobierno vasco aprobó el Plan de Transición Energética y Cambio Climático 2021-24 con el objetivo reducir en un 30% la emisión de gases de efecto invernadero (GEI) respecto a 2005, lograr que la cuota de energías renovables represente el 20% del consumo final de energía y asegurar la resiliencia del territorio vasco al cambio climático, y cuyo primer Informe de seguimiento ha publicado recientemente.

El documento destaca que el grado de avance de las 15 iniciativas propuestas en el Plan es del 49%, lo que indica que se ha cumplido, en año y medio, casi con la mitad de lo deseado. “Por lo tanto, cabe esperar que el grado de avance de las iniciativas consiga alcanzar un valor del 100% para 2024”, asegura el Ejecutivo.

En este sentido, subraya que “se avanza decididamente” en los objetivos de reducción en un 30% de las emisiones totales de

GEI y en las acciones de resiliencia. En materia de adaptación al cambio climático, Euskadi ha sido una de las regiones seleccionadas para formar parte de la Misión de Adaptación al Cambio Climático de la Unión Europea. Este nombramiento reconoce que “el territorio está preparado

El cumplimiento de las 15 iniciativas propuestas es del 49% y el Ejecutivo confía en alcanzar un valor del 100% para el año 2024

para ser un referente y confirma que es una región comprometida y plenamente convencida con el reto de emergencia climática”.

Por otro lado, las iniciativas con menor cumplimiento que requerirán mayor impulso los dos próximos años son el impulso a la rehabilitación energética de edificios y las soluciones basadas en la naturaleza como fuente de innovación para la resiliencia de los municipios.

GOIALDE PRECISION

LA VANGUARDIA TECNOLÓGICA
A TU SERVICIO

Acabados de altísima precisión, difícilmente alcanzables
en otras instalaciones de mecanizado.

REFERENTE
EN LA ALTA
PRECISIÓN



ALTA
VELOCIDAD
EN ATENCIÓN
Y SERVICIO







+34 943 897 111
Zestoa (Gipuzkoa) Spain



LÍDERES EN DISEÑO, FABRICACIÓN,
REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO
DE ELECTROMANDRINOS
DE ALTA VELOCIDAD.

Oleofat proyecta, junto a sus socios locales, una inversión de hasta 400 millones en 20 plantas de biometano

Mikel R. Atxa

El grupo navarro Oleofat, dedicado a la valorización de subproductos oleaginosos, está inmerso en un plan estratégico de construcción de hasta 20 plantas de biometano en los próximos cinco años en todo el Estado, que le llevará a desembolsar un montante de hasta 400 millones. De las instalaciones proyectadas, dos de ellas se encuentran en Navarra (una en Valtierra, en fase “muy avanzada”, y otra en su complejo de Caparros, un proyecto en el que va a “aprovechar todas las infraestructuras”) y otra en Euskadi (en Álava, y cuyos terrenos ya tiene comprados), mientras el resto se reparten por Extremadura (con dos proyectos “también avanzados”, en Don Benito y Almodóvar del Campo), Aragón, La Rioja, Andalucía y Comunidad Valenciana, entre otras.

Como explica Rafael Lavín, CEO de la compañía, el proyecto más avanzado es el de la planta de Biolvegas, en Soria, donde “ya se produce biometano a partir de residuos agroalimentarios para inyectarlo a la red de gas natural”. En concreto, “comenzamos las pruebas de inyección en marzo” y el objetivo es “llegar este año a los 10 GW de potencia”. En este sentido, reconoce que “este tipo de procesos son muy lentos”, al estar la infraestructura dimensionada para alcanzar los 35 GW, por lo que confía en llegar en 2024 a un 80% de su capacidad total.

La siguiente en su hoja de ruta es la instalación de Mengibar, en Andalucía (aquí también está muy

avanzado el proyecto del Puerto Sevilla), cuyo inicio de actividad estaba previsto para comienzos de 2024. Esta planta, con una capacidad de generación estimada de 60 GW y cuya inversión rondará los 18 millones (Oleofat aportará un 51% del capital), ha visto su proceso “demorado por problemas administrativos”. Así, el directivo afirma que “en cuanto tengamos la autorización iniciaremos las obras, pero estamos hablando de mediodos-finales de 2025”.

Al respecto, Lavín incide en que, a pesar de que el Gobierno central priorizó y declaró de interés estratégico este tipo de proyectos, “la burocracia es muy lenta”, lo que es el “principal freno para que haya un desarrollo del sector del biometano en España”. Por su parte, afirma que “tenemos todo muy avanzado; contamos con los permisos municipales, terrenos comprados, calificaciones urbanísticas, conexiones al sistema eléctrico definidas, etc.” porque, asegura, “seguimos adelante a pesar de los obstáculos administrativos y regulatorios”.

Hidrógeno y e-fuels

Respecto a la actividad que se va a desarrollar en las plantas, detalla Lavín, “el denominador común es la obtención de biometano, aunque también estamos avanzando en la purificación, al 96,99%, del CO₂ que se genera en el proceso de ‘upgrading’, para la obtención de CO₂ biogénico”.

De esta forma, destaca que “vemos que la derivada puede ir mucho más allá”, por lo que también plantea, en algunos proyectos concretos, “la obtención de hidró-



La firma aprovechará sus instalaciones de Caparros. > Oleofat

Las instalaciones se reparten por todo el Estado (Aragón, La Rioja, Andalucía, etc.). Dos de ellas se ubicarán en Navarra y otra en Euskadi, en Álava

geno mediante un sistema de ‘reforming’ del gas natural o, en este caso, del biometano”. Y es que, explica, “la electrolisis es un sistema muy costoso energéticamente sobre un sustrato muy deficitario que es el agua, y además con un consumo notable”, lo que supone “una de las principales barreras para su desarrollo”. Por ello, asegura que la propuesta de Oleofat y sus socios en este trayecto “es mucho

Navarra invierte 1,6 millones en un nuevo depósito de agua en Tudela

Estrategia Empresarial

El consejero de Cohesión Territorial, Oscar Chivite, visitó las obras de construcción del nuevo depósito de agua de Virgen de la Cabeza en Tudela, incluidas en el Plan de Inversiones Locales (PIL). Las obras cuentan con una inversión de 2.073.577,27 euros, de los que el Gobierno de Navarra aportará 1,65 millones, mientras que el resto será financiado por el Consistorio local.

El depósito de Virgen de la Cabeza, construido hace más de 60 años, presenta deficiencias significativas como grietas y desperfectos debido a su antigüedad. A pesar de las reparaciones ya efectuadas persisten las pérdidas de agua por poros y grietas en el recubrimiento plástico interior y la corrosión y disminución de resistencia en la estructura metálica. El nuevo depósito, que permitirá asegurar el suministro constante de agua durante 24 horas, posibilitará un aumento del 60% de su capacidad actual pasando de 3.800 m³ a los 6.000.

Chivite destacó que “con esta inversión se eliminan fugas del antiguo depósito, se garantiza el abastecimiento porque se duplica la capacidad del depósito, se mejora la calidad de agua suministrada a unos 20.000 ciudadanos tudelanos y se consigue aumentar la resiliencia de los sistemas de abastecimiento de agua”. Asimismo, resaltó que “esta inversión es compatible y necesaria para la llegada del abastecimiento desde Canal de Navarra a la Ribera”.

más factible desde el punto de vista energético, de eficiencia, de rentabilidad y de uso”.

Esto lo hará gracias “a los sobrantes de los contratos de venta de biometano (BPA) que vamos a hacer a largo plazo, que se cierran en el 80% de la producción”, detalla Lavín, y con los que también, junto al CO₂ biogénico, planea “la producción de e-fuel y SAF (siglas en inglés de Fuel Sostenible de Aviación) como carburante sustitutivo del keroseno”. En la actualidad “estamos estudiando para iniciar en una de las plantas este proceso a nivel completo, pero a largo plazo. Eso no será ni en 2025 ni en 2026, pero vemos sumamente interesante que Oleofat se posicione en ese campo”, confirma.

El CABB contará con 233,3 millones en 2024, el presupuesto más alto de toda su historia

Estrategia Empresarial

La asamblea general del Consorcio de Aguas Bilbao Bizkaia (CABB) ha aprobado su presupuesto para 2024, que asciende a 233,3 millones de euros, lo que supone un incremento de 15,4 millones respecto al ejercicio 2023. Este presupuesto, el más alto de su historia, se basa en la necesidad de dar respuesta al incremento en los costes de explotación y mantenimiento, y de los materiales de las obras a realizar, que son fundamentales para mantener el ritmo inversor que requiere el territorio en materia de agua.

Así, el 34,3% del presupuesto total consignado se dedicará a nuevas inversiones en infraestructuras de abastecimiento y saneamiento, con un importe de 80,1 millones de euros, financiados casi en su totalidad con recursos propios. En el capítulo de abastecimiento, cerca de 36,7 millones de euros servirán en 2024, entre otros, para la continuación de las obras en las redes municipi-

pales de distribución, por 4,9 millones de euros; para las obras de abastecimiento en Busturialdea, por valor de 2,8 millones de euros; para un nuevo depósito de abastecimiento regulador del sistema Arratia y del sistema Lekue, por unos 2,4 millones de euros; para la conexión de nuevos recursos de abastecimiento a la ETAP de Ondarroa, por 2,3 millones de euros; y para la instalación de ozonización en la ETAP de Venta Alta por 2,4 millones de euros.

Por su parte, el saneamiento centrará 44,9 millones de euros, estando las principales partidas dedicadas al tanque de tormentas de Zuazo-Galindo, por un

importe de siete millones de euros; a la ampliación de la EDAR y de nuevas conducciones en Muskiz, por unos 10,2 millones de euros; y a la mejora de la EDAR de Bakio, por 2,8 millones de euros. Asimismo, se incluyen las obras de desarenado, tratamiento primario y bombeo principal en la EDAR de Galindo, por 6,8 millones de euros.

Ayudas a municipios

En otro punto del orden del día, la asamblea del Consorcio de Aguas ha dado el visto bueno también al Plan de Ayudas a municipios para, entre otras actuaciones, acometer la renovación de sus redes de abastecimiento, que ascenderá a 350.000 euros en 2024, repartidos entre Abadiño, Barakaldo, Basauri, Berriatua, Bilbao, Durango, Getxo, Portugalete y Zamudio. Desde que comenzó este sistema de ayudas, en 1980, se han destinado más de 41,6 millones de euros para colaborar con las instituciones municipales en la mejora de las redes de distribución.

DISTRIBUCIÓN
36,7 MILLONES DE EUROS SE DESTINARÁN AL ABASTECIMIENTO, MIENTRAS QUE 44,9 MILLONES SE INVERTIRÁN EN EL SANEAMIENTO DE LA RED.

Oria ibaiaren gaineko zubi berriaren egitura jarri da beasaingo CAFen parean

Estrategia Empresarial

Uraren Euskal Agentziak Oria ibaia zeharkatzeko zubi berriaren egitura jarri du Beasainen, CAFeko ‘La Portería’ ohiaren parean. Oria ibaia urholdeetatik babesteko lanen mugarietako bat da, izan ere, honen ertzetako lurrak, EAEko industria-instalazioen parean, urholde-arrisku handiko eremu batean daude. Obrak udalerriaren ibaiaren ur-gordaldiak eragindako kalteak saihesteko diseinatu dira, obra 2024ko uztailean amaitzea aurreikusten da, eta 7,8 milioi-euroko aurrekontua du.

Antonio Aiz, URaren zuzendari nagusiaren arabera, proiektu hau “ez da egitismo hidrauliko bat bakarrik, eraldaketa urbanistiko bat ere bada; Beasain eta Goierriko jardueraren ekonomikoaren segurtasuna bermatzen duena”. Beste aldetik, Leire Artola, Beasaingo alkatearen hitzetan, “CAFerako sarrera nagusia inguru

enblematikoa da. Udalak aurrera eraman duen kudeaketari esker, ingurua berrurbanizatzeak uholde-arrisku arazoak erotik kentzea dakar, eta, beraz, pertsonen eta ondasunen segurtasunaren irabaziko da”. “Gainera -jarraitu du-, bidegorria mantendu, bidearen urholdeetatik babesteko lanen mugarietako bat da, izan ere, honen ertzetako lurrak, EAEko industria-instalazioen parean, urholde-arrisku handiko eremu batean daude. Obrak udalerriaren ibaiaren ur-gordaldiak eragindako kalteak saihesteko diseinatu dira, obra 2024ko uztailean amaitzea aurreikusten da, eta 7,8 milioi-euroko aurrekontua du.

Elkarlana

Lanak egiteko erakundeen arteko lankidetzak estua behar izan da: URak eraikuntza-proiektu eta obren benetako kostutik 1.630.000 euro finantzatu ditu; eta, azkenik, CAFek Uraren Euskal Agentziaren esku utzi ditu obrak eragindako bere jabetzako lursailak eta eraikinak, eta bulego berriak gaitzeko obrak egin eta ordainduko ditu.

Industria Deskarbonizatzeako Foroa lehenengoz bildu da non NZBISen lanen emaitzak aurkeztu dira

Estrategia Empresarial

Arantxa Tapia Iraunkortasun eta Ingurumen sailburuak Industria Deskarbonizatzeako Foroa berriaren lehen topaketa inauguratu du BECen, non Net Zero Basque Industrial SuperCluster (NZBIS) ekimenak bi urteko lanaren emaitzak aurkeztu ditu Energia Clusterrak, Aclimak, AFVk, Siderexek, Paperaren Clusterrak eta SPRI Taldeak antolatutako ekimenean, Petronor eta Iberdrolaren sustapenarekin.

Sailburuak adierazi duenez, bi urte hauetako jardura “bost sektoretan (orea eta papera, finketak, zementua, siderurgia eta galdaketa, emisio kutsatzaileen %70 eragiten baitute) deskarbonizaziora-

OBJETIVO
ARANTXA TAPIA SAILBURUAK EKIMENEAN PARTE HARTU ETA DESKARBONIZAZIOA EUSKAL ENPRENTZAKO ETA HERRIAREN ZAKO AU-KERA GISA DEFENDATU DU.

Firmas vascas exploran la tecnología de almacenamiento subterráneo de hidrógeno

Estrategia Empresarial

El gran proyecto de corredor europeo de hidrógeno que impulsa el Gobierno de España para conectar la Península con Europa plantea la construcción de un gran almacén para este gas en Euskadi, para lo que varias empresas del territorio ya se han posicionado. Es el caso del consorcio conformado por las fabricantes de tubos Tubacex, Tubos Reunidos, Iberdrola, y las ingenierías Team Group y Tamoin, que ya trabajan en el desarrollo de un sistema de gestión del almacenamiento de hidrógeno en las cavidades salinas vascas.

Beste aldetik, sailburuak aurkeztu du, Eusko Jaurlaritzak deskarbonizazioaren alde egin duen apustuaren adibide gisa, datorren urtean euskal enpresek beste laguntza-programa bat izango dutela deskarbonizazio soluzioetarako, Fast track izenekoa. Planak teknologia-garapena merkatura bideratzeko aukera emango du, eta 7 milioi euroko aurrekontua izango du.

Azkenik, nabarmendu du industria deskarbonizatzea “ez da mehatxu bat, gure herriarentzako aukera bat baizik”, eta “modu konprometituan eta errealismoarekin” bultzatzeko eskatu du. Horregatik, foro hori energia-eraginkortasuneko eta deskarbonizazioko konponbideen eskaintzaren eta eskaeraren biltoki gisa eratu da, lankidetzak aukerak dinamizatzen.



El lehendakari Urkullu e Ignacio Galán se reunieron en Lehendakaritza.

> Iberdrola

Iberdrola tuvo un impacto socioeconómico de 2.700 millones en la CAV el pasado año y aportó más del 2% del total del PIB vasco

Estrategia Empresarial

Un año más, el presidente de Iberdrola, Ignacio Galán, se ha reunido con el lehendakari, Iñigo Urkullu, para reafirmar el compromiso de la eléctrica con Euskadi, como así lo reflejan los datos que desprenden un impacto socioeconómico en la CAV de unos 2.700 millones en 2022. Además, las inversiones en el territorio fueron de 241 millones, y la contribución fiscal -400 millones de euros- aportó más del 2% del total del PIB vasco.

Por otro lado, Iberdrola efectuó compras a cerca de 600 proveedores del País Vasco por más de 1.700 millones, entre los que destacan Ormazabal, Siemens Gamesa, Ingeteam, Arteche, Mesa o Lizelan. Iberdrola contribuye así "a la ver-

tebración del territorio y a la creación de oportunidades industriales y de innovación en un mercado en crecimiento, muy exportador", según la compañía.

Tecnología y talento

Precisamente en Euskadi, concretamente en Bilbao, la eléctrica tiene su sede mundial de redes inteligentes, donde recientemente celebró una jornada dedicada a impulsar el talento joven. Y es que, es desde el Global Smart Grids Innovation Hub (GSGIH) desde donde Iberdrola apuesta por la re-

La firma realizó compras a unos 600 proveedores vascos por más de 1.700 millones, entre los que destacan Ormazabal, Arteche, Ingeteam, Mesa...

tención y atracción de los jóvenes en su objetivo de cambiar el modelo energético a través de tecnologías clave para liderar la transición, como la ciberseguridad o la inteligencia artificial (IA). En este caso, 60 jóvenes se dieron cita para celebrar un 'hackaton' basado en IA, al que también asistieron representantes del Clúster de Energía, Ente Vasco de la Energía, Diputación de Bizkaia, Ayuntamiento de Bilbao, Innobasque y universidades de Euskadi, Valencia y Madrid.

Por otro lado, Iberdrola, junto a la Cámara de Comercio de Gipuzkoa reunió a 60 empresas y más de 80 personas en la jornada 'El autoconsumo eléctrico como elemento dinamizador de la empresa', en el marco de la colaboración entre ambas entidades para llevar a cabo diversas acciones para promover la sostenibilidad en las empresas y comercios.

Petronor reúne a más de 45 instituciones en torno a las comunidades energéticas

Estrategia Empresarial

Más de 45 cámaras de comercio y ayuntamientos de 12 CC.AA. se han dado cita en Bilbao en torno a las comunidades energéticas locales (CEL), un modelo impulsado por estas instituciones y con Edinor, filial de Petronor, como socio tecnológico, que ha dado lugar al nacimiento de la primera gran red, denominada RED CEL.

La red está formada por 55 CEL, de las que forman parte 284 municipios de 11 comunidades. Más de 3.700 personas, pequeños comercios y pymes son socios de las distintas CEL y se prevé que los proyectos en curso sumarán otros 40.000. Y es que, la RED CEL ha vivido un crecimiento espectacular en 2023. A los proyectos iniciales en Bizkaia, Gipuzkoa y Navarra se han sumado, de la mano de las cámaras de comercio, los de Cantabria, Sevilla, Alicante, Valencia, La Rioja, Huesca, Badajoz, Tarragona, Valladolid y Huesca. Además, la compañía está convencida de que el impulso no termina aquí, ya que al encuentro celebrado bajo el título 'Municipios y transición energética. Las comunidades energéticas locales' han acudido las cámaras de comercio y ayuntamientos de Segovia, Burgos, Málaga, León, Jerez, Lugo, Lanzarote y Linares, que aspiran a concretar sus proyectos en 2024. Así, el próximo año se prevé que la RED CEL cuente con 630 instalaciones fotovoltaicas y 193 puntos de recarga eléctrica que suponen una inversión de 59 millones de euros para generar 57 MW de potencia eléctrica. Al congreso, organizado por Edinor y el Instituto Vasco de Competi-

tividad -Orkestra- con la colaboración de las cámaras de comercio de Bilbao, Navarra y Sevilla, han asistido el presidente de Petronor y encargado de su inauguración, Emiliano López Atxurra; además de representantes del Ente Vasco de la Energía (EVE); Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía de España (IDAE); la Comisión Europea y la Agencia Internacional de Energía, así como de ayuntamientos, cámaras de comercio y expertos en aspectos jurídicos, regulatorios y tecnológicos del sistema eléctrico.

Aceleración

En otro orden, Petronor ha organizado una competición de inteligencia artificial (IA) donde junto a sus proveedores resolverá problemas de negocio con ayuda de la analítica avanzada. Esta aceleradora de IA e iniciativas digitales, denominada Hackia, busca visibilizar el potencial que tiene la IA en casos reales de procesos industriales a través de una competición formada por cinco retos que van desde la gestión analítica de datos capturados por el robot Makoki de Petronor en sus rutas por la refinería, hasta la medición del nivel de stock de azufre.

LOS DATOS

284 MUNICIPIOS FORMAN PARTE DE LA RED CEL

630 INSTALACIONES OPERARÁN EL PRÓXIMO AÑO

59 MILLONES INVERTIDOS PARA GENERAR 57 MW



TotalEnergies y Soltec levantarán una planta solar de 200 MW

El proyecto Luminora Solar Dos, de 200 MW de potencia, desarrollado por TotalEnergies y Soltec en Murcia, ya cuenta con la Autorización Administrativa de Construcción. El proyecto generará electricidad para cubrir el consumo anual de más de 114.000 hogares y evitará la emisión de más de tres millones de toneladas de CO₂ durante sus 30 años de vida útil. Las obras de la planta comenzarán en 2024 y la inversión total del proyecto asciende a unos 100 millones.

Repsol obtiene un resultado neto de 2.785 millones

Repsol obtuvo un resultado neto de 2.785 millones hasta septiembre, un 14% menos que en el mismo periodo de 2022. Sin embargo, el modelo integrado de Repsol y la gestión orientada por el Plan Estratégico 2021-2025 permitieron que la compañía tuviese un robusto comportamiento en un contexto poco predecible, con los precios de las materias primas descendiendo de forma notable desde las anómalas cotas en las que se situaron en 2022. Así, en los nueve primeros meses del año continuó adelantando el cumplimiento de sus objetivos estratégicos, a la vez que progresó en su transformación para ser cero emisiones netas en 2050, reforzando su perfil multienergético y las soluciones que ofrece a los clientes. Para ello, invirtió 4.362 millones -prevé finalizar 2023 con una inversión orgánica total de

5.200-, un 82% más que en el mismo periodo anterior, principalmente en proyectos bajos en carbono. El foco principal siguió estando en España, donde se empleó un 41% del total, y EE.UU., donde se dirigieron un 37% de las inversiones. Por otro lado, la aerolínea Iberojet realizó recientemente un vuelo a San José (Costa Rica) con combustible de aviación sostenible (SAF, por sus siglas en inglés) proporcionado por Repsol, conforme a las recomendaciones de la Unión Europea, y en línea con la política de descarbonización de la multienergética. Y es que, Repsol es pionera en la fabricación de combustibles sostenibles de aviación en España, y con la producción de los mismos en sus complejos industriales se anticipa a las diferentes medidas que las instituciones han establecido para fomentar el uso de los SAF.



Statkraft y Krean se alían por un nuevo modelo de proyectos renovables

Statkraft primer productor renovable de Europa, y Krean, ingeniería y promotora de Mondragon Corporación que busca generar impacto positivo en las personas, han firmado varios acuerdos con el objetivo de que la ciudadanía, la industria y las empresas, y administraciones públicas vascas formen parte de los dos proyectos eólicos que Statkraft desarrolla en Euskadi: Itsaraz y Piaspe. En virtud de estos acuerdos,

las dos compañías trabajarán conjuntamente en la definición de una estructura jurídica y económica que permita la combinación de los parques eólicos con industrias, entidades públicas locales y ciudadanos. Con la entrada de Krean, ambas plantean una solución innovadora para la transición energética en Euskadi, que aspira a convertirse en referencia del proceso de socialización de la energía. Las firmas apoyarán desde su conocimiento y capacidades los proyectos, posibilitarán el protagonismo de la sociedad, y asegurarán el correcto desarrollo, construcción y operación de las infraestructuras.

¿Y si las compañías más importantes se preocuparan más por la economía local?



El 90% de las compras efectuadas por Iberdrola se realizan a proveedores locales, muchos de ellos pymes.

Compromiso sostenibilidad





La empresa suministra sobre todo a restaurantes, que valoran su gran calidad culinaria

Ekiolio comienza a comercializar aceites de colza y girasol 100% alaveses

Víctor Gardeazabal

La empresa Ekia eta Lurra (Ekiolio), fundada en 2021, ha comenzado a producir y comercializar aceites de colza y girasol, que están teniendo una buena acogida en hostelería. La

materia prima es cultivada en 80 hectáreas de terreno, ubicadas en el territorio alavés.

Dos emprendedores de Álava, ambos hijos de agricultores, han descubierto el potencial de la colza y el girasol para producir en este territorio aceites de calidad y Kilómetro 0, que han comenzado a elaborar en una almazara de San Román de San Millán con

materia prima cultivada en 80 hectáreas de terreno, 30 de ellas de cultivo ecológico.

Primera cosecha

Aunque la empresa comenzó a dar sus primeros pasos en 2021, este 2023 ha sido el año en el que Ekiolio ha sacado al mercado su primera producción completa de 12.000 litros de aceite 100% al-

vés (8.000 litros de colza natural y 4.000 de girasol), que ha comenzado a comercializar y con la que espera alcanzar una facturación cercana a los 60.000 euros.

Fernando Santamaría, gerente de Ekiolio, conoció en Francia los aceites de primera presión en frío, sobre todo el de girasol, y pensó que, por las condiciones climáticas de Álava, se podría cultivar un aceite con un gran sabor. En la pandemia, compró una prensa e hizo las pruebas necesarias "hasta conseguir el aceite con la densidad y sabor que creímos idóneo para consumir, tanto en hostelería como en casa", apunta Santamaría.

Los aceites de Ekiolio han tenido una buena acogida, sobre todo, en establecimientos hosteleros, entre ellos restaurantes con estrella Michelin, que valoran, en el caso de la colza, "su calidad y buenas propiedades culinarias, a la hora, por ejemplo, de preparar salsas", destaca Santamaría. El aceite de colza es rico, además, en

ácidos grasos omega-3 y omega-6, saludables y que ayudan a reducir el colesterol "malo". Del aceite de girasol, el fundador de la compañía alavesa destaca su "intenso sabor".

Los aceites de Ekiolio, que tienen un precio medio de 4,5 euros/litro y se distribuyen en diferentes formatos, también están disponibles a través de su página web y en pequeñas tiendas y economatos.

De forma paralela, Ekiolio explora también la utilización de sus aceites para la elaboración de productos de higiene y cosmética. En este sentido, está realizando pruebas, junto a la también alavesa Jabonería de la Almendra, para ver cómo se comporta el aceite de colza en este tipo de artículos, sin perder sus cualidades propias. "La densidad del aceite, la baja cantidad de grasas saturadas, así como alguna otra virtud de este aceite, prometen", adelanta Fernando Santamaría.



12.000

LITROS ESPERA COMERCIALIZAR LA EMPRESA CON SU PRIMERA COSECHA COMPLETA, QUE SE TRADUCIRÁN EN VENTAS POR 60.000 EUROS



Las plantaciones de colza y girasol de Ekiolio ocupan 80 hectáreas de terreno, 30 de ellas de cultivo ecológico, repartidas entre Elburgo (Llanada) y Santurde (Valles alaveses). > Ekiolio

Zunibal entra en Cambrian para consolidar su liderazgo tecnológico en pesca sostenible

Estrategia Empresarial

En un paso estratégico hacia la consolidación de su liderazgo en la industria de la pesca y la digitalización, Zunibal, participada de Nazca Capital, ha adquirido una participación del 20% de la compañía andaluza Cambrian Intelligence, estableciendo así "una alianza sólida que busca fortalecer aún más los lazos entre ambas compañías".

Con más de cuatro años de experiencia en digitalización y análisis de datos a través de la inteligencia artificial aplicada a la pesca y más de 25 años de trayectoria en el sector, Zunibal ha demostrado su compromiso en proporcionar servicios de valor añadido a sus clientes que garanticen un modelo

de pesca sostenible. Esta alianza con Cambrian Intelligence es un claro reflejo de la visión de futuro de la compañía y su apuesta por la innovación tecnológica para ser pioneros en esta industria.

Colaboración

A lo largo de estos cuatro años, Zunibal y Cambrian Intelligence han colaborado con el objetivo de aprovechar la diversa cantidad de datos de diferente naturaleza, desde acústicos (biomasa de atunes), hasta la información relacionada con el geoposicionamiento de boyas y datos oceanográficos. Como resultado, se ha conseguido mejorar significativamente la eficiencia y sostenibilidad de la pesca del atún, introduciendo en el sector herramientas disruptivas basadas en IA. Un ejemplo de esta innova-

ción radica en la capacidad para identificar en tiempo real, mediante el uso de inteligencia artificial, las boyas en las cuales se ha detectado una concentración significativa de atún, o la generación de mapas diarios de zonas propicias para la pesca. La sinergia que se genera al afianzar la relación estratégica entre las dos empresas permitirá maximizar la explotación de los datos, generando así mayores beneficios y eficiencias en las operaciones de pesca.

En palabras de Ibone Rodríguez de Pablo, directora general de Zunibal, "esta alianza nos ayudará a estrechar, si cabe más, los lazos entre Cambrian Intelligence y Zunibal para así fortalecer y ampliar nuestra oferta de servicios y soluciones integrales para la pesca sostenible, con el claro objetivo de



Zunibal se ha consolidado en el diseño y fabricación de boyas geoposicionadas para la pesca de atún. > Zunibal

Ambas compañías llevan tiempo colaborando y compartiendo información relacionada con la biomasa de túnidos y el geoposicionamiento de boyas y datos oceanográficos

proporcionar a nuestros clientes herramientas aún más eficientes y precisas que faciliten su actividad". Por su parte, el consejero delegado de Cambrian Intelligence, Cristóbal Esteban, ha explicado que con este acuerdo reafirman su compromiso por continuar acelerando este desarrollo tecnológico junto a Zunibal, "impulsando el estado del arte en sistemas IA para la pesca y el aprovechamiento sostenible de los recursos marinos".

Cercanía es tener tu préstamo¹ en el móvil o a través de tu gestor

En CaixaBank sabemos lo importante que es estar acompañado y sentir que hay alguien que comparte tus ilusiones.

Por eso, para que puedas hacer realidad las tuyas, tienes varias opciones de financiación al alcance de tu mano y puedes solicitarlas desde el móvil o a través de tu gestor.

Infórmate en tu oficina o en [CaixaBank.es](https://www.caixabank.es)



 MOBILE
WORLD CAPITAL
BARCELONA

 **CaixaBank**
Tú y yo. Nosotros.

Euskadi recibe más de 5,5 millones del programa de intervención del vino

Estrategia Empresarial

Euskadi recibirá un total de 5.591.613 euros en ayudas a inversiones dentro del programa de Intervención Sectorial del Vino (ISV), promovido por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para, entre otros objetivos, adaptarse a las nuevas exigencias medioambientales y de lucha contra el cambio climático que forman parte de los fines estratégicos de la nueva Política Agraria Común (PAC). El programa sectorial estatal para el sector vitivinícola cuenta con un presupuesto de 202,1 millones de euros anuales entre 2024 y 2027. El objeto de esta intervención sectorial será atender las necesidades detectadas en el sector del vino en España, aumentar su competitividad, y adaptarlo a los nuevos objetivos de la PAC en cuanto a lucha contra el cambio climático, mejora del medio ambiente y sostenibilidad.

La Conferencia Sectorial de Agricultura y Desarrollo Rural -presidida por el ministro en funciones, Luis Planas- ha acordado la distribución de fondos entre las diferentes comunidades autónomas para subvencionar un total de 364 solicitudes, 46 de ellas procedentes del País Vasco, de ayudas elegibles presentadas en la primera convocatoria del programa de la ISV para el período comprendido entre 2024 y 2027.

En su cómputo global se ha acordado destinar un total de 91,6 millones de euros, de los que 68,7 millones corresponden al año 2024 y otros 22,9 millones al ejercicio de 2025, ya que algunas

de las operaciones tienen carácter bianual. De los 5,5 millones que recibirá Euskadi, 5,3 millones se harán efectivos en 2024 y el resto en 2025.

Ayudas a la inversión

Las ayudas de este programa están destinadas a inversiones, tangibles e intangibles, en instalaciones de transformación y en infraestructura vinícola, así como en estructuras e instrumentos de comercialización para los productos vitivinícolas.

En la actual ISV, el Ministerio ha introducido un nuevo enfoque en la asignación de fondos para apoyar las inversiones en el sector del vino español, de tal forma que las partidas liberadas por desistimientos, renunciaciones o modificaciones podrán utilizarse para atender necesidades adicionales en la misma comunidad autónoma, dentro del mismo ejercicio financiero.

Desde el Gobierno español mantienen que el sector del vino requiere impulsar su comercialización e incrementar su valor añadido, por lo que se focaliza el esfuerzo en las intervenciones de promoción en terceros países y en el apoyo a las inversiones en las infraestructuras (bodegas).

LOS DATOS

91,6

MILLONES EN AYUDAS EN EL PERÍODO 2024-25

364

SOLICITUDES RECIBIDAS DESDE LAS CC.AA.

46

PETICIONES DESDE EL PAÍS VASCO



Gero eta abeltzain gehiagok erabiltzen dituzte azken teknologiak.

> Neiker

Agritech-en ezarpenaren bidez, berrikuntza eta lehiakortasuna Euskadiko nekazaritza eta abeltzaintza sektorean

Estrategia Empresarial

Puntako teknologia ezartzeak eta nekazaritza, abeltzaintza eta basogintza prozesuak digitalizatzeak benetako eraldaketa eragin du lan metodo tradizionalak. Garapen horrek 'agritech' kontzeptua ekarri du, nekazaritza, abeltzaintza eta basogintza azken teknologiak ezartzea barne hartzen duena, soluzio adimendun, jasangarri eta eraginkorrak eskaintzeko.

Euskadik, 'agritech' estrategiaren barruan, berrikuntza, prestakuntza, ezagutzaren transferentzia, ekintzailtza eta sektorerako inbertsioak erakartzea sustatzeko lan ildoak jorratzen ditu, lehiakortasuna eta eraginkortasuna bultzatze aldera. Bide orri honen beste puntu nabarmen bat atzerriko inbertsioak erakartzea da, lehen sektoreko ekoizpena eta

teknologia bultzatzea helburu. Era berean, startup-ei lagundu nahi zaie hasierako faseetan, Euskadin halakoak egotea ahalbidezko.

Lehen sektoreko 80 ordezkari bako gehiagok teknologia berritzaileak ezartzerakoan izaten dituzten bizipenak partekatu dituzte

'Agritech'-a garatu eta ezartzeko testuinguru horretan, 'Agritech esperientziak zabalatzeko jardunaldia' egin da Neiker zentro teknologikoaren egoitzan, Arkauten (Araba). Eusko Jaurlaritzako Ekonomiaren Garapen, Jasangarritasun eta Ingurumen Sailak Neikerren bitartez gidatzen duen 'agritech' estrategiaren garapenak berekin ekarri du jardunaldi hau, Garlan

eta Avanzabio nekazaritza eta abeltzaintza erakundeekin eta Enkoa eta Batura Mobile ingeniariaritzaren eta aholkularitzaren enpresekin batera egin dena.

Teknologi berriak

Jardunaldiaren hasieran, Nekazaritzako, Arrantzako eta Elikagai Politikako sailburuorde Bittor Orozek adierazi duenez, "Euskadi pauso irmoz egiten ari da aurrera 'agritech'-aren alorrean, teknologia berri horiek aplikatuz nekazaritza, abeltzaintza eta basogintza sektorearen lehiakortasuna eta eraginkortasuna bultzatzea helburu duten proiektu publiko-privatu bitartez". "Era berean, elikagaien ekoizpena handitzea sustatzen da, kanpoko baliabideekiko mendekotasuna murrizteko, eta lagungarria da lehen sektoreko klima aldaketara egokitzeko, klima neutraltasuna lortzeko bidean", gaineratu du Oroz sailburuordeak.

Bizkaia aprueba ayudas para atraer jóvenes al sector primario

La Diputación Foral de Bizkaia ha aprobado una línea de ayudas dirigida a la incorporación de personas jóvenes, "adecuadamente formadas", al sector primario. Además de promover el desarrollo de los entornos rurales, la medida pretende contribuir al relevo generacional facilitando la diversificación, la puesta en marcha de empresas y la creación de empleo. El programa tiene un presupuesto de 711.000 euros y está dirigido a personas de entre 18 y 41 años.



Inkuba Sarea FoodTech startup-en bila dabil bere proiektuak bultzatzeko

FoodTech Inkuba Sarea startupen inkubagailu eta azeleragailuak Akitania Berriaren, Euskadiren eta Nafarroaren arteko mugaz gaindiko sarea osatzen duten enpresa berriak aurkitzeko deialdia ireki du, Agour Etxea enpresak, Intia sozietate publikoak eta Azti zentro teknologikoak bultzatua. Ekimena aurkeztu da Helletteko (Iparalde) Agourren egoitzan. Bertan izan ziren, besteak beste, Marta Goñi, Intia-ko I+D+B proiektuen koordinatzailea, eta Rogelio Pozo, Azti-ko CEOa. "Elikagaien sektorea iraultzeko eta hobetzeko produktuak edo zerbitzuak dituzten 'foodtech' startupak bilatzen ditugu, ibilbide jakin bat, negozio-plan bat eta mugaz gaindiko DNA dituztenak", nabarmendu zuen Rogelio Pozok. Hautatutako proiektuen artean, kontuan hartuko da ikuspegi berritzaile izatea teknologia berrien erabileran, hala nola adimen artifizialean edo robotikan, edo



elikagaien ekoizpenean iraunkortasuna eta baliabideen berraboketamendua bultzatzeko balio-kate osoan. Inkuba Sarean sartzen diren enpresek azelerazio-prozesu bat izango dute, balio-kate osoa hartzen duena: produktua (lehen sektorea), merkaturatzea (hurbileko nazioartekotzea) eta proiektuaren prototipoa (probak). Plan horrek gutxienez hiru asteko murgiltze bat edukiko du ekimena sustatzen duen erakunde bakoitzean, ideiak merkatura helarazteko beharrezkoak diren faseetan azelerazio-prestakuntza bat emateko.

F4F 2024 reunirá a más de 450 expertos de la industria 'foodtech'

La feria internacional de tecnologías de la alimentación Food 4 Future - Expo Foodtech (F4F) regresará a Bilbao Exhibition Centre (BEC) del 16 al 18 de abril de 2024 en una nueva edición "repleta de novedades", según sus organizadores, que esperan reunir a más de 250 firmas expositoras y 450 expertos de la industria "para impulsar la revolución 'foodtech'". Al igual que en las ediciones anteriores,

participarán empresas líderes en tecnología 'foodtech', que mostrarán sus últimas soluciones en robótica y automatización, maquinaria de procesamiento y envasado, logística y cadena de frío, sostenibilidad, y ciencia y seguridad alimentaria. Como novedad, F4F 2024 se celebrará de forma simultánea con Pick&Pack for Food Industry, el único evento en España especializado en soluciones de 'packaging' y logística para la industria alimentaria. En su pasada edición, F4F reunió en el recinto ferial de Bizkaia a más de 8.372 profesionales procedentes de más de 34 países.



URTE EMANKOR
1993-2023
AÑOS EN POSITIVO

TRES DÉCADAS DE TRANSFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA

ESTRATEGIA
empresarial
Topagunea



El consejero delegado-director de Estrategia Empresarial, Roberto Urkitza; el alcalde de Bilbao, Juan Mari Aburto; la consejera de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno vasco, Arantxa Tapia; la diputada de Promoción Económica de Bizkaia, Ainara Basurko, y el consejero delegado de MBN Comunicación, Josean Aguado.
> Reportaje fotográfico José Mari Martínez

ESTRATEGIA celebra 30 años de noticias positivas

El pasado 2 de noviembre, el auditorio de Azkuna Zentroa acogió ESTRATEGIA Topagunea 30 Aniversario, un acto que reunió a representantes de las instituciones, la empresa, la política y la economía vasca y sirvió para celebrar las tres décadas del periódico y repasar la actualidad económica de Euskadi de las últimas tres décadas a través de 30 noticias.

El evento, al que asistieron cerca de 300 personas, lo inició el consejero delegado-director de ESTRATEGIA EMPRESARIAL, Roberto Urkitza, ensalzando la capacidad de adaptación que supone para una empresa, y más para un periódico, cumplir hoy 30 años de vida, por ello aseguró que este medio de comunicación es una experiencia de éxito en la prensa económico-empresarial del País Vasco.

Tras resaltar y reconocer la figura de José Ignacio Arrieta, el 'alma mater' de este proyecto, reiteró el compromiso de ESTRATEGIA EMPRESARIAL de mantener su línea editorial de informar en positivo de las empresas de Euskadi.

El alcalde de Bilbao, Juan Mari Aburto, destacó en la apertura el valor de la comunicación y la información a la hora de crear País, una labor que, matizó, ESTRATEGIA EMPRESARIAL lo hace con el máximo rigor, siendo testigo de la economía de Euskadi. Defendió la colaboración público-privada y puso en valor el tejido empresarial vasco pa-



1993-2023

Eduardo Ruiz de Gordejuela (Kutxabank), Beatriz Herráez (Artium), José Ignacio Zudaire (Petronor), Itziar Epalza (Parque Tecnológico de Euskadi) y Jon Azua (exvicelehandakari) glosaron la transformación socioeconómica de Euskadi.

ra generar riqueza y poder seguir manteniendo un sistema de protección social.

Por su parte, la diputada de Promoción Económica de Bizkaia, Ainara Basurko, aseguró en la clausura del acto que la historia de ESTRATEGIA EMPRESARIAL es la historia de nuestro desarrollo económico, y recordó la década en que nació, en los 90, con cifras elevadísimas de desempleo pero con personas que tuvieron la visión de apostar por la industria, por una actividad econó-

mica de futuro, generando infraestructuras y creando empresas que hoy son referentes.

La aportación de la empresa vasca al conjunto de la economía vasca, su transformación y adaptación a las nuevas necesidades de mercado centró ESTRATEGIA Topagunea 30 Aniversario, protagonizando un vídeo con 30 noticias ocurridas durante estos últimos 30 años y que constatan la transformación socioeconómica de Euskadi.

La consejera de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno, Arantxa Tapia, como máxima responsable de la política industrial de Euskadi, fue la encargada de glosar el capítulo referido a la industria y la digitalización. Aseguró que en el País Vasco se trabajó desde los inicios con una visión industrial, evolucionando sobre el potencial que ya teníamos. Fijó como claves de País, la internacionalización, la I+D+i, la colaboración público-privada, la política de clústeres, el saber adaptarse a las necesidades y las personas, como nuestro activo principal.

El resto de ámbitos fueron analizados por Jon Azua, exvicelehandakari y presidente de Enovatinglab (innovación y competitividad); José Ignacio Zudaire, adjunto al CEO de Petronor (energía y sostenibilidad); Itziar Epalza, directora de Parque Tecnológico de Euskadi (infraestructuras); Eduardo Ruiz de Gordejuela, CEO de Kutxabank (economía y finanzas) y Beatriz Herráez, directora de Artium (eventos y cultura).

“30 años de actividad al pie del cañón son para celebrar”

Juan Mari Aburto, alcalde de Bilbao



Ainhoa Agirregoikoa

Hoy es un día de celebración. Fueron las primeras palabras del alcalde de Bilbao, Juan Mari Aburto, en la apertura del Topagunea 2023, “un día de celebración, no sólo

para la gran familia de Estrategia Empresarial, sino para quienes seguimos creyendo en el valor de la información y en el valor de la comunicación”. Argumentó que, no es normal que en estos tiempos de dificultades para los medios de comunicación en general, un medio económico como Estrategia Empresarial celebre 30

“Hoy es un día de celebración para quienes seguimos creyendo en el valor de la información”

años de actividad al pie del cañón. “Y lo hace, además, con muchas ganas de seguir escribiendo la historia económica de nuestro país, con rigor, con profesionalidad, algo que merece, sin lugar a dudas, nuestra más sincera felicitación”.

Recordó los tiempos en los que nació Estrategia Empresarial y los cambios que ha experimentado Bilbao en estos años, y se mostró ilusionado en que siga contando lo que pasará en las próximas tres décadas. También avaló la fortaleza “de la colaboración interinstitucional y la colaboración o cooperación público-privada para poder construir aquel futuro soñado que hoy es la realidad en la que vivimos y que queremos seguir proyectando al futuro”.

De todo ello, dijo, “Estrategia Empresarial ha sido testigo de esta evolución de nuestro país hacia un modelo de desarrollo urbano basado en las personas y en la sostenibilidad”. Y añadió que, “no sólo se ha limitado a registrar con rigor notarial los grandes y pequeños eventos de nuestra historia económica reciente, sino que también ha ejercido como agente activo en esta evolución, con la puesta en marcha ya hace nueve años de Estrategia Topagunea, un evento anual que da voz al mundo empresarial para compartir inquietudes y adelantarse a los retos de futuro”.

Aprovechó el evento para recordar las palabras del economista José Luis San Pedro al destacar la existencia de dos tipos de economistas, quienes quieren hacer más ricos a los ri-

cos y los que queremos, -decía el propio San Pedro-, “hacer menos pobres a los pobres”.

Bajo este prisma, expuso “la fortuna que tuvimos” de contar con dos consejeros en el Gobierno vasco, Jon Azua y José Ignacio Arrieta, “quienes fueron pioneros y tuvieron visión para poner en marcha grandes proyectos” y como argumento destacó el proyecto de la cohesión social y recuperó la frase que decía José Ignacio Arrieta, “en Euskadi hemos hecho que la

“Bilbao, Bizkaia y Euskadi son ámbitos donde hay certidumbre en el quehacer de las administraciones”

situación de pobreza no sea una cuestión de los pobres sino que sea una cuestión colectiva”.

Aburto también quiso utilizar Topagunea 2023 para poner en valor al tejido económico y empresarial, porque, “es el que genera riqueza y empleo”, y aprovechó para rendir un sentido homenaje a toda esa clase empresarial que “día a día mantiene en pie sus empresas para que podamos generar riqueza y empleo”. Destacó además que desarrollo económico y cohesión social no son más que dos caras de la misma moneda y subrayó que, “no existe la una sin la otra”.

“Estrategia Empresarial es la crónica de nuestra historia”

Ainara Basurko, diputada de Promoción Económica de Bizkaia

A. Agirregoikoa

La diputada de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia, Ainara Basurko, fue la encargada de poner fin al Topagunea 2023, una clausura en la que argumentó cómo “la historia de Estrategia Empresarial es la historia de nuestro desarrollo económico”. Y lo hizo en base a tres ideas. Recordó como “nació en los noventa, años en los que llegamos a tener un paro de casi un 26%, un paro estructural, bolsas de pobreza y un cuestionamiento de la cohesión social. Fue entonces cuando Estrategia Empresarial nos contó cómo algunas personas tuvieron la visión de apostar por la industria, por una actividad económica de futuro y de desarrollar en torno a ese objetivo infraestructuras facilitadoras que permitieron tomar decisiones y poner las bases de empresas que hoy son referentes, como CIE, Gestamp, ITP o Gamesa” o los parques tecnológicos, con el desarrollo de estructuras como Sprilur, “siempre pensando en cómo

mo activar e impulsar la actividad económica y el empleo, porque esa era la clave para el bienestar social”

Recordó también cómo Estrategia Empresarial se encargó de contar la llegada al nuevo milenio, con cierta situación de bonanza económica, con una actividad intensa de I+D+i, apostando por nuevos sectores, como las biociencias..., unos años que acabaron con la crisis

“Nos ha contado cómo algunas personas tuvieron la visión de apostar por la industria”

del 2008, de la que costó salir. Tras esos duros tiempos, el periódico ha seguido siendo portavoz de la actualidad al contar los acontecimientos más recientes, como la pandemia, las guerras hasta llegar a la situación que se vive hoy, y según

Basurko, “no hay otra que ser resilientes y adaptarse a lo que viene, y de trabajar con una visión doble del corto plazo y del largo plazo, apostando siempre por nuestras fortalezas y por las palancas de competitividad”.

Además, recaló que, “esa crónica de nuestra historia nos la ha contado Estrategia Empresarial poniendo las palabras en boca de empresas, muchas de ellas grandes, pero otras muchas pequeñas empresas y pymes. Y también a través de los proyectos que se han impulsado desde las instituciones, recalando que la clave de todo está en esa colaboración que se ha producido entre entidades, empresas y sociedad en general”.

La segunda de las ideas que destacó Basurko es que Estrategia Empresarial ha sabido identificar cuáles son las principales palancas de competitividad de la industria y de los servicios avanzados en Euskadi, incidiendo sobre lo que hay que trabajar para actuar sobre ello y darle forma de proyectos.

Como última idea, la diputada de Promoción Económica animó



a quienes forman parte de Estrategia Empresarial a seguir por la misma senda, sin pasar por alto otra de las palancas de competitividad que, a su juicio, es fundamental, como son las personas, a las cuales hay que fidelizar, atraer y desarrollar.

“Las personas son una palanca de competitividad que hay que fidelizar, desarrollar y atraer”



En TotalEnergies avanzamos hacia un futuro con más energía y menos emisiones

Y lo hacemos con más de **3 GW**
de **energía renovable** ya en
desarrollo en España.

totalenergies.es



Tapia destaca los avances en digitalización y sostenibilidad como palancas de la “transformación evolutiva” industrial



Mikel R. Atxa

La consejera de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno vasco, **Arantxa Tapia**, la máxima responsable y encargada de planificar y dirigir la política industrial de Euskadi, analizó la “transformación evolutiva” acontecida en la industria de Euskadi en los últimos 30 años, en los que “siempre ha habido una visión industrial muy clara”. Y es que en

1993 el país salía de una reestructuración industrial y se encontraba en plena crisis, pero, afirmó, “supimos aprovechar el conocimiento que existía para dar lugar a nuevos sectores, evolucionando sobre el potencial de lo que existía”, lo que “es una señal de identidad”.

En este sentido, si bien es cierto que nacieron nuevos sectores, como la aeronáutica, Tapia hizo hincapié en que “nuestros sectores relevantes de entonces, la siderurgia, el sector naval, etc. siguen existiendo, transformados, preparados y adaptados para estos momentos”; es decir, “más digitalizados y

más sostenibles”. De hecho, citó estos dos factores como claves en esta transformación, y ejemplificó su relevancia en la industria actual a través de sendas evidencias: por un lado, aseguró que “el haber tenido unas redes de banda ancha muy desarrolladas nos salvó en la pandemia” y, por otra parte, indicó que “desde 1990 Euskadi ha reducido en sus empresas un 45% de las emisiones de gases de efecto invernadero”, mientras que “en los últimos 25 años, para producir lo mismo que producíamos entonces, hoy utilizamos la mitad de la energía”. “Luego la sostenibilidad

nos la creemos, y ahora cada vez más como factor de más competitividad”, aseguró la consejera.

Otros aspectos fundamentales en este trayecto, según Tapia, han sido “la apuesta por la I+D+i”, a través de “una tecnología muy aplicada, muy cercana a la industria para ayudarle en esa transformación”, y “la colaboración público-privada” que también “se ha entendido como una colaboración cercana para tratar de responder a las necesidades industriales”. También se refirió la consejera a “la política de clústeres que hizo que muchas empresas se unieran y que hoy en día sigue existiendo”.

El futuro “ya está aquí”

Asimismo, entre las “palancas que nos han traído hasta donde estamos hoy, y las que nos dan confianza de poder abordar un futuro que es incierto”, subrayó la internacionalización, aunque incidió en que “tenemos que ser globales sin olvidar lo local, cuidando lo local”.

La intervención de Tapia avanzó, de esta forma, en clave de un futuro que “ya está aquí, y que ya lo estamos elaborando”, enfatizó. Y, para afrontar el mismo, aseguró que “ha habido un aprendizaje en los últimos años”, derivado de eventos como “la crisis financiera de 2008, cuando hicimos algo que no fue lo más conveniente y que fue de traer los pocos recursos que teníamos para la I+D+i”, lo que hizo que las compañías del País Vasco “perdieran la capacidad de poner en mercado productos de mayor valor añadido”, y, con ello, su competitividad en el ámbito

La continua inversión en I+D+i, clave para “el desarrollo económico e industrial” de Euskadi, es “fruto del aprendizaje de acontecimientos como la crisis financiera del 2008”

global. “Sin embargo, en este último periodo -covid, invasión de Ucrania, etc.- lo que estamos observando es el fruto de ese aprendizaje, porque esto ha modificado; continuamos invirtiendo en I+D+i, y eso es muy relevante para nuestro desarrollo económico”.

Para finalizar, Tapia también consideró determinante “estar siempre atentos a diferentes sectores en los que podemos avanzar, como hemos hecho con la alimentación y lo ‘bio’”, “generar nuevas empresas”, y volvió a insistir en la “inversión en tecnología y la I+D+i”. Asimismo, recaló la necesidad de “atraer y fidelizar a las personas a través de proyectos ilusionantes como país y como empresas”, porque toda la transformación a la que hizo referencia “hubiera sido imposible sin personas. Sin personas que tomaron decisiones, que arriesgaron su patrimonio, que creyeron en lo que estaban haciendo... Y sin personas que hicieron que esa creencia fuera hoy una realidad”.



La industria tradicional se ha transformado. > Archivo

vasco, Mondragón, que ha pasado de facturar 2.550 millones de euros en 1993 a más de 10.600 millones en 2022 y una plantilla de alrededor de 70.000 personas en todo el mundo.

Asimismo, no es posible entender la evolución industrial de Euskadi sin el impulso de la digitalización, con iniciativas Euskadi 2000Tres, lanzada en 1999. Desde entonces hasta hoy los pasos han sido muchos e importantes para

llegar al nivel de digitalización actual en el territorio gracias a un potente sector agrupado alrededor del clúster Gaia que factura más de 6.000 millones de euros.

La digitalización, precisamente, ha sido clave para la aparición de nuevos sectores en Euskadi y vital para preservar otros más tradicionales como el del acero, que representa cerca de un 25% de la producción total del Estado y cuenta con firmas de renombre como es

el caso de Sidenor, que han sabido adaptarse y modernizar sus sistemas de producción.

Una evolución que se ha dejado notar también en el ámbito de la agroalimentación. Una labor en la que ha tenido mucho que ver sellos de calidad, como Eusko Label, lanzado también en 1993 y que garantiza la identidad y la calidad certificada de los alimentos y bebidas de Euskadi en un mundo globalizado.

“Tenemos que diferenciarnos”



Victor Gardeazabal

Jon Azua, vicesecretario de Industria y Energía del Gobierno vasco entre 1991 y 1995 y presidente de Enovatin-glab, aseguró que “no he encontrado ni encontraré a lo largo de toda mi vida profesional tanta satisfacción íntima en lo que hago como en mis años de servicio público”. A pesar de que asumió responsabilidades ejecutivas en tiempos convulsos, con el terrorismo activo y en un contexto económico que definió como “de auténtica crisis, destrucción permanente del empleo y una sensación de ausencia de futuro por parte de la sociedad vasca”.

Desde su cargo en el gabinete del entonces lehendakari José Antonio Ardanza, Azua favoreció los primeros pasos de los clústeres sectoriales vascos, empezando por los de automoción y aeronáutica, inspirados en las teorías del economista e investigador estadounidense Michael

Porter, convencido de que, a pesar de la coyuntura adversa e incierta, “había que apostar por nuestra cultura industrial”.

En su opinión, Euskadi contaba “con un sueño y con bases reales para poder construir un futuro diferente”. A ello se sumaba “el pensamiento creativo, la volun-

“No he encontrado, ni encontraré, a lo largo de toda mi vida profesional tanta satisfacción íntima en lo que hago como en mis años de servicio público”

tad y cultura de la transformación y el cambio permanente”, que para Azua son fundamentales “en la totalidad de las actividades que tengamos que realizar”. El vicesecretario considera que el futuro, entonces y ahora, pasa por

“la combinación de estrategia, innovación y competitividad”. Y, sobre todo, depende de “una sólida red de bienestar en el país, sin la que hubiera sido imposible abordar ninguna reestructuración social”.

Diferenciación

En el momento actual, Jon Azua es firme partidario de la diferenciación. “Tenemos que diferenciarnos dentro de lo que es la estrategia europea para la búsqueda de una autonomía dentro del concierto mundial en el que estamos y estar presentes en todos los elementos de liderazgo y de transformación desde nuestras fortalezas”, afirmó.

Por todo ello, Jon Azua considera vigente el lema ‘katea ez da eten’, surgido en los años en los que asumió tareas de gobierno y bajo el que se comenzaron a dar los primeros pasos “para converger con los mejores de Europa”, un objetivo que se mantiene en 2023, por fortuna, con mejores herramientas y un Sistema Vasco de Ciencia y Tecnología consolidado a nivel europeo.



La ciencia y la tecnología son claves para Euskadi. > Archivo

Innovación y competitividad: ‘Katea ez da eten’

V. Gardeazabal

El mismo año en el que se publicó el primer número de Estrategia Empresarial daba sus primeros pasos el Plan de Tecnología Industrial 1993-1996, que consideraba la innovación como un proceso sistémico que trasciende la concepción lineal de la I+D+i. A su finalización tomó el relevo el Plan de Ciencia y Tecnología 1997-2000, que supuso la consolidación del Sistema Vasco de Ciencia y Tecnología. Bajo el lema ‘katea ez da eten’, los pasos desde entonces han sido constantes y dirigidos al mismo objetivo: converger con los mejores de Europa, una meta muy factible a tenor de los datos de la UE, que considera ya a Euskadi como un polo de innovación.

En su VIII legislatura, el Gobierno vasco abordó una nueva política de I+D+i, marco en el que se creó la Agencia Vasca de la Innovación (Innobasque), que nació con el ambicioso mandato de liderar el proceso de transformación hacia una sociedad y una economía innovadoras en todos los ámbitos. Innobasque movilizó cada año a unas 800 organizaciones y 20.000 personas en acciones innovadoras de todo tipo. Todo ello nos ha llevado a que la inversión en I+D sobre el PIB supere ya el 2%.

Precisamente, el 22% del gasto que la CAV realiza en I+D es ejecutado por Basque Research and Technology Alliance (BRTA), una alianza de 17 agentes científicos y tecnológicos vascos, crea-

da en 2019. BRTA, que moviliza a cerca de 4.000 personas y genera 100 patentes al año, facilita proyectar la oferta conjunta científico-tecnológica vasca en el escenario internacional. Otro pilar innovador es el que forman las universidades (UPV/EHU, Deu-

La innovación, la tecnología y la ciencia están en la base de la transformación socioeconómica que ha protagonizado Euskadi

to, Mondragón Unibertsitatea, que este año celebra su 25 aniversario, y Euneiz). En las mismas cursas sus estudios superiores cerca de 70.000 personas, muchas de ellas en carreras Steam (aquellas que están estrechamente relacionadas con Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas).

De la Universidad de Deusto surgió en 2006 Orkestra-Instituto Vasco de Competitividad, que desde su creación se ha convertido en referencia internacional en competitividad regional. Sus informes anuales se esperan con interés. Además, aparece como caso de éxito en la publicación que resume la trayectoria de la red MOC (Microeconomics of Competitiveness), creada por el profesor Michael Porter, un buen conocido de Jon Azua, el invitado a recordar todos estos hitos en materia de innovación y competitividad desde sus cargos políticos de responsabilidad en los años 90 del pasado siglo.

Tres décadas de compromiso y evolución

Mikel R. Atxa

El bloque relativo a las noticias destacadas industriales, tecnológicas y alimentarias lo inició una nueva actividad, como la aeronáutica, que comenzó a tomar forma en 1993. Sener, en espacio, e ITP Aero, en turbinas, fueron los principales catalizadores de una industria a la que en ese año se sumó Gamesa Aeronáutica (hoy Aernnova), hoy referente en el ámbito de las aeroestructuras. En la actualidad, el ecosistema aeroespacial está compuesto por unas 50 empresas que facturaron más de 4.270 millones de euros en 2022, empleando a unas 5.000 personas en Euskadi.

En ese momento, la industria del automóvil contaba ya con un largo recorrido a sus espaldas, habiéndose convertido en uno de los sectores tradicionales del territorio. En 1993 se constituyó el Clú-

ter de Automoción de Euskadi, Acicac, siendo el primero de su ámbito en Europa, y con la misión de mejorar la competitividad del sector. Y los resultados son claros: el País Vasco cuenta con cerca de 300 compañías que fabrican un tercio del total de los componentes del Estado y que emplean a 120.000 personas en sus más de 740 plantas repartidas por todo el mundo, facturando 22.423 millones de euros en 2022.

Para el año del nacimiento de este periódico, el cooperativismo vasco también tenía una larga trayectoria, pero, en estos 30 años, su evolución ha sido espectacular. Según los últimos datos de Konfederazio, la Confederación de Cooperativas de Euskadi, había alrededor de 1.400 cooperativas, 60.000 empleados y 1.500.000 socios, datos que implican compromiso, colaboración y crecimiento. Un claro ejemplo que ilustra este desarrollo es el del mayor grupo cooperativo

A los sectores tradicionales -automoción y siderurgia, entre otros- se sumaron, durante la década de los 90, la industria aeroespacial o las TIC y las telecomunicaciones

vasco, Mondragón, que ha pasado de facturar 2.550 millones de euros en 1993 a más de 10.600 millones en 2022 y una plantilla de alrededor de 70.000 personas en todo el mundo.

Asimismo, no es posible entender la evolución industrial de Euskadi sin el impulso de la digitalización, con iniciativas Euskadi 2000Tres, lanzada en 1999. Desde entonces hasta hoy los pasos han sido muchos e importantes para

1993 - 2023

30

URTE EMANKOR

ESTRATEGIA

[empresarial]

30 urte Euskadiko prentsa ekonomikoan erreferente izaten.

Por 30 años siendo un referente en la prensa económica de Euskadi.

Zorri%onak

metro bilbao

“La política energética de Euskadi es una historia de éxito”



Ruth Gabilondo

José Ignacio Zudaire, adjunto al CEO de Petronor, repasó en ESTRATEGIA Topagunea 30 Aniversario las últimas tres décadas del sector energético, los hitos, las inversiones y los grandes desafíos del futuro.

“La política energética de Euskadi es una historia de éxito, que está planificada y ejecutada

en gran parte desde lo público”. Así lo defendió José Ignacio Zudaire en ESTRATEGIA Topagunea 30 aniversario, un acto que sirvió para conmemorar las tres décadas de trayectoria del periódico. En este evento, que se dividió en seis bloques fundamentales para la economía vasca, Zudaire subió al escenario para hablar de energía y repasar los hitos más importantes del sector como la creación del Bahía de Bizkaia Gas, la liberalización del mercado eléctrico en

1997 o la inauguración del RUF Petronor en 2013.

En este sentido, quiso retrotraerse 40 años porque fue “cuando se creó el EVE, un elemento clave con el que comenzó la política energética en Euskadi”. Un proyecto que logró “mantener esas políticas en el tiempo de forma sostenible y que tuvo grandes resultados”, destacó.

Posteriormente, recordó que Euskadi apostó por el gas natural, cuando su industria en esos momentos estaba utilizando el

fueloil. Fue entonces cuando surgieron importantes proyectos como Bahía de Bizkaia Gas, entre otros. “Todos ellos le dieron un gran impulso al gas. Antes no teníamos casi y hoy en día un tercio de la energía que consumimos en Euskadi es gas natural. Es un éxito incuestionable”, insistió. Otra de las grandes apuestas del País Vasco, recordó, fue la eficiencia energética, “conseguir que la industria consuma la mitad para producir lo mismo”.

La gran inversión

En este sentido, José Ignacio Zudaire recordó también la gran inversión realizada por Petronor en su Unidad para la Reducción del Fuelóleo y aseguró que sin esta inversión probablemente no existiría la compañía. “Se consiguió pasar del 30% al 6% e incluso llegar a un 0% de uso de fueloil. Esto nos permitió tener un margen y avanzar y poder invertir en la descarbonización”, afirmó.

Precisamente, una de las asignaturas pendientes de Euskadi es, según Zudaire, las energías renovables. “No hemos conseguido hacer un gran desarrollo. Es cierto que tenemos una industria en este ámbito referente en el mundo, que diseña y construye un aerogenerador completo, por ejemplo, pero en la producción el éxito es más limitado”, indicó. Por ello, el adjunto al CEO de Petronor consideró que “no es realista ahora tener solo un panorama de energías

“Es el momento de empezar a correr en la carrera del hidrógeno verde. Y es mejor hacerlo juntos, en equipo y es lo que intentaremos hacer desde el Corredor Vasco del Hidrógeno”

renovables”. “La descarbonización de la siderurgia, cambiar el gas natural por hidrógeno renovable no ocurrirá mañana, pero a medio plazo ese es el plan. Tenemos que ir transitando, necesitaremos más tiempo porque es un reto enorme”, aseguró.

Por lo tanto, para abordar este gran desafío se necesitarán “todas las tecnologías” con el objetivo de que el 20% de la energía final producida provenga del hidrógeno verde. Sin embargo, durante muchas décadas deberán convivir varias energías. “Pero el hidrógeno verde tendrá su papel y aquí lo importante es no perder el tren. Es el momento en el que se lanza la carrera y es el momento de empezar a correr. Es mejor no correr solos, es mejor hacerlo en equipo y eso es lo que intentaremos hacer desde el Corredor Vasco del Hidrógeno”, defendió Zudaire.

La descarbonización y la eficiencia, grandes hitos energéticos

R. Gabilondo

En estos 30 últimos años, el sector energético de Euskadi ha experimentado fuertes cambios y ha vivido grandes hitos como la liberalización del mercado eléctrico en 1997, la creación del parque eólico de Elgea, la inauguración de Bahía de Bizkaia Gas y Bahía de Bizkaia Eléctrica, de la Unidad para la Reducción del Fuelóleo de Petronor o la constitución del Corredor Vasco de Hidrógeno.

En concreto, la liberalización del mercado eléctrico supuso la regulación del sector, que pasó de una estructura vertical, donde todas las actividades estaban agrupadas,

a otra organización donde generación, transporte, distribución y comercialización operan de forma independiente. Esto provocó la irrupción de nuevos competidores que hicieron más eficiente el sistema. Fue el caso de TotalEnergies, que se ha convertido en la cuarta comercializadora de electricidad y gas a nivel estatal.

Otro de los grandes logros del sector energético en Euskadi fue la construcción del primer parque eólico, el de Elgea-Urkilla en el año 2000, con una potencia de 32 MW y 78 aerogeneradores.

Bahías, URF e hidrógeno

En cuanto a Bahía de Bizkaia Electricidad y Gas se inauguraron en

febrero y agosto de 2003, erigiéndose como uno de los proyectos energéticos más importante del País Vasco. Tanto es así que la planta regasificadora es la más utilizada del sistema estatal. Solo en 2022 descargaron 65 metaneros, con 64.593 Gwh de gas natural licuado.

Otro de los hitos de estos últimos años fue la inauguración de la URF de Petronor en abril de 2013, una inversión estratégica para garantizar la actividad de refino durante las siguientes décadas. Este proyecto, la mayor inversión industrial de Euskadi por 850 millones de euros ha tenido continuidad y Petronor pasó de ser una refinería a una empresa baja en carbono de servicios multienergéticos.



BBG es una de las principales plantas regasificadoras. > Archivo

La liberalización del mercado, la creación de BBG y BBE, el parque de Elgea o la URF de Petronor marcan estas tres décadas

Por último, el Corredor Vasco del Hidrógeno, constituido en 2021 e impulsado por Repsol y Petronor, nace con el objetivo de crear un ecosistema del hidrógeno, con base en Euskadi, que permita avanzar en la descarbonización. El proyecto tendrá una inversión de más de 1.500 millones.



PASAIA
PORT

Somos Puerto, somos **economía**

www.pasalaiport.eus

red eléctrica

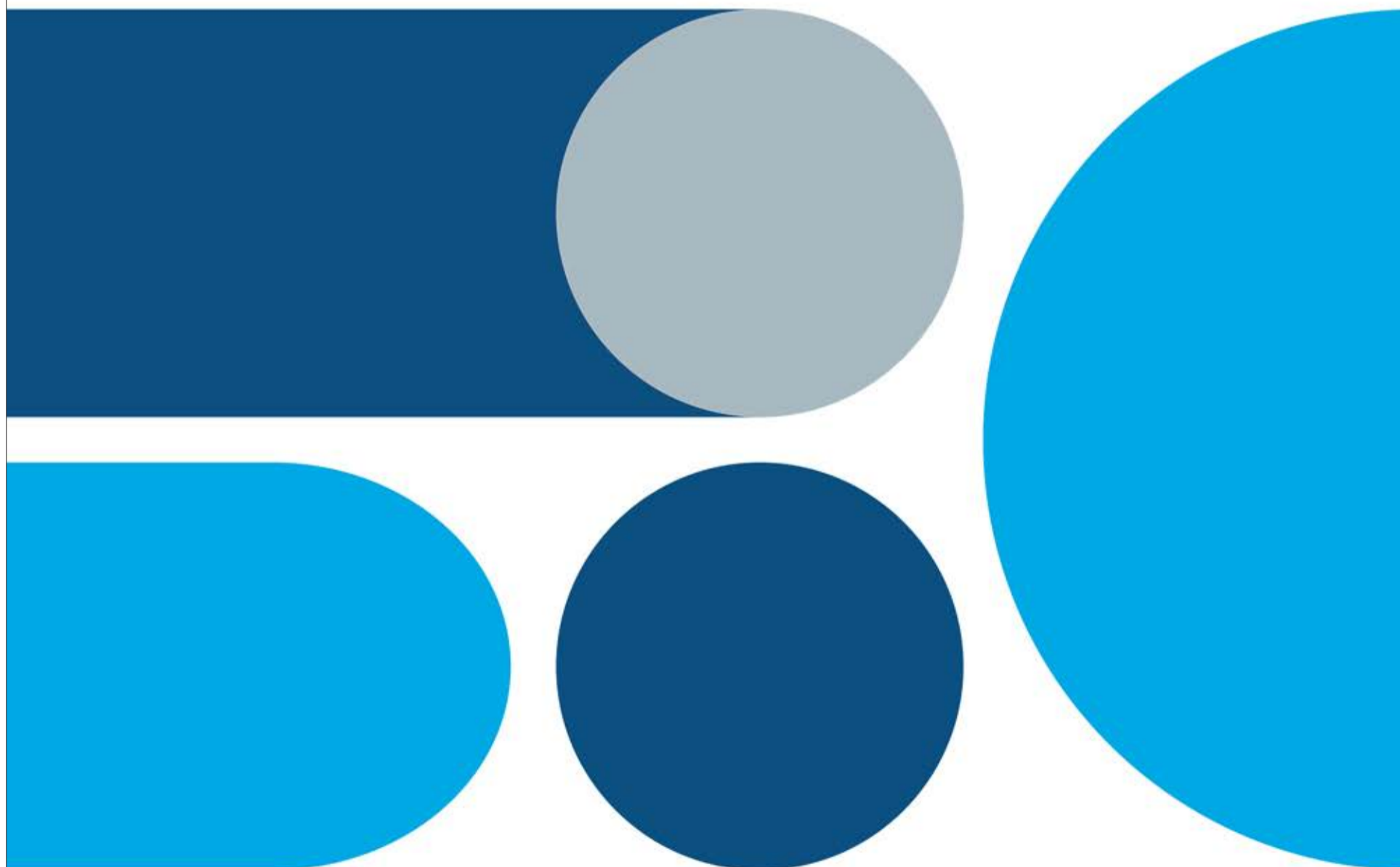
Una empresa de Redeia

Somos Red Eléctrica y estamos siempre contigo.

Somos la empresa de Redeia que garantiza el suministro eléctrico en España desde 1985.

Somos la columna vertebral de la transición ecológica.

#SomosRedeia



Tres décadas revolucionarias en materia de infraestructuras



Xabier Isasa

Los últimos 30 años han visto nacer el Metro de Bilbao, crecer el aeropuerto de Foronda, ganar 2,5 millones de m² al desarrollo del Parque Tecnológico de Euskadi hasta superar los 6.500 millones de facturación.

Si los cambios que se pueden producir en cualquier ámbito de la vida en 30 años son enormes, los experimentados en Euskadi en el ámbito de las infraestructuras admiten el término de revolución. En estas tres décadas algunos de los proyectos más significativos de la historia reciente no sólo han visto la luz o han experimentado una evolución total, sino que han transformado el devenir de nuestra economía.

Desde 1993 hemos visto llevar a cabo una inversión de 1.000 millones en el Puerto de Bilbao para ganar 2,5 millones de m² de superficie y cerca de 5,5 km de muelles de atraque. O cómo Sprilur ha gestionado por encima de diez millo-

nes de m² de superficie en la que se han instalado 2.200 empresas con una inversión de más de 1.000 millones. En este período nació el Metro de Bilbao, un elemento transformador y vertebrador del área metropolitana de la capital vizcaína, que en 2022 tuvo 80 millones de viajeros. Las líneas 1 y 2 supusieron 3.125 millones de inversión y en los próximos años se materializarán las líneas 4 y 5.

En 1995 DHL inauguró en Foronda su centro logístico que representa el 80% del tráfico total del aeropuerto y que se ha convertido en el 'hub' principal de la empresa para España, Portugal, sur de Francia y Marruecos. Y aunque nacieron un poco antes -cuentan con 38 años de vida- los parques tecnológicos disponen de seis campus con actividad y tres en desarrollo. Las 647 empresas instaladas en los mismos han superado los 6.500 millones de facturación, representan el 1% de la actividad económica vasca y el 38% de la I+D+i del país.

I+D y empresas

Itziar Epalza, directora general del Parque Tecnológico de Euskadi, aseguró que el "Parque es un

agente esencial dentro del ecosistema de la innovación, la ciencia y la tecnología" y destacó la apuesta, en 1985, por "un espacio capaz de atraer proyectos con un alto componente de innovación y tecnología". La convivencia de "clústeres, centros tecnológicos, universidad y empresas, más un apoyo decidido de las instituciones", según Epalza, convierten al Parque en un "entorno óptimo para el desarrollo de actividad económica".

El Parque Tecnológico de Euskadi cuenta en la actualidad con seis campus activos y tres nuevos sobre los que se está trabajando y su directora destacó que "las empresas destinan el 10% de la facturación a I+D", así como que "un 57% de los trabajadores son titulados superiores, un 52% mujeres y más de un 30% menores de 30 años". Aunque Zamudio-Derio, Gipuzkoa y Araba rozan el 100% de su capacidad, Epalza señaló que "hay grandes oportunidades. Tenemos Abanto, el campus de Bilbao en ciernes, trabajamos para crecer en Donostia y Zamudio-Derio y tenemos el reto del campus de Hondarribia".

Contar con una entidad financiera como Kutxabank es "mérito colectivo de la sociedad vasca"

Patxi Arostegi

Kutxabank cerró 2022 con beneficios netos de 330 millones de euros, de los que 323 distribuyó entre sus fundaciones accionistas para atender la obra social de las tres cajas. Unos positivos resultados que están alineados con el efecto beneficioso que la entidad aporta al tejido económico y social del territorio, tal como puso en valor su CEO, Eduardo Ruiz de Gordejuela, durante su intervención. El directivo subrayó que el "impacto económico de la actividad del Grupo Kutxabank y de

sus fundaciones equivale al 13% del PIB vasco", a lo que añadió que la capacidad contribuyente de la entidad a las arcas forales se ha concretado en más de 250 millones de euros aportados en impuestos este último año. Ruiz de Gordejuela destacó también que la generación de empleo de calidad es otro valor diferencial del Grupo, ya que durante este ejercicio ha creado más de cien puestos de trabajo, en una plantilla compuesta por más de 6.000 profesionales. Junto a estos impactos positivos, el CEO detalló que la cartera de participaciones industriales de la entidad está valorada en 1.800 millones de euros, al tiempo que señaló que en los últimos doce años Kutxa-



bank ha aportado más de 1.200 millones de euros en dividendos a sus tres fundaciones. "Contar con una entidad financiera líder como Kutxabank, ubicada en Euskadi, con centro de decisión aquí, que es tractora de la economía y lidera el sistema financiero en términos de solvencia, es mérito colectivo de la sociedad vasca", remarcó, al tiempo que mostró su convencimiento de que la entidad financiera mantendrá su arraigo en Euskadi.

Otro de los asuntos tratados por el CEO de Kutxabank fue la irrupción de la digitalización en el sector financiero y su efecto transformador. Ruiz de Gordejuela señaló que la entidad es pionera en el uso de tecnología y, como ejemplo, expuso que a día

de hoy, la entidad gestiona más de 600 millones de transacciones bancarias al mes, cuando hace once años eran una media de 100 millones. "El crecimiento del área digital nos ha permitido ser mucho más accesibles las 24 horas del día y esto supone más prestaciones, mejor servicio y también haber mejorado la atención personalizada del cliente", argumentó, al tiempo que destacó que más de la mitad de la clientela cuenta con un gestor personal asignado. El CEO de Kutxabank añadió que este año destinarán 30 millones de euros extra a mejorar su perfil digital.

Banco con ADN social

Ruiz de Gordejuela completó su intervención subrayando la labor social de las fundaciones de Kutxabank. Así, destacó que Kutxabank es la única entidad financiera vasca en mantener su titularidad en manos de las tres cajas originarias. "Esto supone haber mantenido nuestro ADN social, algo sin parangón en Euskadi, y que las fundaciones, nutridas por el dividendo que nace de Kutxabank, tengan una capacidad para la acción social, así como de inversión en el tejido productivo de Euskadi", concluyó.

Precisamente, el nacimiento de Kutxabank en enero de 2012, fruto del proyecto bancario de las tres cajas de ahorro vascas: BBK, Kutxa y Vital, fue una de las noticias destacadas en el resumen ofrecido dentro del área de economía y finanzas, y se produjo en un momento en el cual la aparición del euro, en enero de 2002, constituyó el cambio de moneda más relevante de la historia. Así, a pesar de haber sufrido varias crisis en sus décadas de vida, la divisa no ha dejado de crecer y, en la actualidad es la moneda de 20 de los 27 de los países miembros de la Unión y de 350 millones de ciudadanos europeos. Otro hito histórico de esa época fue la aprobación del blindaje del Concierto Económico Vasco que tuvo lugar el 16 de diciembre de 2009 en el Congreso de los Diputados y que permitía interponer recursos contra las normas tributarias vascas ante el Tribunal Constitucional y no ante los tribunales ordinarios. De este modo, se puso fin así a tantos episodios y sentencias que judicializaban y limitaban la capacidad normativa de Euskadi en materia económica.

Comercio, grandes eventos y proyectos culturales dinamizan la nueva economía



Ruth Gabilondo

En estos 30 últimos años surgieron en Euskadi grandes centros de compras y se crearon importantes centros feriales y de congresos, como BEC, Euskalduna y Kursaal, y museos, como Guggenheim o Artium. Los últimos 30 años en el mundo del comercio, los congresos y la cultura en Euskadi han dado para mucho. La transformación ha sido enorme y tiene nombres propios. Uno de ellos es Max Center, inaugurado en mayo de 1994 e impulsado por Eroski y su hipermercado, se convirtió en uno de los mayores centros comerciales del País Vasco, un lugar que actualmente visitan seis millones de personas al año. Otro ejemplo es Garbera, en Donostia, inaugurado en 1997 que acaba de vivir una gran revolución con una ampliación en la que ha invertido 130 millones de euros.

La inauguración del Palacio Euskalduna y del Palacio Kursaal en 1999 cambió por completo la forma de celebrar congresos en

Euskadi e impulsó este sector, lo mismo que ocurrió con Bilbao Exhibition Centre (BEC) en 2004, un proyecto que solo en 2022 logró un impacto económico sobre el PIB de 135,3 millones de euros y celebró 232 eventos con más de 620.000 visitantes. También cabe destacar BBK Live que comenzó su andadura en 2006 y logró que Euskadi empezara a formar parte del circuito de grandes festivales de música.

El valor de la cultura

Y todo ello sin olvidar, en el ámbito cultural, la inauguración del Museo Guggenheim en 1997 en Bilbao y Artium en 2002 en Vitoria-Gasteiz, que cambiaron la historia de la cultura en Euskadi. La directora de Artium, Beatriz Herráez, participó en ESTRATEGIA Topagunea 30 aniversario, donde aseguró que el papel de la cultura ha sido también "de cambio y de transformación desde los años 90". "Un cambio en las inversiones desde el ámbito público que han tenido un impacto muy importante tanto en el paisaje urbano y arquitectónico como en la economía", destacó.

Herráez consideró que estos espacios han sido "motores económicos", no sólo porque han logrado atraer visitantes y turistas, sino también por lo que ha implicado para el propio sector de artistas, trabajadores culturales o historiadores. "El espacio de trabajo de los museos o centros de arte es 'glocal', es decir, tienen una proyección hacia fuera con un empleo de tejido propio. Cuando alguien se acerca a una exposición es difícil contarle todo lo que hay detrás, pero hay sectores y gremios muy diversos. Eso hay que ponerlo en valor", defendió. En este punto consideró que es muy importante "trabajar en red" y conseguir que museos de diferentes territorios colaboren para que puedan "proyectarse fuera, generando y dando oportunidades a los creadores y creadores" locales.

La directora de Artium indicó también que una "sociedad que demanda cultura, que tiene espacios culturales, es una sociedad que se transforma, se enriquece y se hace mejor". "La cultura y el arte contemporáneo nos permite pensar o actualizar el pasado y ser capaces de proyectarnos en el futuro".

ARABAN OPAROTASUNAK ETORKIZUNA DU

EN ÁLAVA LA PROSPERIDAD TIENE FUTURO

ARABA. ETORKIZUNERAKO PREST!

¡ÁLAVA, PREPARADA PARA EL FUTURO!

araba álava
foru aldundia diputación foral

ATEC ACOM ASOFT

- 01 FACHADA VENTILADA CON PANEL COMPOSITE Y AISLAMIENTO
- 02 CARPINTERÍA DE ALUMINIO Y SISTEMAS PARA ARQUITECTURA
- 03 COMPARTIMENTACIÓN DE OFICINAS Y DECORACIÓN INTERIOR
- 04 INTEGRACIÓN Y GESTIÓN CONTROL SOLAR DINÁMICO
- 05 BARANDILLAS DE VIDRIO REGULABLES Y MODULARES
- 06 INSTALACIÓN Y HERMETICIDAD

eibho
ARCHITECTURAL SOLUTIONS

EXP+PRC+COM

EXP=Experiencia
PRC=Producto
COM=Conocimiento

building home office

www.eibho.com



Javier Garcinuño, director de Bilbao Ekintza; Aitor Urzelai, director general de SPRI; Mikel Amundarain, viceconsejero de Industria; Estibaliz Hernaez, viceconsejera de Tecnología, Innovación y Transformación Digital; Itziar Epalza, directora de Parque Tecnológico de Euskadi, y Josu Sánchez, consejero delegado de Sarkis Lagunketa.



Francisco J. Azpiazu, secretario general de Cepek; Juan Mari Aburto, alcalde de Bilbao; Tamara Yagüe y Eduardo Aréchaga, presidenta y director general de Confebask, respectivamente.



Jon Azua, exvicelehendakari y presidente de Enovating Lab; Juan Mari Aburto, alcalde de Bilbao, y Txema Vázquez Eguskiza, presidente de Adype.



Rafael Arberas, director de Marketing y Publicidad de Kutxabank; Eider Inuñiaga, concejala de Euskera, Atención y Participación Ciudadana, Agenda 2030 e Internacional de Bilbao, y José Luis Bastarrica, director de Participadas de Kutxabank.



Iñaki Nubla y Rosa María Lavín, director y presidenta de Konfekoop, respectivamente, junto a Idoia Postigo, directora general de Bilbao Metropoli-30.



Kepa Odrizola, concejal de Obras Públicas y Servicios de Bilbao y presidente del Consorcio de Aguas; Mikel Arieta-Araunabeña, director-gerente de Camarabilbao, y Xabier Otxandiano, concejal de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo de Bilbao.



BIOLAN

DIAGNÓSTICO AVANZADO, CONECTADO Y CERTIFICADO PARA EL SECTOR ALIMENTARIO Y DE LA SALUD

BIOLAN BIOLAN HEALTH

Parque Tecnológico de Bizkaia, Edificio 409
48170 ZAMUDIO (Bizkaia) - Tel.: +34 948 574 161
info@biolanmb.com - www.biolanmb.com - www.biolanhealth.com

BIOLAN DNAData

Mikeldi pasealekua, 61, Bajo
20009 DONOSTIA (Gipuzkoa) - Tel.: +34 943 004 526
dna@biolanmb.com - www.dnadata.com



En representación de la familia de José Ignacio Arrieta acudieron los hijos, Jon, María y Jasone Arrieta; los nietos Iker Aguado, Maren Battistella, Ane Arrieta, Aitor Aguado, Asier Battistella y Ander Arrieta; junto a Endika Etxebarria, María Amézaga y Aintzira Larrabe.



David Ruiz de Olano, de Universidad de Deusto; José Ignacio Zudaire, adjunto al CEO de Petronor; Leire Bilbao, directora general de Innobasque; Arantxa Tapia, consejera de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno vasco; Fernando Sierra, director de Euskalit; Roberto Urkitza, consejero delegado-director de Editora del País Vasco 93, y Josu Sánchez, CEO de Sarkis Lagunketa.



José Antonio García y Javier Mata, director de Formación y director general de Bultz-Lan Consulting; Susana Hormilla, directora adjunta de Biolan; Joseba Urbieta, gerente del campus de Bizkaia de Parque Tecnológico de Euskadi, y Asier Albizu, CEO de Biolan.



Javier Aguirre, director de Calidad Ambiental y Economía Circular del Gobierno vasco; Olga Martín, directora general de Aclima, y Marcos Muro, director general de Bilbao Kiroiak.



Joseba San Nicolás, director de Comunicación y Relaciones Externas del EVE; Javier Vadillo, de Cinco Días; Rocio Fernández Del Valle y Laura Mendizabal, de Mercadona; y Roberto Urkitza, consejero delegado-director de Editora del País Vasco 93.



Luis Artiach y Raquel Borges, de Alarta Consultores, junto a Esther Arriola, de Fineco.

RPS 122/20

Por 30 años más en buena compañía

Nuestro compromiso es seguir cumpliendo con lo que mejor sabemos hacer: cuidar de la salud de las empresas de Euskadi.

Zorionak, Estrategia Empresarial!

Tu salud, en buena Compañía.

900 81 81 50 | imq.es |

IMQ
Cuidamos de ti



Rosa María Lavín, presidenta de Konfekoop, y Josean Yela, director de Relaciones Institucionales de Eroski.



José Félix Ruíz, presidente de Trupp; Beatriz Mateos, de Avante Medios; Iñaki Abasolo, de Trupp, e Iñaki Latorre, de Motiva Comunicación.



Jose Echezarra, director general de Inetum Norte, junto a Joseba San Nicolás, director de Comunicación y Relaciones Externas del EVE-Ente Vasco de la Energía.



Nacho Luzarraga, director de Exportación de Grupo Gráfico Garcinuño; Beatriz Marcos y Juan Manuel Sinde, presidente de la Fundación Arizmendiarieta.



José Ignacio Llorente e Iñaki Garagorri, especialista en Operaciones y gerente de OPE Consultores, respectivamente.



El acto conmemorativo del 30 aniversario de Estrategia Empresarial reunió a numerosas personas del ámbito socioeconómico vasco. Entre ellas podemos señalar a Yolanda Díez, concejal-delegada del área de Vivienda del Ayuntamiento de Bilbao; Adolfo Rey, director gerente de la FVEM; Virginia Gómez de Retana, Deusto Business School; Tontxu Campos, director de Deusto Entrepreneurship Center; Patxi Pardo, de Euskalit; Aitor Argote, director general de Mercabilbao; Ángel María Jiménez y José Antonio Hurtado, de Heidelberg Materials; Santiago Rementería, director general de Gaiker; Antón Bilbao, del Museo Artium; Arantzazu Vicario, de Agme; Eriz Sainz, director de BAT Tower; Pedro García Larragan, de Confebask; Jon Etxabe, de Adegí; Igor del Busto, de Cebek; Andrés Margallo, consejero de Editora del País Vasco 93 SA; Javier Palacios, de MBN Comunicación; Aitor Cobanera, director de Promoción Empresarial SPRI; José Luis Grijalvo, de Giport; Karmele Acedo, CEO de grupo SSI; Idoia Olabarri, de Construcciones Olabarri; Patxi Mendizabal, director de Marketing de Norgestión; Gabriela Seco y Jon Villamil, responsable de Marketing y CEO, respectivamente, de Batura; Iñigo Urkitza, concejal del Ayuntamiento de Getxo, y Juan Jesús Blanco, responsable del Área de Promoción Económica y Turismo del Ayuntamiento de Getxo; Juan Otegui; Txema Villate; José Mari Losa...

Grupo oleofat

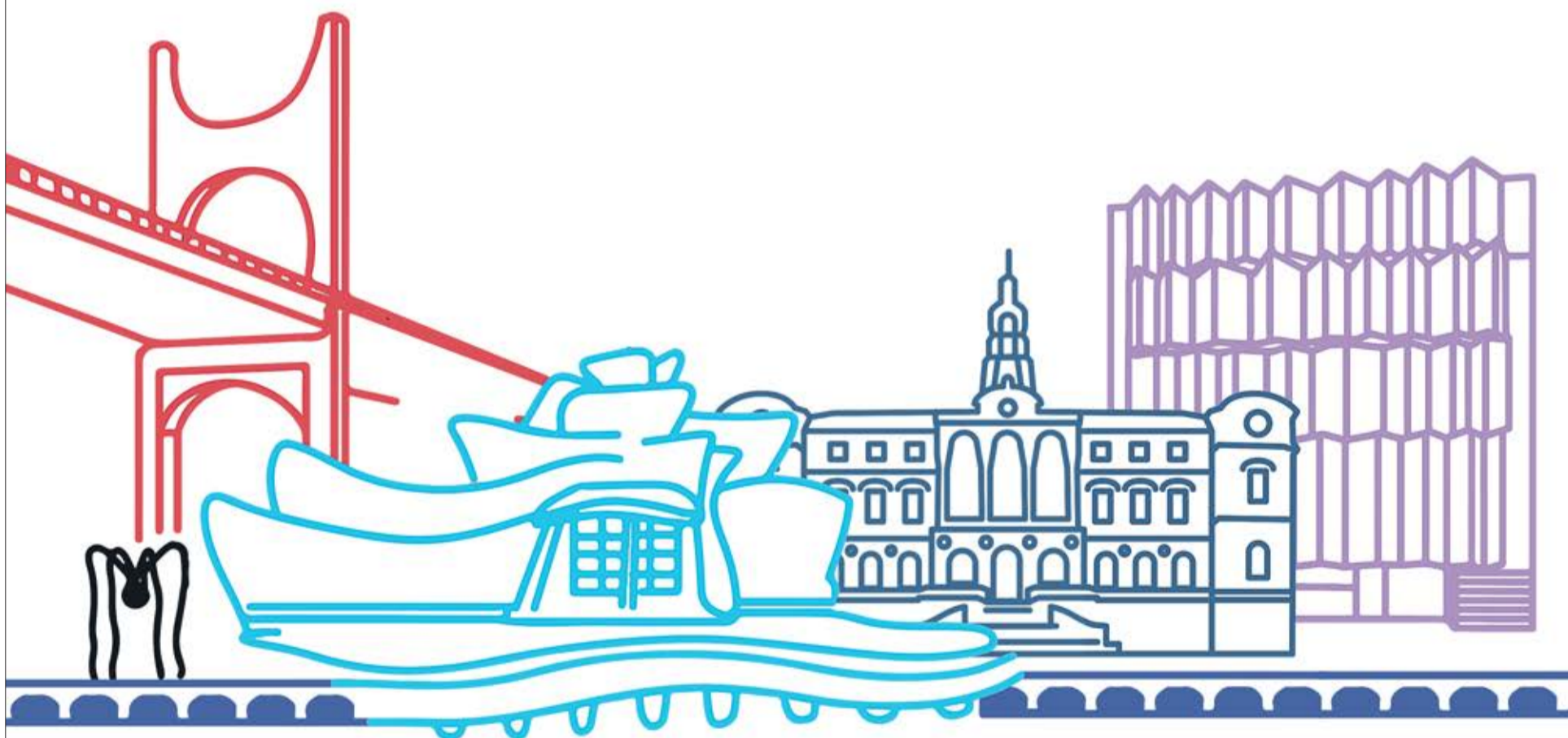
Comprometidos con el desarrollo sostenible y la economía circular

TNO naturol naturmet oleofat

www.oleofat.es

Bilbao

garapen jasangarriarekin, eta zu?
con el desarrollo sostenible, ¿y tú?



GARAPEN  HELBURUAK
IRAUNKORRERAKO
OBJETIVOS  DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

BILBAO BALIOEN HIRIA
    
    
BILBAO CIUDAD DE VALORES





APP presenta sus iniciativas sostenibles en el entorno y sistemas innovadores para la predicción y medición meteorológica y oceanográfica PÁG. 42



Las obras, con tres plantas bajo rasante y siete de altura, disponen de una inversión cercana a los 14 millones de euros y serán ejecutadas durante los próximos 24 meses por Construcciones Vivid y financiadas por Kutxabank

La nueva promoción de Inbisa en Hurtado de Amézaga, clave en la remodelación urbanística de Bilbao

Ainhoa Agirregoikoa

Además de la construcción del complejo residencial, que estará conformado por 28 exclusivas viviendas, la nueva promoción de Inbisa va a tener un fuerte impacto urbanístico en Bilbao, y también en materia de tráfico con la creación de un nuevo vial. La ejecución de la obra va a conllevar la eliminación del callejón de Costa, conectando directamente Hurtado de Amézaga, una de las principales arterias y vías de acceso a la capital vizcaína, con General Concha. El nuevo trazado, que generará un entorno agradable, va a convertir a la promotora en un actor clave en la remodelación urbanística del centro de la capital vizcaína.

Otra de las peculiaridades de la nueva promoción es que se va a levantar sobre un edificio que data del año 1918, diseñado por el arquitecto Mario Camiña. En su interior, concretamente en el portal, acogía dos conjuntos cerámicos de 1919 realizados por el artista Daniel Zuloaga y que recrean dos cuadros de Francisco de Goya ('Baile a orillas del Manzanares' y 'El cacharrero') que el Plan General de Ordenación Urbana de Bilbao ha prote-

La promoción creará un nuevo vial que conectará directamente la calle Hurtado de Amézaga con General Concha con gran repercusión en materia de tráfico

gido y que, tras su restauración, se volverán a colocar en los elementos comunes del edificio. Además, el edificio albergó durante 90 años el histórico Restaurante Rimbombín, la marisquería más antigua de Bizkaia (1931) que llegó a ser reconocida por el Ayuntamiento de Bilbao en 2006 con la 'B' de Ilustre.

Presencia en el Estado

Respecto a la promotora, convertida en una compañía referente a nivel estatal en el desarrollo de promociones inmobiliarias, el edificio de Hurtado de Amézaga se integra en las cinco actuaciones que Inbisa ha llevado a cabo a lo largo de este año en Euskadi, concretamente en Bilbao, Barakaldo y tres en Navarra (Zizur Mayor), lo que en total suman la cantidad de 350 viviendas, a las que hay que añadir 1.100 construi-



Apuesta por la eficiencia energética

Formado por 28 exclusivas viviendas de dos y tres dormitorios con terraza, 30 plazas de aparcamiento y 15 trasteros, el proyecto dispone de un diseño cuidado y vanguardista, acabados de alta calidad y una apuesta clara por la sostenibilidad y la eficiencia energética. La promoción contará además con una doble fuente de energía renovable: aerotermia y placas solares fotovoltaicas. La combinación de ambas fuentes, en conjunción con la eficiencia del aislamiento térmico dispuesto en la envolvente, posibilita a Inbisa apostar por la obtención de la máxima calificación energética, la 'A'. Además, Residencial Inbisa HA48 dispondrá de una zona de solarium en la cubierta -con una excelente orientación y unas privilegiadas vistas del entorno-, cuarto de bicicletas y carritos de bebés, y preinstalación de recarga de vehículos eléctricos. En cuanto a los equipamientos del entorno, además de disponer de centros comerciales, culturales y educativos y servicios, cabe resaltar la excelente red de comunicaciones frente a Bilbao Abando, la futura estación del TAV, cuyo proyecto ferroviario, el más importante de la historia de Bizkaia, permitirá ganar nuevos espacios verdes y de ocio para la ciudadanía en pleno corazón de Bilbao. Pese a que la subida de los precios de las materias primas, al igual que el de los costes de construcción en general, están afectando indudablemente a la rentabilidad y a la viabilidad de todas las promociones, desde Inbisa valoran muy positivamente la comercialización de la promoción, estando vendidas ya más del 60% de las viviendas.

INBISA EN LA ACTUALIDAD

+1.100
VIVIENDAS
EN PROMOCIÓN



+400
VIVIENDAS
EN CONSTRUCCIÓN

+60
PROFESIONALES
EN PLANTILLA

200
VIVIENDAS
ENTREGADAS EN 2023



Imagen exterior del nuevo edificio que ha comenzado a levantar Inbisa en una de las arterias principales de la capital bilbaína. > Inbisa

350

VIVIENDAS EN
EUSKADI EN 2023

das por la firma en el conjunto del Estado. Tanto la promoción de Bilbao (28 viviendas) como la de Barakaldo (106 viviendas) se iniciaron el pasado mes de septiembre. En cuanto a las edificaciones de Navarra, en mayo/junio se procedió a la entrega de una de las promociones (94 viviendas), la segunda está actualmente en proceso de entrega (32 viviendas) y la tercera se entregará en el primer trimestre de 2024 (94 viviendas).

En el caso de la promoción de Bilbao, con una inversión cercana a los 14 millones de euros, las obras se desarrollarán durante los próximos 24 meses por Construcciones Vivid y financiadas por Kutxabank.

De dos y tres habitaciones, con garajes y trasteros exclusivos para los compradores, los precios de las viviendas parten desde los 385.000 euros para las viviendas pequeñas, y desde los 540.000 euros para las de mayor superficie.

Alta demanda

La incertidumbre creada en los últimos meses por el actual escenario inflacionista, con altos tipos de interés, está afectando al mercado residencial de obra nueva. No obstante, desde Inbisa consideran que sigue existiendo una alta demanda latente en diferentes puntos del país y una oferta que no se llega a cubrir, lo que lleva a la promotora a tener unas expectativas positivas de cara al futuro. Así, apuntan desde Inbisa que, "durante el primer trimestre del año entregaremos las 94 viviendas de la promoción en Zizur Mayor (Navarra)".

Con la mirada puesta en el futuro, los responsables de la promotora aseguran que, "seguirán buscando y analizando nuevas oportunidades de negocio de suelos finalistas para el desarrollo de promociones de vivienda libre colectiva, de primera residencia, con unos volúmenes de venta superiores a los 20 millones de euros por promoción y abiertos a la posibilidad de colaborar con inversores de confianza para la adquisición y promoción de estos suelos y/o a través de permutas".

VIVIENDAS INICIADAS

28 RESIDENCIAL
INBISA HA48
(BILBAO)

106 RESIDENCIAL
TORRE INBISA
(BARAKALDO)

126 RESIDENCIAL
INBISA ZIZUR III
(ZIZUR MAYOR)



Una de las claves del proyecto 'LotURA' es su permeabilidad con el agua. > Idom

La ingeniería Idom da forma a Punta Zorrotza con zona residencial y servicios socio-culturales y audiovisuales

Ainhoa Agirregoikoa

La ingeniería bilbaína Idom va a ser la encargada de abordar el espacio Punta Zorrotza tras haber sido seleccionado el proyecto 'LotURA' como ganador del Concurso de Proyectos para la ordenación del ámbito de Punta Zorrotza promovido por el Ayuntamiento de Bilbao para abordar este espacio que dispone de una superficie aproximada de 321.000 metros cuadrados.

El proyecto, de Borja López Roca, plantea 58.000 metros cuadrados de zonas verdes, un amplio espacio para el desarrollo de actividades audiovisuales, 200.000 metros cuadrados de zona residencial, un equipamiento socio-cultural, dos centros docentes, una escuela y una guardería, además de un aloja-

miento dotacional y un equipamiento deportivo de más de 7.000 metros cuadrados.

Edificaciones protegidas

Apuesta, a su vez, por la regeneración y puesta en valor de las edificaciones protegidas, integrándolas en el entorno mediante actividades comerciales, culturales y educativas. Así, prevé la conservación del antiguo ferrocarril y la rehabilitación de las edificaciones protegidas como el edificio de los Molinos Vascos, convirtiéndolo en espacio comercial y hotelero; Talleres de Zorrotza formarán parte del equipo cultural propuesto para La Punta; El 'chalet', se transformará en centro de formación audiovisual y El Puente de Alzola será rehabilitado para dar lugar a un recorrido peatonal de conexión hacia Burtzeña.

Todo ello, ha llevado al jurado a considerar la propuesta muy interesante en diseño urbano y distribución de usos urbanísticos y también en conceptos como la movilidad y la sostenibilidad. Además destaca, la permeabilidad con el agua, tanto en los espacios libres como en el tejido residencial. En líneas generales, el jurado considera que "LotURA" genera un desarrollo urbano capaz de convertir a Punta Zorrotza en un barrio "reconocible y adecuado a su escala".

El siguiente paso será, en palabras del concejal de Planificación Urbana, Proyectos Estratégicos y Espacio Público de Bilbao, Asier Abaunza, la firma del contrato con Idom para la redacción del plan especial, que podría estar elaborado a lo largo del año próximo, aunque no se atrevió a poner plazos a su aprobación definitiva.

'Reconstruir, rehacer, repensar', el lema de Mugak, la cita arquitectónica del Arco Atlántico

Estrategia Empresarial

Organizada desde 2017 por el Gobierno vasco, la Bienal Internacional de Arquitectura de Euskadi Mugak que acoge el Palacio de Congresos Kursaal, celebra su cuarta edición como la principal cita arquitectónica del Arco Atlántico, un evento que aspira a seguir creciendo respecto a su edición anterior, que reunió a más de 70.000 asistentes a lo largo de un mes entero de arquitectura. Programada hasta el próximo 24 de noviembre, con un centenar de actividades gratuitas para toda la ciudadanía en las tres capitales vascas, durante su inauguración, el lehendakari Iñigo Urkullu puso en

valor que "Euskadi debe adecuar las ciudades, pueblos, barrios y edificios a las necesidades del siglo XXI y debemos hacerlo de la mano de las personas; nuestro objetivo es extender el conocimiento y favorecer la participación en este proceso de reconstruir, rehacer, repensar", en referencia al lema de esta edición.



OBJETIVO

EL PROGRAMA DE LA BIENAL PROFUNDIZA EN LOS RETOS DE LA SOCIEDAD ACTUAL Y EN CÓMO SE QUIERE ABRDAR EL FUTURO DE LAS CIUDADES

Ese es precisamente el lema 'reconstruir, rehacer, repensar', en el que el programa de la Bienal profundiza en los retos de la sociedad actual y en cómo se quiere abordar el futuro de las ciudades en un contexto de incertidumbre y de cambios vinculados al cambio climático. Para ello, en las tres capitales vascas se han construido pabellones efímeros en espacios públicos donde desarrollar las diversas actividades.

Por su parte, la exposición central, 'Habitat el cambio', es una muestra coral en la que diez representantes del sector y del mundo de las artes dan la oportunidad a la ciudadanía de debatir sobre grandes retos de la sociedad y de la propia arquitectura.

Balance positivo de la construcción hasta septiembre

Según el Observatorio de la Construcción, uno de los índices que más creció fue la licitación pública, con un ascenso de 18,3% en el acumulado de enero a junio de 2023, alcanzando los 14.503.573 millones de euros. Entre los diferentes apartados, el mayor incremento anual corresponde a la Administración Central (+94,7%), seguida de la Local (+5,8%) mientras que la Autonómica sólo creció medio punto. Por tipo de obra, destaca el crecimiento de la edificación, seguida de obra civil. Por su parte, el número de visados entre enero y mayo aumentó un 4,7% con respecto al mismo periodo del 2022, alcanzando la cifra de 56.695.



Eraikune acerca las últimas tendencias a los profesionales

Con el nombre de 'Seguimiento de una rehabilitación patrimonial de consumo casi nulo', el Clúster de la Construcción de Euskadi, Eraikune, celebrará el próximo martes, 28 de noviembre, una jornada informativa en el Colegio oficial de Aparejadores de Bizkaia (Ribera de Axpe, 11, Erandio) para acercar a los profesionales del sector las tendencias en rehabilitación, el principal ámbito de crecimiento en construcción. Contará con la presencia de Marta Epelde, arquitecto técnico especializada en rehabilitación energética y edificios de consumo casi nulo.



Soluciones inteligentes en movilidad

El 17 de noviembre, el auditorio de la Torre BAT de Bilbao, acogerá la decimocuarta edición del Congreso ITS Euskadi, evento organizado por el Clúster de Movilidad y Logística de Euskadi, con la colaboración de la Diputación de Bizkaia, en el que se dará cita al sector industrial que desarrolla tecnologías, soluciones y servicios para una movilidad más inteligente, eficiente, segura y limpia. El evento permitirá probar un simulador de vehículo autónomo.

Bizkaia busca premiar el uso del transporte

Estrategia Empresarial

La diputada de Transportes, Movilidad y Turismo, Sonia Pérez, ha destacado que la Diputación Foral de Bizkaia "va a trabajar" para implantar en el transporte público del territorio un "sistema de descuentos progresivos en función del uso y la condición personal de cada persona usuaria".

Más allá de las medidas coyunturales actualmente en vigor, la intención de la Diputación es "seguir trabajando medidas estructurales que nos lleven a un sistema tarifario que establezca criterios de habitualidad en el uso y tenga en cuenta la renta, de tal modo que se aplique un sistema de descuentos progresivo en función del uso y la condición personal de cada persona usuaria".

La titular vizcaína de Transportes realizó este anuncio en respuesta a una interpelación planteada por el Grupo Juntero EH Bildu sobre los descuentos en el transporte público en el transcurso del Pleno de Control celebrado en la Casa de Juntas de Gerediaga.

Utilización intensiva

A juicio de la diputada, el modelo trata de aplicar un sistema más justo, "ya que premia la utilización intensiva del transporte público y mejora el acceso de las personas con menor renta, así como de los colectivos con necesidades especiales, tales como jóvenes, mayores, familias numerosas o personas con discapacidad", destacó.



MUBIL Mobility Awards premia la movilidad sostenible

MUBIL Mobility Awards ha premiado las ideas de Smobery y Hoop Carpool, gracias a sus proyectos de movilidad sostenible e inteligente. El primero, de la startup Smobery, se alzó con 12.500 euros con su proyecto de estaciones inteligentes y solución global de recarga e intercambio de baterías para movilidad ligera. Hoop Carpool logró 4.000 euros con su propuesta de una plataforma para compartir coche con personas que viven y trabajan o estudian cerca.



Pasaia dio a conocer a los asistentes su apuesta por la sostenibilidad y la innovación. > APP

El Puerto de Pasaia, punto de encuentro de expertos en sostenibilidad

Estrategia Empresarial

La Autoridad Portuaria de Pasaia ha presentado ante expertos de Asia sus iniciativas sostenibles en el entorno y sistemas innovadores para la predicción y medición meteorológica y oceanográfica. La exposición, enmarcada en un encuentro organizado por el centro de investigación Mercator Ocean, promovido entre otros socios por Puertos del Estado, tuvo lugar en las instalaciones de Albaola Itsas Kultur Faktoria.

Xabier Agote, fundador de Albaola y encargado de dar la bienvenida a los asistentes, mostró su orgullo por formar parte de la 2nd Regional Team Meeting for the OceanPrediction DCC West Pacific & Marginal Seas of South and East Asia.

Susana Pérez, jefa del Departamento de Banco de Datos Oceanográficos de Puertos del Estado,

por su parte, expuso el proyecto Samoa (Sistema de Apoyo Meteorológico y Oceanográfico de la Autoridad Portuaria), que dota a Pasaia de un sistema personalizado para la consulta y la explotación de la información oceanográfica y meteorológica. De esta manera, puso de manifiesto cómo

La exposición mostró iniciativas en el entorno y sistemas innovadores para la predicción y medición meteorológica y oceanográfica

todo la información disponible del puerto se puede consultar a través de una plataforma única, denominada Cuadro de Mando Ambiental (CMA).

Por otro lado, Julien Mader, director de tecnologías marinas en Azti, presentó el Polo de Economía Azul Oarsoaldea Urdina, una iniciativa que tiene como

objetivo establecer un espacio tecnológico competitivo en la bahía pasaitarra. Este proyecto define estrategias y mercados objetivos, impulsando de esta forma la actividad económica y el desarrollo social a través de iniciativas diseñadas para combatir el cambio climático y promover una explotación más sostenible y circular de los recursos marinos.

El proyecto forma parte de la estrategia ZAP (Zonas de Actuación Preferente) del Gobierno vasco y cuenta con la coordinación técnica del centro ubicado en Pasaia y el apoyo de la Autoridad Portuaria de Pasaia (APP) y de la Agencia de Desarrollo Oarsoaldea.

El director de la APP, David Candelario, subrayó que "es un orgullo para el puerto acoger este evento y dar a conocer a otros países proyectos que muestran la apuesta por la sostenibilidad, la innovación y el compromiso con la protección y la conservación del medio ambiente marino y sus recursos, así como con el crecimiento azul de la bahía".

Inaugurada la conexión entre Agoncillo y el Puerto de Bilbao

Estrategia Empresarial

El servicio ferroviario entre el Centro Logístico Intermodal de La Rioja, situado en Agoncillo, y el Puerto de Bilbao, operado por WEC Lines en la terminal de Transporte Royo, pese a estar en funcionamiento desde el mes de julio, se inauguró oficialmente el pasado mes de octubre. Con dos salidas semanales, los lunes y los jueves, el servicio coincide con las salidas desde el Puerto de los barcos de WEC Lines con destino a Reino Unido, Europa Continental, Canarias, Casablanca y destinos de África Oriental. De esta manera, el Puerto de Bilbao cuenta ya con conexiones en Abroñigal, Agoncillo, Arasur, Azuqueca, Barcelona, Coslada, Jundiz, La Rioja, Noáin, Nonduermas, Pancorbo, Sevilla, Silla, Valencia, Vicalvaro, Villafraja y Zaragoza.

La apuesta intermodal del Puerto de Bilbao, junto con la oferta de líneas de corta distancia, viene a mejorar su competitividad y tiene una clara importancia en la cadena logística como principal agente descarbonizador del transporte.

El acto contó con la presencia de autoridades locales, exportadores e importadores y representantes de la comunidad logística portuaria de Bilbao, así como con el director general de Royo Logística, Abel Royo; el presidente de WEC Lines, Patrick Ram; el presidente del Gobierno de La Rioja, Gonzalo Capellán; y el presidente de la Autoridad Portuaria de Bilbao, Ricardo Barkala.



Renfe aumenta los viajeros en Cercanías y Media Distancia en Euskadi

Renfe ha alcanzado los 16,7 millones de clientes de viajeros en Cercanías y Media Distancia en Euskadi, lo que representa un incremento de un 46% en relación con los primeros nueve meses del año respecto al mismo periodo de 2022. Según la empresa pública estatal de transporte ferroviario, en los núcleos de Cercanías de Bilbao y San Sebastián se han registrado incrementos del 51% y 35%, respectivamente. En lo que respecta a Cercanías, los datos acumulados durante los primeros nueve meses de 2023 ascienden a 10.917.695 clientes en Bizkaia y 5.440.306 en Gipuzkoa. La cifra de clientes en trayectos de Media Distancia en Euskadi alcanza los 324.527 viajeros, un 80% más que en igual periodo del ejercicio anterior. En el conjunto del Estado, Renfe ha transportado más de 386,4 millones de viajeros en los nueve primeros

meses de 2023, lo que supone más de 78,4 millones de nuevos clientes en relación al pasado año. Este crecimiento coincide con la implementación de los abonos gratuitos para viajeros frecuentes en Cercanías, Rodalies y Media Distancia, así como la bonificación del 50% en los títulos multiviaje de los servicios Avant. En cuanto a los beneficios medioambientales, en Euskadi, la utilización de los trenes de servicio público de Renfe ha permitido evitar el consumo de casi 19 millones de litros de gasolina, la emisión de 55 millones de kilos de CO₂ y más de 263.000 kilogramos de dióxido de nitrógeno.

Adjudicadas las obras de Leandro de Viana

Estrategia Empresarial

El Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz ha dado un nuevo paso para hacer realidad el proyecto de construcción de una residencia para personas mayores que promotores privados tienen previsto levantar en Txagorritxu en los plazos previstos con la adjudicación de las obras para acondicionar la parcela sobre la que se construirá.

De esta forma, el consistorio urbanizará esta zona, que se encuentra entre la calle Francisco Leandro de Viana y el ramal de conexión entre las calles Beato Tomás de Zumárraga y Boulevard de Euskal Herria, un terreno de vegetación de casi 2.400 metros cuadrados. El plazo de ejecución de la obra es de seis meses y cuenta con un presupuesto de 326.000 euros. La consecuencia de la urbanización de la parcela es que facilitará la construcción de una nueva residencia de mayores.

Bizkaia destina 265 millones para acelerar el desarrollo de grandes infraestructuras

Estrategia Empresarial

El plan de inversión del Departamento de Infraestructuras y Desarrollo Territorial de la Diputación Foral de Bizkaia asciende a 265,9 millones de euros, lo que representa un aumento del 14,2% respecto a 2023, a través del cual se quiere acelerar el desarrollo de nuevas infraestructuras transformadoras, generar actividad económica y la creación o mantenimiento de 1.785 empleos. Según detalló el diputado Imanol Pradales, los presupuestos propios ascienden a 243 millones y se centran en transformar Bizkaia a través de infraestructuras, apostar por innovación en carreteras, sostenibilidad y transición energética en la red viaria, y caminar hacia una Bizkaia equilibrada.

Los grandes proyectos cuentan con un total de 132,4 millones de euros, entre los que se encuentran el bulevar de la Ría y el puente ciclopeatonal All Iron zubia (28 millones), el cubrimiento de La



La variante de Markina, proyecto previsto para 2024. > Irekia

Avanzada en Leioa (19,4 millones), el túnel bajo la Ría (25 millones) y 11 millones de euros en la construcción de la variante de Markina.

Bizkaia da un fuerte impulso también a la movilidad ciclable, con una inversión de 6,2 millones para la construcción de bidegorris, contempla una partida de 7,6 millones para actuaciones en el Plan Bidesarea y otros tres millones para la redacción de proyectos como Sollube y Urtia, entre otros.

Los presupuestos de 2024 dan un fuerte impulso a la movilidad ciclable con la construcción de bidegorris, como el de Bilbao-Basauri-Etxebarri, con 2,7 millones

Vía verde al parque de Bidebieta

Estrategia Empresarial

La reforma del parque de Bidebieta, aprobada por el Ayuntamiento de Donostia, va a contar con un presupuesto de 513.785 euros y un plazo de ejecución de nueve semanas y busca "dar respuesta a las necesidades actuales de un parque que resulta neurálgico en el barrio", según el alcalde donostiarra, Eneko Goia.

Según ha detallado, las obras consisten en la adecuación de la conectividad general del parque, resolviendo las conexiones e itinerarios inaccesibles y mejorando la comunicación en su eje este-oeste mediante la sustitución del actual estancque por una zona estancial con el pavimento a cota cero, la creación de zonas de encuentro para los jóvenes y la renovación de la actual cancha deportiva, así como la instalación de un baño público y la mejora del equipamiento y mobiliario urbano actual.

Eustat medimos el cumplimiento de los ODS

Eustat mide el progreso en los objetivos y metas de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible en Euskadi. Conoce los indicadores en www.eustat.eus



Agenda 2030
compromiso de Euskadi



Euskal Estatistika Erakundea
Instituto Vasco de Estadística

Euskadi, nazionala, bien común

EUSKAL JAURLARITZA GOBIERNO VASCO



INVERSIÓN



Jabier Larrañaga, Enrique Sáez y Zenón Vázquez presentaron el nuevo fondo.

> Elkargi

Promovido por Kutxabank, su división de banca privada Fineco y Elkargi, aportará participaciones minoritarias en empresas con un ebitda a partir de tres millones de euros y de todos los sectores

El fondo Bidegiñ invertirá 200 millones en pymes con alto potencial de crecimiento

Patxi Arostegi

El fondo de inversión Bidegiñ, impulsado por Kutxabank, su división de banca privada Fineco, y Elkargi, nace con el objetivo de captar 200 millones de euros durante los próximos cinco años para invertirlo en un entorno de entre 20 y 30 pymes con planes de crecimiento, un beneficio bruto de explotación (ebitda) a

partir de los tres millones de euros y cuenten dispongan de un bajo nivel endeudamiento.

Bajo el paraguas del Fondo de Inversión de Largo Plazo Europeo (Filpe), este instrumento inversor consistirá en participaciones minoritarias sin ánimo de "tener el control de la empresa" y ofrecerá una propuesta de acompañamiento y de mantenimiento en el capital de la compañía a largo plazo, entre cinco y 15 años. "Nuestro compromiso es favorecer la financiación de

Las propuestas de acompañamiento y de mantenimiento del capital en la compañía será a largo plazo y se extenderá entre cinco y 15 años como máximo

proyectos y proporcionar una fuente estable de ingresos a los inversores particulares", explicó el consejero delegado de Fineco, Enrique Sáez.

El fondo de inversión de largo plazo europeo, promovido por ambas entidades responde, según detalló Sánchez, a la figura reformulada por la Unión Europea para "dar respuesta a algunas de las enormes necesidades de capital" existentes en Europa para hacer frente a los retos de la "transición energética, la compe-

200

MILLONES DE EUROS EN CINCO AÑOS, ES EL OBJETIVO CON EL QUE NACE BIDEGIÑ

titividad empresarial o el relevo generacional", argumentó.

Un millón de patrimonio

Para ello, esta herramienta busca movilizar el ahorro minorista en inversiones orientadas a pequeñas y medianas empresas no cotizadas. Así, en Bidegiñ podrán invertir ahorradores minoristas con un patrimonio financiero superior a un millón de euros.

La previsión que manejan las entidades promotoras es que la comercialización de Bidegiñ comience en diciembre del presente año, de manera que se pueda empezar a invertir en el primer trimestre del ejercicio 2024. En este sentido, el director general de Elkargi, Zenón Vázquez, señaló que el fondo de inversión nace "con valores" y se adecúa "muy bien a muchas de sus compañías que necesitan crecer y necesitan tamaño para afrontar con éxito el futuro".

Por su parte, el director de Banca de Empresas de Kutxabank, Jabier Larrañaga, valoró positivamente la colaboración de las tres entidades que impulsan este instrumento de inversión y que, a su juicio, suman "conocimiento, presencia, capitalidad para identificar oportunidades de inversión e identificar proyectos de crecimiento".

En esta línea, los promotores del fondo Bidegiñ esperan que la mayor parte de las inversiones se puedan llevar a cabo en los territorios en los que estas entidades trabajan, pero no se plantean acometer una "limitación geográfica". "Las inversiones se realizarán allá donde haya proyectos interesantes y tengamos conocimiento profundo para poder identificarlos", apuntó Larrañaga.



Estrategia Empresarial

Elkargi, la boutique de servicios corporativos especializada en asesoramiento y soluciones de financiación reunió en dos mesas redondas a profesionales expertos en materia fiscal de la Administración Pública y del sector privado que analizaron en San Sebastián el sistema de incentivos fiscales que ofrece cada comunidad autónoma, propuestas para su apro-

Elkargi aborda las oportunidades para impulsar la I+D+i a través de la fiscalidad

SPRI ofrecerá un servicio de informes de calificación a efectos fiscales para proyectos de innovación

vechamiento así como el papel clave que juega la innovación en el desarrollo del tejido socioeconómico y empresarial vasco. La jornada 'La fiscalidad como motor financiero para la innova-

ción', organizada en colaboración con la Fundación Cotec, fue presidido por el director general de la entidad, Zenón Vázquez, y la presidenta de la fundación Cotec, Cristina Garmendia.

Incentivos

La primera mesa redonda, que abordó el panorama de la fiscalidad, participaron José María Casado, director de la División de Gastó Público de AIREF y Soraya Gamonal, directora global de Tecnología, Innovación y Sostenibilidad de SPRI, y el diputado

de Hacienda y Finanzas de Gipuzkoa, Jokin Perona. Los ponentes coincidieron en apuntar a la innovación "como una de las patas esenciales para el desarrollo económico".

Por su parte, Cristina Oyón, del Grupo SPRI, aprovechó para presentar el nuevo servicio de emisión de informes técnicos de calificación a efectos fiscales para proyectos de innovación con avance tecnológico y que será complementario al servicio que ofrecen las diputaciones forales.

de Hacienda y Finanzas de Gipuzkoa, Jokin Perona. Los ponentes coincidieron en apuntar a la innovación "como una de las patas esenciales para el desarrollo económico".

Por su parte, Cristina Oyón, del Grupo SPRI, aprovechó para presentar el nuevo servicio de emisión de informes técnicos de calificación a efectos fiscales para proyectos de innovación con avance tecnológico y que será complementario al servicio que ofrecen las diputaciones forales.

Un 18% de las empresas industriales carecen de aseguramiento

Patxi Arostegi

El sector de los mediadores de seguros en Euskadi agrupa a un colectivo de 2.800 profesionales que el 26 de octubre se dieron cita para celebrar el VI Foro Euskalsegur, encuentro bienal, que en esta ocasión abordó la evolución del sector de la mediación y cómo afrontarla mediante un enfoque multifacético y multicanal.

La cita tuvo como principal objetivo acercar a los mediadores toda la información y herramientas necesarias y actualizadas para que estos profesionales puedan tomar "decisiones en su empresa, tanto a la hora de realizar la mediación de seguros como a nivel de cumplimiento normativo". A este fin se sumó la necesidad de abrir un "nuevo panorama para que el mediador sepa que el cliente es un fondo de comercio para todo tipo de servicios, productos y seguros", destacaron sus organizadores.

Auge de ciberataques

El presidente del Consejo Vasco de Mediadores de Seguros, Juan Carlos Echevarría, reveló que hasta un 18% de las empresas industriales carecen actualmente de aseguramiento, un porcentaje que ha ido en aumento en los últimos años, tanto en el País Vasco como en el Estado. En concreto, la falta de aseguramiento en la industria ha crecido en los últimos años hasta seis puntos porcentuales.

"Este crecimiento se está dando, sobre todo, en el ámbito de la ciberseguridad", destacó su presidente. De todas formas, el creci-

miento de este tipo de riesgos y "el mercado lo está instrumentalizando en forma de pólizas".

En este contexto, la ciberseguridad tendrá un crecimiento exponencial, que ya comenzó a crecer a raíz de la pandemia del covid así como con el auge del teletrabajo, dejando expuestas a muchas com-

LOS DATOS

6 PUNTOS CRECE LA FALTA DE ASEGURAMIENTO

10% SUBE LA DEMANDA DE CIBERSEGUROS

2.800 MEDIADORES FORMAN ESTE SECTOR

pañías y profesionales a estos ataques. "Estos factores han llevado a los ciberdelincuentes a acentuar su labor y se han dado casos de siniestros importantes".

Así, en el marco del congreso se presentó el servicio de prevención ciber, impulsado por la asociación desde finales del pasado año y que ha tenido un crecimiento del 10% en volumen de contratación.

Echevarría detalló que se trata de un producto con el cual el mediador tiene la "capacidad para hacer a su cliente una gerencia de riesgos sobre ese ramo para venderle una herramienta que la va a defender de posibles hackeos".

Según apuntaron desde este consejo profesional, el nivel de siniestros causados por los ciberataques en las empresas ronda ya los



Juan Carlos Echevarría, presidente del Consejo.

> Consejo Vasco de Mediadores de Seguros

La contratación de seguros de salud se ha incrementado un 6% en Euskadi

La transformación de las TIC y la influencia de la banca y los actores del mercado fueron otros de los ejes temáticos abordados en el VI Foro de la Mediación de Seguros del País Vasco. Asimismo se destacó que para principios del próximo año los animales de compañía deberán tener contratado un seguro obligatorio. Asimismo, se divulgó que un 23% de la población vasca cuenta ya con un seguro de salud y el porcentaje de este tipo de productos ha aumentado un 6%. Por su parte, el precio de los seguros de responsabilidad civil de administradores y directivos se ha incrementado un 20%. Como broche de la jornada se entregaron los premios 'Euskalsegur 2023' a la Fundación Inade, en la categoría de Empresa o Institución; Asefa Seguros, en el apartado de Entidad Aseguradora, y a Alfonso Sánchez, en la categoría de Mediador de Seguros Colegiado por su trayectoria.

Zabalgarbi, la energía de los ODS de Bizkaia
Zabalgarbi, Bizkaiko ekonomia zirkularraren energia

zabalgarbi

PEOPLE

76
Personas en plantilla

1.707
Horas de formación

93%
Contratos indefinidos

34
Asociaciones
Deportivas, culturales, empresariales e institucionales con las que colaboramos

PLANET

-302.472
t. CO² evitadas

R0101=0,18
Coeficiente eficiencia energética

229.235 t
Residuos valorizados

634.878 MWh
Energía eléctrica generada

PROFIT

91,11
Puntos satisfacción clientes

✓
Sistema de cumplimiento normativo

69%
Proveedores locales

BBVA lanza su primer plan de pensiones para autónomos con la colaboración de Anapal

Estrategia Empresarial

Cada vez más entidades bancarias muestran su interés por nuevos planes de pensiones simplificados, un vehículo de ahorro para la jubilación dirigido a autónomos, asociaciones y profesionales sectoriales. Es el caso de BBVA que ha lanzado, través de su gestora BBVA Asset Management, un plan de pensiones de empleo simplificado para autónomos con Anapal, la Agrupación Nacional de Asociaciones Provinciales de Administradores de Loterías que representa los intereses de más de 4.100 administraciones de lotería.

Una de las principales ventajas que ofrece este vehículo de ahorro es que permite a los profesionales autónomos aportar anualmente 4.250 euros adicionales a los 1.500 euros que se pueden aportar a los planes de pensiones individuales. Estas aportaciones podrán deducirse fiscalmente en el IRPF. Asimismo, este plan de pensiones estará abierto para to-

dos los autónomos, que podrán contratarlo en las oficinas de la entidad, en la página web y en su aplicación móvil.

30 años de historia

Este plan se integra en el Fondo BBVA Pensiones VFP, que posee un patrimonio de más de 150 millones de euros, un fondo que cuenta con más de 30 años de historia y con 32 planes de empresas y administraciones públicas integrados. Adicionalmente,

El vehículo de ahorro posibilita a los profesionales autónomos poder aportar anualmente 4.250 euros adicionales a su plan de pensión

el fondo ha sido premiado en los años 2020 y 2023 en los prestigiosos premios IPE European Pension Fund Awards como uno de los mejores fondos de pensiones de empleo de Europa.



El nuevo plan permitirá a los profesionales autónomos contar con un ahorro complementario para su jubilación. > BBVA

El Grupo BBVA gestiona más de 21.000 millones de euros en planes de pensiones y administra el mayor número de partícipes de planes de pensiones de empleo en España, entre ellos las principales

instituciones, grandes empresas, así como sectores públicos y privados. Sus gestoras de empleo administran planes de pensiones de 345 empresas, con más de 600.000 trabajadores y beneficiarios.

Referente en planes de jubilación

El pasado 20 de septiembre de 2023, el Instituto BBVA de Pensiones y la web BBVA Mi Jubilación celebraron su décimo aniversario. Desde su nacimiento en 2013, el Instituto ha acompañado e informado a millones de españoles en la planificación de su jubilación. El instituto tiene objetivo la divulgación y el incremento del conocimiento de la sociedad en materia de pensiones y previsión social complementaria, así como la educación financiera. En sus diez años de historia, la página web ha alcanzado más de 15,5 millones de usuarios. El Instituto BBVA de Pensiones cuenta con un Foro de Expertos, formado por personalidades independientes de diversas nacionalidades, procedentes del mundo académico y de la investigación socioeconómica. Por su parte, Mi Jubilación, es un portal web que ofrece en abierto artículos, infografías, videos, simuladores y tribunas de análisis sobre el mundo de las pensiones, la seguridad social, la previsión social y el ahorro (en España y en el mundo).

Talde financia a CarSet con su fondo de deuda

Estrategia Empresarial

Talde, de la mano de su Fondo de deuda alternativa, financia la reordenación accionarial del grupo CarSet, líder en el sector del servicio de traslados y entregas personalizadas de vehículos, que continuará siendo dirigida por el actual equipo gestor.

CarSet ofrece un nuevo concepto de empresa logística de vehículos, aportando soluciones de transporte personalizadas. La innovación tecnológica es un pilar fundamental de su estrategia de negocio, mejorando la eficiencia de sus operaciones y ofreciendo servicios de alta calidad a sus clientes.

Para ello, CarSet integra a través de herramientas web a todos los agentes involucrados en tiempo real, ofreciendo todo tipo de soluciones logísticas de manera sencilla y personalizada, en cualquier parte del territorio nacional. Desde 2009, la compañía ha establecido más de 300 alianzas estratégicas con proveedores locales en todo el país, ofreciendo soluciones logísticas a medida, basándose en la simplicidad, información y garantías de servicio.



Las biociencias son uno de los sectores estratégicos. > Archivo

Finkatuz contará con un capital de 300 millones de euros

Estrategia Empresarial

El Fondo Finkatuz, gestionado por el Instituto Vasco de Finanzas, alcanzará los 300 millones de euros en esta legislatura tras la dotación de 40 millones de euros aprobada por el Gobierno vasco con la última ampliación de capital prevista para 2023. Esta ampliación del Fondo Finkatuz se ajusta a la previsión realizada por el Ejecutivo de ir aumentando su capital a lo largo de la legislatura hasta alcanzar dicho montante.

Desde su puesta en marcha en 2021, Finkatuz ha participado en tres empresas (ITP Aero, CAF y Kaiku), aportándoles una inver-

sión global de 104 millones de euros. El fondo tiene como principal objetivo participar en el capital de grandes empresas vascas con el fin de garantizar que estas "mantengan su arraigo en Euskadi y ejerzan un carácter tractor sobre el conjunto del tejido productivo vasco".

Las compañías objetivo de su inversión deben tener un volumen de facturación superior a los 100 millones de euros y contar, al menos, con 50 empleados. Los sectores considerados como estratégicos por Finkatuz son la aeronáutica alimentación, automoción, biociencias, contenidos digitales, ecoindustrias, energía, maquinaria, transporte y movilidad, entre otros.

Las SGR han inyectado 4.000 millones a 30.000 pymes y autónomos desde 2021

Estrategia Empresarial

De la mano de las ayudas procedentes de los Fondos Next Generation EU, las sociedades de garantía recíproca han inyectado un total de 4.000 millones de euros a 30.000 pymes y autónomos entre los años 2021 y 2023. Este desembolso, ha sido posible, en gran medida, gracias al refuerzo del reaval de Cersa (Compañía Española de Reafianzamiento), realizado dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno central. Más de la mitad de estos avales han ido destinados a financiar proyectos de inversión, mientras que un 40% se ha utilizado para cubrir las necesidades de liquidez de las empresas españolas.

Gracias a este programa, las sociedades de garantía recíproca han logrado canalizar 500 millones de euros a 1.500 pymes del sector industrial, impulsando la creación de nuevos proyectos, así como el crecimiento y la mejora de la competitividad de las pymes de este sector, especialmente golpeado por la actual crisis.

Asimismo, la Adenda del Plan de Recuperación, aprobada recientemente por la Comisión Europea, prevé ampliar los fondos destinados al sistema nacional de garantías con una inyección de 630 millones de euros más a Cersa.

Más de la mitad de los avales han ido destinados a financiar proyectos de inversión y un 40% a cubrir necesidades de liquidez

Este refuerzo ejecutado por el sistema nacional de garantías permitirá canalizar financiación, al menos, a otras 30.000 pequeñas y medianas empresas en los próximos años, añaden desde las sociedades de garantía recíproca.

"Con nuestra actividad, hemos demostrado que podemos favorecer que los fondos europeos se utilicen y lleguen a las pequeñas y medianas empresas para que puedan seguir adelante con sus negocios", destacan desde Cersa.



Tu lugar de encuentro profesional en Bilbao.
Zure topagune profesionala Bilbon.
Your professional meeting place in Bilbao.





SERVICIOS

Elena Zárraga, directora general de LKS Next

“No descartamos nuevas operaciones corporativas en los próximos meses”



> LKS Next

LKS Next ha iniciado un proceso de reordenación, innovación e integración de sus propuestas de valor “para hacerlas más sólidas e interesantes poniendo el foco en la sostenibilidad”, afirma su directora general, Elena Zárraga. Tras las últimas adquisiciones de I3S y Afi STA, el grupo consultor no descarta nuevas operaciones corporativas en los próximos meses.

Víctor Gardeazabal

El grupo de consultoría y servicios avanzados LKS Next, que forma parte de Mondragon Corporación, prevé cerrar un nuevo ejercicio de récord y continuar creciendo, tanto de forma orgánica como inorgánica. Su directora general, Elena Zárraga, asegura a ESTRATEGIA EMPRESARIAL que “no descartamos llevar a cabo otras operaciones corporativas en los próximos meses”, tras adquirir la firma tecnológica I3S, especializada en soluciones de gestión SAP y software para la industria 4.0, y la firma madrileña Afi Servicios Tecnológicos Avanzados (STA), esta última en el marco de su apuesta por el área de digitalización de las administraciones públicas.

Han adelantado en un año los objetivos de negocio y empleo marcados en su Plan Estratégico 2021-2024, ¿se han replanteado modificar el mismo?

Todo crecimiento viene derivado de un conjunto de factores, situación de mercado, propuesta de valor y respuesta a los clientes adecuada, ‘know how’ de la compañía, en definitiva, pero sobre todo del esfuerzo y compromiso de las personas que forman parte de la organización, en este caso de LKS Next. Por lo tanto, en 2023, sin perder el foco en el mercado y en las necesidades de los clientes, necesariamente hemos mirado hacia dentro con el objetivo, por un lado, de cuidar a nuestras personas y, por otro, hemos iniciado un proceso de reordenación, innovación e integración de nuestras propuestas de valor, haciéndolas más sólidas e interesantes para nuestros clientes poniendo el foco en la sostenibilidad, un reto para las empresas y las administraciones

“HEMOS INICIADO UN PROCESO DE REORDENACIÓN, INNOVACIÓN E INTEGRACIÓN DE NUESTRAS PROPUESTAS DE VALOR”

”

públicas. La sostenibilidad va en nuestro ADN cooperativo, por ello el desarrollo y visibilización de esas capacidades innatas es otro de los retos de los que nos estamos ocupando.

¿Qué previsiones manejan para el cierre del ejercicio 2023?

Aunque es pronto para dar cifras, puedo anticipar que, salvo catástrofe derivada de la actual coyuntura internacional, LKS Next volverá a cerrar con una cifra récord de facturación y con una plantilla de profesionales cercana a las 750 personas en el grupo.

¿Cómo están evolucionando cada una de las áreas de negocio de LKS Next (Gestión, Tecnología, Legal y Corporate & Finance)? ¿Cuál crece más?

Las tres a dos dígitos y cada una de ellas de la mano de las otras dos. Como he comentado, en LKS Next estamos trabajando con el objetivo de dar una respuesta integral al cliente, es por ello que no me gusta hablar de áreas. Las áreas en LKS Next son una forma interna de organización, pero el cliente precisa cada vez más de una hibridación de todas ellas para alcanzar de una forma eficaz sus objetivos. En eso somos expertos. Ejemplos claros pueden ser la implantación de aspectos regulatorios en el uso y gestión de la ahora tan de moda

IA generativa o un acompañamiento en la implantación de herramientas que garanticen la trazabilidad de toda la cadena de suministro garantizando la sostenibilidad de la misma en base a los criterios ESG, contemplando aspectos financieros, de proceso, legales, etc., y apoyándose en herramientas tecnológicas que facilitan la toma de decisiones. En definitiva, no estamos ante áreas aisladas sino totalmente conectadas. La propuesta de valor de un área viene de la hibridación del conocimiento con otra dando así al cliente la respuesta que precisa.

Uno de los objetivos anunciados en su última asamblea general era la contratación de nuevo talento, ¿dónde lo están buscando?

En ese ámbito, desde LKS Next colaboramos con las universidades abriendo aulas tecnológicas como es el caso de Deusto y de la UPV/EHU y colaboramos con los centros de formación profesional. LKS Next está presente siempre en todo espacio donde hay talento buscando nuevas oportunidades de empleo. Pero quiero destacar que LKS Next es un foco de atracción de talento en sí misma, debido principalmente a que somos lo que ahora se viene a llamar una ‘empresa con propósito’, empresa que, además de tener una misión visión y valores, tiene un objetivo de mejora de la vida de las personas que forman parte de ella, que además de la obtención de rentabilidad cree en la aportación al entorno y dejar un ‘legado empresarial’ a futuras generaciones. Así desde hace 30 años. Ello hace que este modelo empresarial sea atractivo para profesionales con largas trayectorias en otras compañías, dado que ponen este propósito en valor.

¿Qué pasos están dando para reforzar su posición en el de-

sarrollo de la denominada ‘administración 4.0’?

Esa ha sido una de las grandes apuestas de 2023. Iniciamos el año con el reforzamiento de ese área con una nueva marca, LKS Next Gobtech, e incorporando profesionales con amplia experiencia en el sector público implementando soluciones tecnológicamente avanzadas que complementan a los equipos con los que ya contábamos. Esta apuesta quedó evidenciada con la incorporación de Ricardo del Corte, actual director de LKS Next Gobtech, que aporta un amplio conocimiento y experiencia en la transformación digital de las administraciones por su trayectoria profesional. Adicionalmente, en septiembre de este año hemos hecho pública la incorporación al grupo LKS Next de la compañía Afi STA, ubicada en Madrid y dedicada a la digitalización de las administraciones públicas con más de 30 personas en plantilla y que cuenta con importantes clientes en distintos ministerios del Gobierno del Estado.

“LA SOSTENIBILIDAD DEL DESARROLLO DE NUESTROS NEGOCIOS ESTÁ LIGADA A LAS PERSONAS Y CUANDO INVERTIMOS EN CUALQUIER PROYECTO LO HACEMOS CON VOCACIÓN DE PERMANENCIA”

”

Tras adquirir I3S en 2022 y Afi STA este año, ¿tienen previsto realizar alguna compra más?

Nuestra estrategia de crecimiento contempla la combinación de crecimiento orgánico e inorgánico. En este sentido, hemos acometido la incorporación de Afi STA al grupo siendo, por tanto, la quinta en seis años y no descartamos la realización de otras operaciones corporativas en los próximos meses. Todo ello, siempre y cuando estén en línea con los vectores de crecimiento que definimos en nuestra estrategia y que la cultura y forma de hacer de la empresa que incorporamos al grupo esté acorde con nuestros valores y forma de hacer, aspecto que en LKS Next tiene siempre un peso relevante. Insisto especialmente en este último en la medida en que en LKS Next la sostenibilidad del desarrollo de nuestros negocios está ligada a las personas y a los equipos y cuando invertimos en cualquier proyecto lo hacemos con vocación de permanencia, crecimiento y desarrollo conjunto de actividades complementarias. No somos un socio financiero sino un socio para el desarrollo de negocio y crecimiento empresarial.



Acto de colocación de la primera piedra. > Irekia

Sener invierte 25 millones en una planta aeroespacial en Bizkaia

Víctor Gardeazabal

El grupo de ingeniería y tecnología Sener va a invertir 25 millones de euros en una nueva planta de su división aeroespacial en el Parque Tecnológico de Bizkaia, que estará operativa a finales de 2025 y contará con 300 profesionales. Las instalaciones albergarán un centro de producción industrial y de servicios de ingeniería para el mercado aeroespacial, en el que Sener ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años. De hecho, el negocio aeroespacial y de defensa representa ya entre un 25 y un 30 % de la facturación total del grupo familiar, que espera un crecimiento anual del 15 % en los próximos cinco años.

El negocio aeroespacial y de defensa representa ya entre un 25% y un 30% de las ventas totales del grupo, que tiene una cartera de pedidos por valor de 1.000 millones

La nueva planta se centrará en el desarrollo y producción de tecnologías aeroespaciales: sistemas electromecánicos, de apuntamiento y precisión, optomecánicos, de actuación y robóticos. Para ello, la compañía ha adquirido una superficie de 30.000 metros cuadrados, de los que en una primera fase se construirán 8.000. En el acto de colocación de la primera pie-

dra de la planta, además del presidente de Sener, Andrés Sendagorta, y del CEO, Jorge Sendagorta, participó el lehendakari, Iñigo Urkullu, que agradeció la inversión. “Apoyamos esta actitud emprendedora, de la que Sener es un ejemplo y referente. Sin duda, esta primera piedra servirá para dar continuidad a un sueño que comenzó hace años”, subrayó Urkullu. Por su parte, Andrés Sendagorta reiteró el compromiso del grupo Sener con el País Vasco, donde fue fundado en 1956, y recordó que la firma “ha sido actor esencial, y en algunos casos impulsor, en algunos de los grandes proyectos que han transformado Euskadi”. El CEO de la compañía, que tiene una cartera de proyectos contratados de más de 1.000 millones, añadió que quieren que Bizkaia sea para Sener “un ‘hub’ de producción industrial en tecnologías del ámbito aeroespacial”. En este sentido, explicó que las nuevas instalaciones serán un centro especializado, con todas las características necesarias para desarrollar se actividad y “llevarla al siguiente nivel”.

Nombramiento Por otro lado, Ismael Martínez, hasta ahora responsable del hub de ingeniería de instalaciones de Sener, ha sido nombrado director general de Quark, empresa líder en ingeniería para centros de datos. El nombramiento se produce tras la adquisición en mayo de Quark por parte de Sener. Martínez formará parte del comité de dirección de Quark, junto con los fundadores y CEOs de la firma, Ricardo Abad y Miguel Gallego.

Una nueva campaña de Euskadi Bono Denda para animar el comercio local

Estrategia Empresarial

El Gobierno vasco ha puesto en marcha la cuarta edición de Euskadi Bono Denda para incentivar las compras en los comercios minoristas vascos. A la iniciativa se han sumado un total de 5.522 comercios de los tres territorios, una cifra récord (en la anterior campaña fueron 4.400). Como en las pasadas ediciones, el bono permitirá a las personas usuarias disfrutar de un descuento de 10 euros por cada 30 euros de compra. El descuento se hará en el propio establecimiento, sin necesidad de adquirir el bono previamente. Cada persona mayor de 16 años podrá utilizar hasta cinco bonos en una o varias compras. Los vales se podrán canjear desde el 8 de noviembre hasta el 5 de diciembre en todos los comercios adheridos.

En la presentación de la campaña, el consejero de Turismo, Comercio y Consumo, Javier Hurtado, ha destacado la importancia de Euskadi Bono Denda “como una iniciativa que promueve el comercio local y brinda oportunidades, tanto a los comerciantes como a los consumidores”. Esta cuarta convocatoria estará dotada con un mínimo de cinco millones de euros, aportados por el Gobierno vasco, aunque a esta cifra se podrán sumar las partidas de las instituciones que quieran formar parte de esta iniciativa.

Las tres ediciones anteriores de Euskadi Bono Denda tuvieron una extraordinaria acogida e inyectaron más de 22 millones de euros (19,4 millones aportados por el Gobierno vasco y el resto

por las distintas instituciones que participaron) en el comercio local con un impacto económico de más de 66 millones de euros en ventas.

Otras iniciativas

Euskadi Bono Denda es una de las principales medidas para animar el consumo ciudadano, pero no la única. Ayuntamientos y asociaciones de comerciantes promueven otras iniciativas para incentivar las compras de proximidad, conscientes de que su supervivencia depende del cliente local, además de las inversiones para su modernización y digitalización. En la última edición de la jornada ‘Tertulias en la Trasmendienda’, que organiza Bilboidendak, se abordaron otros aspectos que influyen en las compras de proximidad como son la movilidad y la conectividad. “El comercio es algo transversal; un semáforo, un paso de peatones y hasta un contenedor pueden afectar”, explica Rafael Gardeazabal, presidente de la asociación para la promoción del sector comercial y turístico de la capital vizcaína, que organiza también unos premios anuales al comercio local.

LOS DATOS

5.522 COMERCIOS ADHERIDOS EN LA IV CAMPAÑA

22 MILLONES DESTINADOS HASTA LA FECHA

66 MILLONES DE IMPACTO ECONÓMICO

basoa 30 years
the perfect gift company

“Ofrecemos las mejores soluciones”

Nueva y más potente web
Grandes ofertas

Imagen de calidad
Regalo de empresa
Merchandising

tlfno.: 944 483 121

www.basoa.com

Convirtió durante dos días a Donostia en epicentro de la economía plateada, una actividad con mucho futuro

Adinberri Silver Forum concluye con un “excelente balance” y un éxito de participación

Ruth Gabilondo

A dinberri Silver Forum, el primer foro internacional sobre la economía plateada de Euskadi que tuvo lugar los días 8 y 9 de noviembre, concluyó con un balance “excelente” y un éxito de participación, logrando reforzar a Gipuzkoa en este ámbito, cuyo objetivo principal es “mejorar la calidad de vida de las personas mayores, reforzando la estrategia en torno al envejecimiento activo y saludable y mostrando el potencial innovador que tiene el territorio”. Así lo afirmó la diputada foral de Cuidados y Políticas Sociales, Maite Peña, quien visitó este foro, donde se dieron cita cientos de profesionales, expertos internacionales, entidades sociales y empresas.

En concreto, más de 900 personas participaron en Adinberri Silver Forum, en el Palacio de Congresos Kursaal, donde se realizaron un total de 22 ponencias, seis mesas redondas, y una feria que reunió a 40 empresas, donde se expusieron las últimas tecnologías e innovaciones en el campo del envejecimiento.

Del total de las personas que acudieron a Adinberri Silver Forum, el 39% pertenece al sector socio-sanitario, el 22% a agentes del conocimiento como centros tecnológicos y educativos, el 19% a las administraciones públicas, el 13% al tercer sector y el 7% al ámbito financiero. Durante estas dos jornadas se llevaron a cabo talleres ‘demo’, que también lograron un lleno total, así como más de 500 reuniones ‘one to one’ entre la oferta y la demanda.



En el foro se pudieron conocer diferentes soluciones para el envejecimiento saludable. > DFG



El foro no estuvo únicamente dirigido al público profesional, sino que Adinberri Silver Forum abrió sus puertas durante una tarde a la ciudadanía, también con un gran éxito, ya que alrededor de 800 personas pudieron sumergirse en el mundo del envejecimiento saludable visitando la

La economía 'silver' ya representa en Gipuzkoa el 5,5% del PIB, cifrado en 1.472 millones de euros y aporta más de 31.000 empleos

zona expositiva y disfrutando de una ponencia magistral de la psicóloga clínica y escritora María Jesús Álava y de la posterior mesa redonda en la que participó junto al cocinero Hilario Arbelaitz, la escritora Arantxa Urretabizkaia, y el exjugador de baloncesto Fernando Romay.

La 'silver' en cifras

La celebración de Adinberri Silver Forum facilitará un nuevo impulso a la economía 'silver', que en Gipuzkoa ya representa el 5,5% del PIB, cifrado en 1.472 millones de euros y aporta más de 31.000 empleos. Asimismo, ha servido para dar un impulso más a la estrategia de la Diputación Foral en torno al envejecimiento y para mostrar el potencial innovador

Nuevas soluciones

Robots sociales, gafas de 3D, aplicaciones para estar más en contacto con la familia, exoesqueletos, sistemas para prevenir caídas o cocinas inteligentes. Todo esto y mucho más se pudo ver en la feria de Adinberri Silver Forum, donde participaron más de 40 empresas. La firma Alisys Robotics, por ejemplo, dio a conocer a su robot Alberta, mientras que Accexible Impacto mostró una solución que detecta de forma temprana y realiza un seguimiento de enfermedades relacionadas con la salud mental a través del análisis del habla. Irisbond llevó a la feria su 'eye-tracker', que diagnostica de forma precoz ciertas enfermedades; y Bigteam mostró BIGtx, un auténtico Netflix y Spotify para evitar la soledad no deseada.

del territorio en este campo, donde cuenta con empresas punteras.

“Esta excelente acogida nos anima a seguir trabajando en esta línea. Además, tenemos en plena construcción el Centro de Referencia Adinberri, que albergará una Unidad de Innovación, espacios de investigación y 'living lab' en un entorno real”, afirmó la directora de la Fundación Adinberri, Rakel San Sebastian. En este sentido, aseguró que se analizará su posible extensión a un “polo de innovación”, aspirando a convertirse “en un espacio de referencia en envejecimiento, de alto valor añadido por su capacidad para generar conocimiento, experimentar nuevos modelos de atención y fomentar las oportunidades económicas y de generación de empleo”.



Bed's alcanza las 200 tiendas con su última apertura en Bilbao

Bed's ha alcanzado su tienda número 200 en el Estado español con la apertura de un nuevo establecimiento en Bilbao. Bed's Bilbao Alameda de Urquijo es la segunda tienda en la capital vizcaína de la cadena especializada en equipos para el descanso. Con esta inauguración, Bed's confirma su apuesta por su expansión en el País Vasco, donde ya cuenta con 22 tiendas. El nuevo establecimiento tiene una superficie de 227 metros cuadrados.

Lidl crece en Euskadi con una inversión de 110 millones en cinco años

El grupo de distribución alemán Lidl continúa avanzando en su objetivo por estar cada vez más presente en Euskadi, donde en el marco de su plan de expansión sostenible ya ha invertido más de 110 millones de euros para poner en marcha una decena de tiendas y un almacén en los últimos cinco años. De esta forma, ha intensificado recientemente su apuesta por ganar más capilaridad en cada una de los tres territorios vascos. Tras una inversión de cerca

de 75 millones, Lidl puso en marcha a finales de 2021 un almacén en Iruña de Oka (Araba) con un objetivo fundamental: duplicar la capacidad logística de la empresa en Euskadi, pasando de una superficie de alrededor de 27.000 m² a otra de más de 53.000, y dar así respuesta a sus necesidades de crecimiento en el norte de España desde unas instalaciones más modernas y eficientes. Para el director regional de Lidl en Euskadi, Joan Sanromà, “la entrada en funcionamiento de nuestra plataforma logística fue toda una declaración de intenciones de nuestra firme apuesta por el desarrollo de nuestro negocio a largo plazo en el País Vasco”.



IMQ Igurcok zerbitzu berria abiarazi du etxeko zainketen lagungarri

IMQ Igurco talde soziosanitarioak -egoitzetako arretan, eguneko zentroetako zainketetan, telelaguntzan eta adinekoen arloko informazio eta aholkularitza-zerbitzu espezializatuetan 20 urtetik gorako esperientziaduna-, 'IgurTEK, etxeko laguntza' zerbitzua abiarazi duela jakinarazi du oraintsu. Zerbitzu berriaren helburua da adinekoak bere ingurune soziofamiliarrean ahalik eta denbora gehien eta autonomia funtzional handienarekin eta bizi-kalitate hoberekin egon daitezen erraztea, eta, halaber, zaintzaileari ezagutza profesionalak ematea bere zeregina egoki egin dezan. Hori guztia, funtzio anitzeko plataforma teknologiko propio baten bidez, zeinari esker urruneko arreta egin daitekeen eta etxeko zainketei lagun dakiekeen. Aurreikusitako zerbitzu berria Durangon (Bizkaia) abiaraztea, modu aitzindarian. Zerbitzu horren jaso-

tzailak “egoera zaurgarrian dauden adinekoen zaintzaileak” dira, eta laguntza-zerbitzua eskaintzen zaie zainketa-gaitasunak, arriskuak eta premiak identifikatzeko eta hainbat jardura egiteko, zainketa-plan baten arabera. Kasu bakoitzak bere kudeatzailea du, IMQ Igurcoko erreferentziako profesional bat, alegia, adinekoarentzat eta zaintzailearentzat, eta profesional hura “arduratzeko da bioi laguntzeaz prozesu guztian, sortzen diren premia guztiak artatzen, egoera bakoitzari pertsonalizatutako ikuspegi oso, profesional eta espezializatu batetik”.





ARTIUM MUSEOA

Euskal Herriko Arte Garaikidearen Museoa
Museo de Arte Contemporáneo del País Vasco

Carolina Caycedo

ADISKIDEEN LURRALDEA TIERRA DE LOS AMIGOS LAND OF FRIENDS

2023.10.06 - 2024.04.07

Frantzia Kalea / Calle Francia, 24, 01002 Vitoria-Gasteiz / artium.eus

EKOIZLEAK
COPRODUCCIÓN
COPRODUCERS

BALTIC IVAM



INSTITUCIONES

Roberto Urkizta

Sin haber dejado atrás las consecuencias de la pandemia del covid y de la guerra en Ucrania, se ha abierto otro frente de preocupación internacional con la guerra en Gaza. Una situación de crisis concatenadas que están jalonando la tercera legislatura del lehendakari Iñigo Urkullu, que enfila su tramo final. En este contexto, el lehendakari destaca que “hemos crecido en la adversidad y estamos en buena posición para afrontar los nuevos retos de la transformación digital y medioambiental”.

Lehendakari, esta entrevista la realizamos con motivo de nuestro 30 aniversario, ¿cómo se ha transformado la economía vasca desde aquel febrero de 1993 en que salió Estrategia Empresarial hasta nuestros días?

La economía vasca se ha transformado en la misma orientación que el propio Estrategia Empresarial: más diversificada, más internacional, más innovadora, más digital y más comprometida con el medio ambiente. La economía vasca es un ejemplo de crecimiento sólido, sostenido y sostenible. Contamos con un tejido empresarial emprendedor, diversificado y abierto al exterior. Estamos ganando competitividad con un modelo asentado en la industria y los servicios avanzados, la innovación y la internacionalización. Somos parte del mercado global y las circunstancias mundiales afectan a todos, sí, pero siendo pequeños como somos, hemos crecido en la adversidad y estamos en buena posición para afrontar los nuevos retos de la transformación digital y medioambiental.

Acercándonos a la actualidad, entra usted en el último curso antes de las elecciones, ¿qué balance hace de esta legislatura? ¿Ha sido la más complicada de las tres?

El balance es positivo. Comprometimos un programa de Gobierno y, a pesar de todo, estamos cerca de cumplirlo. En el ámbito económico, cerramos este año con un crecimiento del 1,7% y con la expectativa de crecer el 2,1% el próximo año. Hemos superado el millón de personas trabajando y cotizando en Euskadi. No ha sido una legislatura fácil. Ninguna lo es si se ve afectada por circunstancias socio-político-económicas que no dependan de uno. Es cierto que la pandemia, junto a los efectos de la invasión de Ucrania, han tenido unas consecuencias económicas, sociales y emocionales de gran profundidad estos últimos

Iñigo Urkullu, lehendakari del Gobierno vasco

“La economía vasca es un ejemplo de crecimiento sólido, sostenido y sostenible”

Con motivo del 30 aniversario de Estrategia Empresarial, el lehendakari del Gobierno vasco, Iñigo Urkullu, ha concedido una entrevista en la que analiza la evolución de la economía vasca, el papel de las empresas y la coyuntura actual. El lehendakari reconoce que “no ha sido una legislatura fácil”, pero hace un balance positivo y destaca que “hemos sido capaces de crecer en un contexto de adversidad”. Somos “un ejemplo de crecimiento sólido, sostenido y sostenible”.

“COMPROMETIMOS UN PROGRAMA DE GOBIERNO Y, A PESAR DE TODO, ESTAMOS CERCA DE CUMPLIRLO. NO HA SIDO UNA LEGISLATURA FÁCIL, PERO EL BALANCE ES POSITIVO”

”

años. Hemos crecido en un contexto de adversidad.

Pandemia, crisis de suministros, guerra en Ucrania, guerra en Oriente Medio... En definitiva, una sucesión continua de crisis, ¿se imaginó en algún momento una situación parecida?

Es imposible prever una situación así. No tenemos una bola de cristal que nos muestre el futuro y, menos aún, en el escenario global. Esta concatenación de crisis a las que hace referencia afectan directamente a la ciuda-

danía europea en su conjunto. Por supuesto, en primer lugar, a las y los ciudadanos de Ucrania, Palestina o Israel, donde cada día pierden la vida demasiadas personas, o en todo lugar en el mundo en el que existan conflictos violentos armados. En segundo lugar, a todas y todos los europeos. Corremos el grave riesgo de ‘normalizar’ las guerras incluso en nuestro entorno. Es una situación insostenible que debe finalizar cuanto antes, atendiendo al Derecho Internacional, las propuestas de Naciones Unidas o la Unión Europea, a las que nos hemos sumado. Cualquier violencia es siempre injustificada.

Y echando la vista atrás, ¿harían algo diferente de lo que se hizo durante la pandemia?

¡Por supuesto que también yo hago uso del dicho de “después de visto...”! y evidentemente, siempre hay cuestiones que mejorar. De hecho, hemos elaborado y compartido una evaluación de las actuaciones y resultados, pensando en mejorar nuestra reacción y servicio ante nuevas situaciones que se

“NO HEMOS DEJADO ATRÁS LAS CONSECUENCIAS ECONÓMICAS, ASISTENCIALES, SOCIALES Y EMOCIONALES DEL COVID. NOS VA A COSTAR RECUPERARNOS DE UNA SITUACIÓN TAN INÉDITA, GRAVE Y GLOBAL”

”

podieran producir. Tuvimos que tomar cientos de decisiones en muy poco tiempo, con una información limitada y ante una realidad desconocida. Decisiones que afectaban a miles y miles de vascos y vascos. La prioridad era clara: preservar la salud de las personas y salvar vidas. Salvar vidas, gestionar los servicios esenciales y permitir la economía productiva.

¿Hemos dejado atrás las consecuencias económicas del covid?

No, en absoluto. Y tampoco han quedado atrás las conse-

cuencias asistenciales, sociales y emocionales. Nos va a costar tiempo recuperarnos plenamente de una situación tan inédita, grave y global. Es cierto que las consecuencias propias de la pandemia son muy difíciles de calibrar en la actualidad, precisamente porque hemos vivido una concatenación de crisis antes y después. Ha sido la tormenta global perfecta y considero que este encadenamiento de desgracias nos ha cambiado para siempre. Nos guste o no, no podremos volver a la misma situación de antes. En lo relativo a las consecuencias económicas, no obstante y como también en otros ámbitos, subrayo la capacidad de resiliencia.

Europa ha empezado ya a avisar de que habrá que ir retirando las medidas especiales de apoyo a las personas y a las empresas tomadas entonces, ¿ha llegado ya este momento?

El Gobierno vasco realiza esta evaluación y seguimiento de forma permanente. La situación es mejor, pero el proyecto de Presupuestos del próximo año sigue contemplando medidas y



EUSKADI 2040, UNA REFLEXIÓN COMPARTIDA SOBRE EL FUTURO

En el Pleno de Política General de septiembre el lehendakari habló de la visión Euskadi 2040, de cara a sentar las bases del País Vasco del futuro, sin olvidar las necesidades del presente. “En este sentido, he impulsado una reflexión compartida con todas las instituciones, los agentes sociales y económicos, con la colaboración de Orkestra, el Instituto Vasco de Competitividad –señala Urkullu–. El resultado nos va a permitir compartir la visión y la estrategia de país para seguir conjugando competitividad y bienestar en el horizonte de la Euskadi 2040”. Las bases sobre las que se va a elaborar esta reflexión son “las seis dimensiones de la competitividad de Euskadi en el horizonte de 2040, esto es, una Euskadi próspera, innovadora, conectada, comprometida, inclusiva y verde”, incide el lehendakari. Una visión que se superpone a otra sobre el talento, Euskadi Talent, que se está abordando con una metodología similar, “compartiendo tanto la visión como la estrategia con los actores institucionales, sociales y políticos”, asegura Urkullu. Reconociendo que “es mucho lo que hemos avanzado”, tanto desde la óptica del desarrollo económico y la competitividad, como desde el sistema universitario y la Formación Profesional, el lehendakari apunta que “el proyecto Euskadi Talent agrupa los servicios y programas que ya tenemos en marcha, ofreciendo también una vía de avance para una necesidad que es y que va a ser permanente”.

Lehendakari, ¿qué está pasando con los fondos europeos? Las empresas y las instituciones se quejan de que no llegan con la fluidez debida.

Los fondos están llegando a cuentagotas al tejido productivo. De los 24.500 millones de euros en subvenciones disponibles para los Pertes, el Gobierno español ha distribuido 6.350 millones estos tres años. Solo el 26%. El plazo para utilizar estos recursos expira en 2026. Por ello, planteamos activar a los gobiernos autonómicos como actores protagonistas para canalizar y distribuir los fondos europeos a nuestras empresas, tercer sector, centros tecnológicos y universidades. Planteamos la urgencia de dar forma a los Pertes Regionales de manera que los fondos europeos dirigidos al tejido productivo se empleen con éxito en proyectos estratégicos alineados con Europa.

Y en este contexto, ¿es entendible el actual clima de conflictividad laboral? ¿Cómo calificaría la actuación de los sindicatos?

No es entendible que dos sindicatos vascos se nieguen a participar en la Mesa de Diálogo Social en Euskadi. Es ahí donde se llega a acuerdos que benefician a la ciudadanía. Es imprescindible sentarse en la misma mesa y hablar, intercambiar opiniones y llegar a consensos. La huelga debiera ser siempre una medida que se adopta en último lugar, no el punto de partida. No es entendible que el 50% de todas las huelgas del Estado se convoquen en Euskadi. No es entendible que los sindicatos centren su estrategia en una dinámica de confrontación permanente, que su estrategia sea ‘greba da bide bakarra’. No es entendible que la gran mayoría de las huelgas se convoquen en la función pública y que los servicios esenciales de salud, educación, protección social o seguridad estén sometidos a una conflictividad permanente que no beneficia a nadie. →

¿Cómo ve a las empresas vascas para afrontar la actual coyuntura de incertidumbre continua?

En Euskadi contamos con un modelo que se ha mostrado eficaz, también en momentos de incertidumbre. La colaboración público-privada, un modelo asentado en nuestro país, ha ofrecido buenos resultados, al igual que nuestro tejido empresarial diversificado. Creemos en nuestras empresas. Gracias a ellas y al esfuerzo que realizan las y los vascos, podemos gozar de nuestros servicios públicos esenciales, que al final redundan en nuestro bienestar y cali-

líneas de apoyo a las personas, familias y empresas.

Precisamente en el proyecto de Presupuestos para 2024 hay una reducción importante de la deuda, ¿va en ese sentido?

La solvencia de las cuentas públicas de Euskadi está acreditada y es dos escalones superior a la del Estado. Es fundamental conjugar el gasto ordinario, las inversiones y la

reducción paulatina de la deuda. No creemos en el endeudamiento perpetuo y creciente, porque a la larga tiene consecuencias muy negativas para la sociedad. Debemos fomentar una cultura del ahorro, de la responsabilidad y la gestión rigurosa del patrimonio que no es de la Institución sino de la sociedad, y aplicar siempre el principio de realismo. Nuestros recursos, como los de cualquier familia, son limitados. Debemos aceptarlo, actuar en consecuencia. Para poder realizar inversiones que nos ayuden a crecer como país, debemos ahorrar. Y debemos pensar siempre en lo que dejemos a quienes vengan por detrás.

Asimismo, en el proyecto crecen la inversión pública que supera los 2.000 millones de euros (un 13,5% más que en 2023) y la I+D+i, con un incremento del 6,5% superando los 700 millones. ¿Son presupuestos anticíclicos en previsión de una cierta ralentización?

Son unos presupuestos ambiciosos desde el punto de vista social y económico. Unos presu-

“NO ES ENTENDIBLE QUE EL 50% DE TODAS LAS HUELGA DEL ESTADO SE CONVOQUEN EN EUSKADI. NO ES ENTENDIBLE QUE LA ESTRATEGIA DE LOS SINDICATOS SEA ‘GREBA DA BIDE BAKARRA’”

”

puestos ambiciosos para responder a las necesidades del presente y del futuro, por eso es tan relevante la inversión y la apuesta por la innovación. Según Eurostat, en Euskadi hemos alcanzado el 2,32% de inversión en innovación sobre nuestro Producto Interior Bruto. La media europea se sitúa en el 2,27%. Hemos superado así nuestro objetivo establecido hace 10 años: lograr la convergencia con Europa. No nos conformamos. Aspiramos a seguir mejorando y el proyecto de Presupuestos para el año que viene es muestra de ello.

“HEMOS PRESENTADO UNOS PRESUPUESTOS AMBICIOSOS PARA RESPONDER A LAS NECESIDADES DEL PRESENTE Y DEL FUTURO, POR ESO ES TAN RELEVANTE LA INVERSIÓN Y LA APUESTA POR LA I+D+I”



← En su discurso en el último Pleno de Política General hablaba de varias claves para responder a las grandes transiciones globales. Entre ellas destacó la digitalización, la tecnología y la reindustrialización, ¿estamos bien situados para abordarlas con éxito?

Sin duda. Llevamos años trabajando sobre este escenario. Contamos con un planteamiento estratégico acordado con los agentes económicos, académicos y tecnológicos. Contamos con la red de clústeres que nos están permitiendo adecuar las políticas públicas presupuestarias a las necesidades y retos del sistema productivo. Estamos bien situados, pero tenemos que seguir remando y hacerlo juntos.

En su balance también apuntaba que aún quedaba un par de compromisos por cumplir, entre ellos, el nuevo Clúster Financiero. ¿Cuándo prevé que esté activado y con qué objetivo se crea?

La previsión es que este nuevo Clúster Financiero se pueda presentar este mismo año. Los trabajos se encuentran muy avanzados. Lo consideramos un proyecto prioritario para seguir apoyando el crecimiento, la inversión, el arraigo y la generación de oportunidades de empleo de calidad.

“Los acuerdos suscritos van a permitir elegir presidente, iniciar la legislatura, y todo hace indicar que se va a contar con un primer Presupuesto acordado”

Pasando al ámbito más político, cuando se realiza esta entrevista Pedro Sánchez está a punto de ser investido presidente del Gobierno español, ¿se prevé una legislatura complicada?

Los acuerdos suscritos van a permitir elegir presidente, iniciar la legislatura y, todo hace indicar, que se va a poder contar con un primer Presupuesto acordado para el próximo año. La situación es complicada y difícil, sin duda, porque el Gobierno español va a necesitar de todos los grupos en todos los momentos de la legislatura y tendrá que cumplir con los compromisos adquiridos. Desde la óptica del Gobierno vasco vamos a poner todo nuestro empe-

ño en lograr el cumplimiento de los acuerdos pendientes y de los nuevos acuerdos alcanzados. Este va a ser nuestro reto y también nuestra contribución.

¿Puede ser un buen momento para poner sobre la mesa su propuesta de Convenio Constitucional, como procedimiento para abordar la cuestión territorial en el Estado?

En euskera utilizamos la expresión “esan eta izan”. Digamos que lo importante no es el nombre o la expresión que se utilice, sino el contenido real o el fondo de la cuestión. En este caso lo importante es avanzar en un nuevo modelo de Estado que reconozca y garantice su realidad plurinacional. El método o

la herramienta de trabajo puede ser una u otra, lo importante es que se afronte esta cuestión de naturaleza política desde el reconocimiento, el respeto y la voluntad de alcanzar un acuerdo.

De cara a esa legislatura, y aunque los que negocian son los partidos, ¿qué hay todavía en el debe, desde la óptica del Gobierno vasco, que debería cumplir el próximo Ejecutivo central?

Para comenzar, el cumplimiento íntegro del Autogobierno reconocido, esto es, el Estatuto de Gernika, aprobado y refrendado en 1979, que sigue incumplido. Este es el debe que tiene el Estado con la sociedad vasca después de 44 años.

“LA SITUACIÓN ES COMPLICADA Y DIFÍCIL, SIN DUDA, PORQUE EL GOBIERNO ESPAÑOL VA A NECESITAR DE TODOS LOS GRUPOS EN TODOS LOS MOMENTOS DE LA LEGISLATURA”

El presupuesto del Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente crece un 2,8%

Cerca de 900 millones de euros para mejorar la competitividad y responder al cambio climático

Estrategia Empresarial

Los distintos departamentos del Gobierno vasco han dado a conocer las partidas presupuestarias con las que cuentan para el ejercicio 2024, detallando cómo se van a invertir y cuáles son los objetivos que persiguen. El Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente, prevé gestionar 873,70 millones de euros para mejorar la competitividad y responder al cambio climático, un 2,8% más que en 2023. Concretamente, la Viceconsejería de Tecnología, Innovación y Transformación Digital concentra la mayor partida, 286 millones; la de Industria, 228; Agricultura, Pesca y Política Alimentaria se hará cargo de 239 millones, y la Viceconsejería de Sostenibilidad Ambiental, de 105 millones de euros.

Además, volverá a aprobar un nuevo Plan de Ayudas a Pymes 2024, con más de ochenta programas y un montante superior a los 600 millones de euros, y mantendrá prácticamente la totalidad de las ayudas existentes en el presente año e incorporará otras en materia de innovación de alta tecnología. Se va a trabajar también en la gestión de suelo industrial para evitar la artificialización del mismo y tratar de recuperar suelos degradados. Para ello, destinará 72 millones de euros a actuaciones como la regeneración y rehabilitación de espacios industriales en desuso.

A su vez, se incrementará la participación en proyectos energéticos con recursos propios, con 45,9 millones y se promocionará la internacionalización empresarial con 31,6 millones.



Arantxa Tapia junto a los responsables de su Departamento durante la presentación de los presupuestos 2024. > Irekia

El desarrollo rural y el apoyo al primer sector mantienen su intensidad presupuestaria, destacando el programa para infraestructuras y dinamización económica en zonas rurales (Erein 10 millones, y Leader 5,3 millones); 17,7 millones para la modernización de la flota pesquera y 6,7 millones para apoyo al sector agroalimentario. La investigación y el desarrollo de la industria alimentaria estará dotada con 28 millones de euros y 55,5 millones más para el desarrollo empresarial y la promoción de producto.

En materia de sostenibilidad y medio ambiente, 140.000 euros permitirán iniciar la tramitación del PTS de infraestructuras de gestión de residuos, a los que se suman 10,7 millones para proyectos de prevención y valorización de residuos; una línea de apoyo a la digitalización de la gestión de los residuos con 600.000 euros;

tres millones para una nueva Ekoetxea en Salinas de Añana; y se procederá a la restauración ambiental de la zona de la ría del Oka, así como en la zona de Tejera, en Murueta, en la reserva de la Biosfera de Urdaibai. Por su parte, la Agencia vasca del agua, URA, invertirá 48,7 millones para diversas actuaciones, destacando el saneamiento y depuración en el Puerto de Bilbao, Mallabia, Mungia, Oikia (Zumaia) y Mendaró; y la mejora de la resiliencia ante inundaciones en el Zadorra, Cadagua, Ziako (Andoain) y Beasain.

Empleo y trabajo

En el capítulo relativo a trabajo y empleo, el Departamento de Idoia Mendia dispondrá de 1.177 millones de euros, un 6,1% más que en 2023 y casi un 25% más que cuando arrancó la legislatura. Entre las novedades destacadas figura el

El Departamento que dirige Tapia volverá a aprobar un nuevo Plan de Ayudas a Pymes 2024, con más de 80 programas y 600 millones de euros

proyecto innovador que analizará, entre otras cosas, el impacto de la reducción de jornada en la productividad y el bienestar de las personas trabajadoras, y lo hará con perspectiva de género.

Junto a ello, la primera Ley Vasca de Empleo tendrá reflejo en los presupuestos, además del proceso de transformación de Lanbide y la creación de un Fondo transitorio para los ayuntamientos. Osalan dispondrá de más recursos para fomentar la cultura preventiva, y se prevé una subida

del 5% de la RGI, cuantía base de la Renta de Garantía de Ingresos. El Departamento de Economía y Hacienda que preside Pedro Azpiazu dispondrá de 139 millones de euros, uno más que en 2023. Se mantiene la apuesta por reforzar los recursos del Instituto Vasco de Finanzas con una nueva aportación de 55 millones de euros; 15 millones para subvencionar el coste financiero y 1,3 millones para subvencionar el coste por aval a las pymes participantes del programa de apoyo financiero que con motivo del covid-19 se impulsó junto con Elkargi. El presupuesto para pólizas de seguros ascenderá a casi cinco millones y en los ingresos se ha incluido una partida de 60 por cobros de intereses de los depósitos bancarios, mientras que el Eustat presenta un presupuesto de 18 millones.

El acceso a la vivienda y la cohesión social de Euskadi a través de la movilidad sostenible y de la regeneración de barrios vulnerables contarán con un presupuesto de 966,4 millones de euros en 2024, un 25,8% más que en el proyecto del año anterior debido, en buena medida, a los Fondos Next Generation EU a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno central.

Por último, de la partida de tres millones y medio con que cuenta el Departamento de Educación, en Universidades e Investigación dispondrá de 550 millones.

1.170

MILLONES PARA LA MEJORA DE LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO

Bizkaia incrementa en 500 millones el presupuesto hasta alcanzar los 10.308

Estrategia Empresarial

Bizkaia dispondrá en 2024 de 10.308 millones de euros de presupuesto, lo que representa una partida de 500 millones más que en 2023. Por su parte, el presupuesto de gestión propia del ente foral asciende a 2.117,3 millones de euros, un 4,3% (88 millones de euros) más que en 2023. El Departamento de Promoción Económica contempla 78 millones, según expuso la diputada Aina Basurko, que señaló un crecimiento del 7,6% frente a este año, un presupuesto basado en cinco grandes ejes que tejen la es-

trategia de su departamento: talento, emprendimiento avanzado, innovación, equilibrio territorial y promoción exterior.

Destacan 29 millones en actuaciones directas para la industria y servicios avanzados: 15 millones en ayudas y servicios, 4,7 para la transición digital y ecológica, y un total de 9,2 millones para los centros de excelencia en marcha y la definición del Hub Audiovisual de Punta Zorrotxa y el Bizkaia Quantum Industrial Hub. Resaltó un fondo de 63 millones para espacios de oportunidad para la atracción y consolidación de proyectos empresariales en las comar-

cas, dos nuevos elkartegis en Zalla e Ispaster, y el Ekogarapen Zentroa en Durangaldea.

Gipuzkoa crece un 2,7%

En el caso de la Diputación Foral de Gipuzkoa, el presupuesto de gestión propia plantea una dotación de 1.160 millones, un 2,7% más que en el ejercicio anterior, destacando el impulso al nuevo modelo residencial, a la sostenibilidad, al tejido económico y a los nuevos centros de referencia. Estas cuentas destacan, según la diputada general Eider Mendoza, por su carácter “inversor, social y transformador” y están configuradas para que Gipuzkoa “siga crecien-



Elixabete Etxanobe y Eider Mendoza, diputadas generales de Bizkaia y Gipuzkoa, respectivamente. > Archivo

La diputación guipuzcoana destina 1.160 millones de euros para seguir creciendo a nivel social y económico

do”. Son importantes las partidas destinadas a la residencia y espacio innovador en envejecimiento y salud Adinberri, la puesta en marcha del centro de nueva movilidad MUBIL, el proyecto para la creación del Centro de Preparación para la Reutilización de Residuos de Naturklima y la fundación Basotik para el impulso de la gestión sostenible de los bosques.

Dentro de su carácter “inversor”, prevé destinar más de 262 millones (16 más que en 2023) y su “ambición transformadora” se materializa en el programa Etorikuzena Eraitzik y los centros de referencia de los sectores del futuro.



> Bilbao Metropoli 30

David Miller, alcalde de Toronto de 2003 a 2010

“Dejar que se dispersen las ciudades es un error, no funciona desde un punto de vista económico”

Ainhoa Agirregoikoa

Alcalde de Toronto de 2003 a 2010, durante su mandato la ciudad fue admirada internacionalmente por su liderazgo ambiental, fortaleza económica e integración social. Miller desempeñó también el cargo de presidente de C40 Ciudades desde 2008 hasta 2010, asociación que agrupa a casi 100 alcaldes de las principales ciudades del mundo unidos para enfrentar la crisis climática.

Tomó parte activa en el Congreso Urban Revolution Aurrera y el lanzamiento de los premios 'The Bay Awards'. ¿Qué opinión le merece la iniciativa de Bilbao Metropoli 30?

Considero que este congreso es muy importante, ya que permite, por un lado, reflexionar mirando hacia atrás, atendiendo a la transformación de la economía de la ciudad y de la propia ciudad, pero al mismo tiempo permite pensar en el futuro. Para mí ha sido todo un honor tomar parte en el congreso, para aprender y también para contribuir.

¿Es importante explorar ideas y proyectos pioneros en torno al desarrollo de las ciudades y de la vida urbana?

“ES MUY IMPORTANTE INVERTIR EN LA GENTE PARA QUE FORME PARTE DE ESTE FUTURO TECNOLÓGICO, PORQUE HACIA ALLÍ VAMOS”

Muy importante. Pueden ser una fuente de inspiración para la gente, pueden mostrar a los ciudadanos de una ciudad que se puede funcionar de otra manera. Pero creo que es más importante que se hagan como parte de una estrategia más amplia. Cuando reflexionamos sobre cuáles son nuestros puntos fuertes como región, como pueblo, como ciudad, y cómo utilizarlos para construir con solidez el futuro, los proyectos pioneros pueden ser muy transformadores. Sin ese contexto, serán simplemente proyectos.

¿Qué considera usted clave en las ciudades del futuro?

Yo ahora trabajo con las ciudades desde el punto de vista del

cambio climático. Y si vemos las ciudades a través de esa lente, se sacan unas conclusiones muy interesantes. Desde hace 15 años las ciudades son donde más gente vive del mundo. Hasta el año 2008, el mundo era más rural que urbano. Ahora es un mundo 'urbanita', básicamente. Si tenemos que hacer frente a retos como el cambio climático, hay que pensar en cómo construir la ciudad para el futuro. Y para hacerlo, hay que pensar en cómo va a ir la gente a trabajar, dónde va a vivir, qué aspecto va a tener, qué relación tenemos con la naturaleza... Toda esa reflexión, desde mi punto de vista, se basa en el imperativo ambiental.

En el caso de Bilbao, ¿hacia dónde dirigió la mirada?

En Bilbao hay una cosa que es muy interesante, que no ocurre en el resto del mundo. La gente habla del Guggenheim, de la historia del pueblo vasco, de la capacidad creativa de esta región... Pero no hay que olvidar que la Ría era industrial y se había dado la espalda a los recursos naturales. Pero cuando cambió la industria se comienza a reflexionar sobre la Ría, a verla de otra manera, también para la gente. Fue cuando se pensó en revitalizarla. A partir de ahí se revitalizó el terreno industrial, generando nuevos empleos, más inteligentes e intelectuales, pero al mismo tiempo se revitalizó el medio am-

biente y la capacidad para innovar. Es una combinación única en el mundo y en Bilbao se ha hecho magníficamente.

¿Cómo definiría la ciudad de Bilbao?

Muy dinámica, muy interesante, que se ha autorreformado en base a los principios mencionados. Pese a ser una ciudad, tiene influencia en toda la región.

La Ría fue la protagonista de la rehabilitación de Bilbao pero si miramos más allá, la región, ¿cuáles serían los siguientes pasos de su transformación?

Uno de los motivos para organizar este congreso es precisamente dar respuesta a esa pregunta. Para mí, un punto importante es que la ciudad y la región que la rodea tienen que formar parte de ese diálogo, de esa reflexión. Porque realmente todo el entorno puede ayudar a generar la reflexión para el futuro. Si vemos las ciudades mundiales, Bilbao ya tiene mucho camino recorrido, ha regenerado la Ría, cuenta con símbolos de creatividad, tiene un sistema de transporte efectivo, se puede ir caminando a los sitios...

¿Cómo serán las infraestructuras en la ciudad del futuro?

El futuro versa en torno a la tecnología y no creo que sea únicamente cuestión de ampliar el me-

El currículum de David Miller le avala para ser uno de los diez miembros del jurado de los premios 'The Bay Awards', una iniciativa de Bilbao Metropoli 30 que tiene el objetivo de premiar las actuaciones y proyectos más relevantes a nivel mundial en torno al desarrollo de las ciudades y la vida urbana, con el objetivo de dar respuesta a los grandes retos globales. El Congreso Urban Revolution Aurrera (URA), celebrado el pasado mes de octubre en Bilbao, sirvió de plataforma para dar a conocer todos los detalles de los nuevos galardones que se entregarán en marzo de 2024, así como a su jurado.

tro. Es muy importante invertir en la gente para que forme parte de este futuro tecnológico basado en las TICs. Porque allí vamos. La industria pesada ha cambiado y vamos hacia las tecnológicas.

¿Invertir en la gente es la clave?

Las mejores ciudades están pensando en cómo invertir en la gente, cómo invertir para garantizar que tengamos las habilidades más punteras, incluidas las tecnologías y las TICs, y cómo garantizamos que la ciudad siga siendo un lugar que todo el mundo se pueda permitir. Si hemos quitado la industria y ahora nos centramos en los servicios, ¿cómo lo vamos a hacer? ¿cómo vamos a generar un entorno cultural? e insisto que es algo que Bilbao ha hecho muy bien. Dar respuesta a todo esto pasa por reflexionar en los errores que hacen los demás.

¿Y cuáles son esos errores?

Dejar que se dispersen las ciudades es uno de ellos. Ese modelo no funciona desde un punto de vista económico, de trabajo, etc. Es un error que hay que evitar.

De 2003 a 2010 fue alcalde de Toronto, una ciudad admirada internacionalmente durante su mandato. ¿Cómo lo consiguió?

La región de Toronto había cometido un error muy importante en los 80 y los 90. Hemos permitido que se dispersara la ciudad. Los sistemas de transporte ya no eran sostenibles, la gente vivía muy lejos de sus trabajos y eso generó grandes retos medioambientales. A partir de ahí, nuestro plan se fundamentó en el desarrollo del centro de la ciudad, ya que desde el punto de vista medioambiental es más sostenible tener una ciudad muy dinámica, muy densamente poblada. Pero, ¿cómo conseguimos que sea bueno para todos?

¿Cómo se desarrollaron los acontecimientos?

Comenzamos por generar en toda la ciudad una red de transporte para luego ir creando alrededor de



40 aniversario de Osakidetza, 'el bien máspreciado de la sociedad'

El lehendakari del Gobierno vasco, Iñigo Urkullu, definió Osakidetza como "el bien máspreciado" de la sociedad y puso en valor "el compromiso, la implicación y el esfuerzo" de sus profesionales durante el acto conmemorativo de su 40 aniversario, celebrado en el Palacio de Congresos Europa de Vitoria-Gasteiz. Apuntó, a su vez, hacia los retos de "adecuar" el Servicio Vasco de Salud a "las nuevas exigencias", como es el envejecimiento de la sociedad. "Lo conseguiremos paso a paso porque nuestro deseo es seguir gozando de un servicio público universal y de calidad", aseguró. Por su parte, la consejera de Salud, Gotzone Sagardui, destacó el trabajo realizado en los últimos 40 años por la entidad, desde su creación en 1983, para construir "el servicio de salud público universal que es y será uno de los puntales de nuestro sistema de bienestar". La jornada conmemorativa reunió a más de 600 personas entre ex consejeros/as, ex directores/as, autoridades -representantes del gobierno, parlamento, diputaciones y ayuntamientos- y profesionales de Osakidetza, y dejó ver lo que ha sido, es y pretende ser Osakidetza en el futuro. Tras el acto institucional, la segunda parte del evento estuvo protagonizada por profesionales de Osakidetza quienes realizaron la presentación de una muestra con las mejores prácticas en asistencia sanitaria.

“EL 70% DE LA EMISIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO SE GENERA EN LAS CIUDADES Y LA MAYOR PARTE PROCEDE DE LOS AIRES ACONDICIONADOS DE LOS EDIFICIOS”

nas residenciales, espacios verdes, equipamientos culturales... Nuestra idea era luchar contra la dispersión urbana, para rejuvenecer económicamente la ciudad, basándonos en el transporte público y en sistemas de transporte que fueran sostenibles, como ir andando o en bici. Esto era muy inclusivo socialmente, porque los lugares que no tenían acceso al transporte eran los barrios con rentas más bajas. No todo se hizo según lo previsto, pero conseguimos rejuvenecer la ciudad. Creamos una idea de ciudad que ya no era solamente para oficinas o bancos, sino también para las industrias del futuro, las TIC, el cine, la televisión, la agroalimentación...

¿Qué fue lo más importante durante su mandato?

Hicimos muchas cosas pero lo más importante fue que la estrategia se basaba en empleos, en negocios, en economía, en justicia social y en sostenibilidad medioambiental. Creamos los cimientos para que 20 años después, la ciudad siguiera teniendo éxito.

Fue también presidente de C40. ¿Cómo pueden las ciudades limitar el calentamiento global?

Fue un verdadero privilegio ser el presidente del C40 y en cuanto a la pregunta, decir que las ciudades son los lugares donde vive la mayor parte de la población del mundo, el 55%. El 75% de la econo-

mía mundial está en las zonas urbanas y también el 70% de la emisión de gases de efecto invernadero (GEI). A la vez, las ciudades tienen unas cualidades. A partir de ahí deben intervenir los gobiernos para generar, no solamente políticas de debate, sino implementar cambios a nivel de calle. El tipo de edificios y la calidad de edificios que se construyen tiene mucho que ver en la generación de residuos y también los sistemas de desplazamiento, por lo que todo ello hay que planificarlo.

¿De dónde procede ese 70% de las emisiones de GEI que generan las ciudades?

La mayor parte del calentamiento y de los aires acondicionados de los edificios, algo que depende de cómo y dónde se construyan, de los sistemas de transporte, de cómo se gestiona el residuo y cómo generamos electricidad. Partiendo de todos estos aspectos, las ciudades tienen mucha capacidad para promover alternativas de bajas emisiones de carbono. Y resulta evidente que la gente quiere vivir en un futuro con bajas emisiones, lo que demuestra que hay un mandato político para actuar. Vemos ciudades que están intentando descarbonizarse, tenemos ejemplos de iniciativas como la de Oslo, con su denominado presupuesto climático, que tiene que ver con la exigencia de presentar, además de un presupuesto financiero a la hora de ejecutar una infraestructura, el balance de emisiones de carbono.

De las cinco categorías de los premios 'The Bay Awards', ¿cuál le atrae más?

No puedo elegir una, pero me encanta la idea de los premios, porque Bilbao tiene mucho que enseñar al mundo. La decisión de actuar que se tomó hace años ha permitido hacer mucho en la ciudad y ahora se mira al futuro, por lo que espero que de estos premios salgan ideas no sólo para Bilbao, sino para muchas ciudades que se están peleando con retos similares.



La Fundación Michelin España Portugal responde a los valores de la empresa y a su compromiso con la sociedad actuando en los siguientes ámbitos:

- Ayuda a la creación de empleo
- Movilidad sostenible y Seguridad Vial
- Deporte, salud y bienestar
- Educación y formación de jóvenes
- Medioambiente, cultura y patrimonio
- Ayuda Social a colectivos desfavorecidos

www.fundacionmichelin.es
Pol. Ind. El Cabildo
Ctra. de Burgos s/n, 47009 Valladolid

MICHELIN
Fundación



COMPETITIVIDAD

El Global Innovation Day muestra las oportunidades que la IA y la sostenibilidad ofrecen a Euskadi

Patxi Arostegi

Landako Gunea de Durango se convirtió el pasado 8 de noviembre en epicentro de la innovación de la mano del Global Innovation Day, un punto de encuentro ineludible en el que anualmente y desde hace ya más de una década la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque, reúne a los protagonistas de las principales tendencias científicas, tecnológicas, sociales y culturales. En esta ocasión se puso el foco en las oportunidades que brinda para Euskadi la irrupción de la inteligencia artificial y la sostenibilidad ambiental.

El presidente de Innobasque, Manuel Salaverria, fue el encargado de inaugurar el encuentro, quien destacó “el alto nivel de dinamismo” que tiene Euskadi en el ámbito de la innovación. En su alocución, Salaverria subrayó que tanto la inteligencia artificial como la sostenibilidad son “las grandes macro tendencias que representan dos grandes oportunidades” para Euskadi. En el caso de la IA puso en valor que “lo digital se está convirtiendo en la mayor

El presidente de Innobasque, Manuel Salaverria, destacó el “alto dinamismo” que Euskadi demuestra en innovación

herramienta desarrollada” que está permitiendo “resolver retos y dar soluciones a problemas que hasta ahora nos parecían inabordable”. En lo que respecta a la sostenibilidad ambiental, el presidente de Innobasque señaló que “es evidente que el planeta se nos está yendo de las manos y debemos centrar múltiples esfuerzos para invertir esa tendencia y regenerarlo. Para ello la innovación es y será clave”, remarcó.

Tras el discurso inicial, Laura Marrón, directora general del BAIC, presentó el bloque dedicado a los casos de tres empresas vinculadas a la inteligencia artificial, mientras su homólogo en Ihohe, Alexander Boto, hizo lo propio con los casos prácticos relacionados con la sostenibilidad.

Posteriormente, Mar Mendibe, directora científica del Instituto de Investigación Sanitaria Biobizkaia y Alex Rayón, experto en IA y cofundador de la startup Brain and Code, mantuvieron un diálogo entorno a cómo la ‘intersección’ entre la inteligencia artificial, la neurotecnología y la salud está transformando de forma radical el panorama de atención e investigación médica. En esta línea, Mendibe apuntó que “las máquinas aún no son capaces de realizar tomas de decisiones complejas, ayudarán mucho, pero la decisión o razonamiento final será humano”. Rayón, por su parte, avanzó que la capacidad de “innovar, emulando la capacidad del ser humano, es posible. Los nuevos interfaces pueden llegar a pensar por sí mismos”, subrayó.

Mesa redonda

La charla entre los expertos dio paso a una mesa redonda moderada por Leire Bilbao, directora general de Innobasque, en la que participaron Iraia Ibarzabal, directora de Crecimiento de Multiverse Computing; José Antonio Lorenzo, responsable del Área de Datos de Lan-tek, y Mikel Santamaría, director industrial de Indumental Recycling, quienes profundizaron en los desafíos y oportunidades que ofrece la convergencia de la IA y la sostenibilidad.

De lo que no cabe duda es que Euskadi seguirá siendo un territorio atractivo para la investigación, la innovación y el talento. Así lo puso en manifiesto el lehendakari, Iñigo Urkullu, que clausuró el acto destacando que Euskadi “avanza por el buen camino” en innovación. Para referenciarlo puso como ejemplo que el Panel Europeo de Innovación-EIS 2023 consolida al País Vasco en el grupo de regiones innovadoras fuertes junto a países como Alemania, Austria y Francia. Recordó, también, que hace una década el Gobierno vasco se propuso “el reto de lograr la convergencia con Europa en innovación”. “Hoy lo hemos superado ya que la inversión en Euskadi es del 2,32% sobre el PIB y la media europea es del 2,27%”, subrayó.

derada ‘polo de excelencia’, ha escalado 21 puestos desde la posición 93 a la 72 sobre un total de 239 y es la región mejor posicionada de España. Tomando como referencia el nivel de rendimiento en innovación de la UE en dicho cuadro de indicadores y asignándole un valor 100, Euskadi está en el nivel 109,8 frente al 106,6 de Madrid, el 105,9 de Cataluña y el 101,8 de Navarra.

En la actualidad son innovadoras el 76,6% de las grandes empresas, por el 60,4% de las medianas y el 35,9% de las pequeñas; es decir, el 40,5% de las empresas vascas es innovador. El informe constata también que crece el número de profesionales dedicados a I+D, que son 20.800 (el 36,2% mujeres).



Mar Mendibe y Alex Rayón en un momento de su diálogo en el Global Innovation Day. Innobasque

La inversión vasca en I+D+i alcanzará los 1.900 millones de euros este 2023

Patxi Arostegi

Euskadi mantiene un alto nivel de inversión en proyectos de I+D+i. Así lo corrobora la última edición del ‘Informe Innobasque de Innovación’, que cada dos años publica la Agencia Vasca de la Innovación y según en cual la inversión vasca en 2021 en I+D+i fue de 1.647 millones de euros, lo que implica un crecimiento del 10,5% con respecto a 2020. Una

tendencia que se consolidará este año, ya que se prevé a los 1.895 millones de euros este año. “Esta tendencia contrasta con lo ocurrido en crisis anteriores, en las que las inversiones en I+D se reducían. Este cambio refleja la mayor importancia estratégica que las empresas vascas otorgan a la innovación, considerándola un elemento clave para su competitividad”, explicó el presidente de Innobasque, Manuel Salaverria, durante la presentación del documento.

Euskadi avanza hasta el puesto 72 de 239 en el Índice Regional de Innovación europeo

Al buen estado de la inversión se une su rendimiento en innovación en el Cuadro Regional de Indicadores de Innovación de la Comisión Europea. No en vano, según se recoge el informe, la Comunidad Autónoma Vasca, consi-

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

ANDRÉS PORTELA

Director de I+D+i de Aratubo, explicó su caso pionero en el uso de inteligencia artificial para la predicción del consumo energético en la empresa de soluciones integrales de tubos de acero. Este enfoque ha mejorado la eficiencia y ha allanado el camino hacia procesos productivos más sostenibles.

AITOR MORENO

Responsable del Departamento de Inteligencia Artificial & Quantum Computing de Ibermatia, an Ayesa Company, mostró cómo la colaboración entre su empresa y la ONCE ha propiciado la aplicación con éxito de computación cuántica en modelos de IA prescriptivos, revolucionando la reasignación de puestos de venta. Este proyecto ha establecido un nuevo estándar en la aplicación de tecnologías emergentes, favoreciendo la eficiencia.

ERIK ISUSQUIZA

Responsable del Área Comercial de Ulma Medical Technologies, explicó que gracias al enfoque disruptivo de la micropyme oñatiarra, basado en inteligencia artificial y análisis automatizado de retinografías, ahora la detección de la retinopatía diabética se puede hacer en atención primaria en lugar de en el hospital.

SOSTENIBILIDAD

JON ANDER AGUIRREBENGOA

Según describió el director general de Emica Bombas, el proyecto EPADis se ha convertido en un hito en el ecodiseño de bombas centrífugas bajo criterios de Enfoque de Producto Extendido (EPA). Este caso ha demostrado liderazgo en sostenibilidad y ha establecido un estándar para la innovación en diseño ecológico.

UNAI ARGARATE

Técnico de Investigación y Desarrollo de la cooperativa guipuzcoana Fagor Arrasate presentó el proyecto Repump, que consiste en la modernización y remanufactura de grandes prensas hidráulicas, desarrollando una acción hidráulica sin pérdidas que ofrece a la persona usuaria una serie de mejoras en eficiencia energética, competitividad e impacto ambiental.

RUBÉN FERNÁNDEZ

Director de Desarrollo de Negocio e Innovación de Construcciones Fhimasa, mostró como su plataforma IoT y sistema experto en ‘big data’ optimizan sistemas de abastecimiento de agua y rehabilitación energética de edificios. Este enfoque ha favorecido la eficiencia y ha sentado las bases para una gestión sostenible y colaborativa de los recursos.

Almudena Eizaguirre, directora general de Executive Education en Deusto Business School

“Formamos a personas para dirigir empresas con visión más humanista”

Patxi Arostegi

Executive Education es la unidad de Deusto Business School que ofrece soluciones formativas a profesionales y a sus empresas. Cuenta con dos campus, uno en Bilbao y otro en Donostia, y una sede en Madrid. Su oferta docente abarca áreas estratégicas en la empresa como la dirección, finanzas, liderazgo, marketing e innovación, y su valor diferencial reside en “personalizar la formación adaptándola a las necesidades específicas de las organizaciones y de las personas”, destaca su directora, Almudena Eizaguirre.

¿Cuáles son los desafíos presentes y futuros que deben afrontar las escuelas de negocio en la formación de directivos?

Todas las escuelas de negocios nos enfrentamos actualmente a un entorno educativo y empresarial en constante cambio y nuestros retos están estrechamente ligados a esta circunstancia. Las expectativas y necesidades formativas de las personas ejecutivas y sus organizaciones evolucionan y toda la sociedad es muy consciente que estamos viviendo un contexto de gran incertidumbre.

¿Qué receta aplican para formar a los directivos y ejecutivos del futuro?

Nos gusta decir que ofrecemos una formación con Valores, en mayúscula. Somos personas y queremos contribuir a desarrollar organizaciones más humanas y personas que ejerzan la responsabilidad directiva con visión humanista. Todos nuestros programas ofrecen un servicio de ‘coaching’ para acompañar a quienes nos confían su progreso. Proporcionamos co-



> Deusto Business School

nocimientos avanzados y herramientas innovadoras para afrontar este nuevo contexto incomprensible, no lineal, ansioso y frágil.

¿Cómo se innova en la formación de directivos?

Creemos que debemos actualizar, rediseñar y lanzar nuevos programas que den respuesta a los retos presentes y futuros de las personas que formamos. Procuramos poner en práctica una mayor personalización de la formación, adaptando conti-

“**PROPORCIONAMOS CONOCIMIENTOS Y HERRAMIENTAS INNOVADORAS PARA AFRONTAR ESTE NUEVO CONTEXTO INCOMPENSIBLE, NO LINEAL, ANSIOSO Y FRÁGIL**”

nuamente los programas para satisfacer las necesidades específicas de las organizaciones y de las personas.

Se definen por hacer un especial hincapié en la formación ‘lifelong learning’.

No solo trabajamos para satisfacer las necesidades de profesionales de diferentes sectores y perfiles, sino también para atender cualquier momento dentro de la carrera profesional de una persona. En este punto, me gustaría hacer una mención especial a la transformación digital, que es aliada clave de nuestros procesos formativos porque nos permite desarrollar programas online y, a la vez, aumenta la velocidad de cambio y complejidad de las organizaciones y de su cadena de valor.

El año pasado lanzaron el Premio Mujer y Liderazgo para impulsar la carrera profesional de las mujeres a través de la formación. ¿Siguen las mujeres teniendo que superar techos de cristal en las empresas?

Sí, desgraciadamente, a comienzos del siglo XXI las mujeres todavía sufren de un techo de cristal que paraliza su desarrollo profesional. Año tras año, vemos cómo algo más del 50% de las matriculaciones en las carreras universitarias son de mujeres. Sin embargo, este porcentaje se pierde por el camino y no se refleja después en el ámbito empresarial.

¿Qué retos y desafíos se plantea la unidad Executive Education Deusto Business School?

Queremos seguir ofreciendo una formación de máximo nivel y mantener la satisfacción de las personas participantes, que es muy alto. Además, en estos momentos de disrupciones debemos reciclarnos, actualizar nuevos conocimientos y adquirir las mejores herramientas a nuestro alcance.

Mentoring Bilbao celebra su edición con mayor demanda

La decimoquinta edición de Mentoring Bilbao, que acaba de arrancar, se ha convertido en la edición con mayor demanda. En total, han sido 66 proyectos los que han solicitado mentorización, de los que finalmente se han seleccionado 21 para participar en este programa. Entre los expertos que participan este año, muchos repiten experiencia junto a cuatro nuevos profesionales, que de forma altruista, van a participar por primera vez. La iniciativa, impulsada por el Ayuntamiento de Bilbao y Bilbao Ekintza, busca apoyar a empresas y comercios en la mejora de su capacitación, competencias y habilidades para mejorar su visión a largo plazo y facilitar la toma de decisiones.

Mondragon Team Academy y Elkar-Lan apoyan el emprendizaje



Mondragon Team Academy y Elkar-Lan han suscrito un acuerdo de colaboración que permitirá impulsar la creación de nuevas empresas cooperativas en Euskadi. La alianza tiene como objetivos promover la creación de empleo cooperativo así como el desarrollo de equipos emprendedores a través de la incubación y aceleración de proyectos que se pondrán en marcha desde el Grado de Liderazgo Emprendedor e Innovación (Leinn) de Mondragon Unibertsitatea. Ambas entidades trabajarán activamente para que los alumnos y alumnas constituyan un proyecto empresarial de cooperativa sólida. Para ello, Elkar-Lan ofrecerá formación cooperativa al alumnado de tercer y cuarto curso de Leinn. Asimismo, para poner en marcha su iniciativa empresarial, se les dará asesoramiento jurídico, sobre todo en legislación cooperativa.

RAFA GORROTXATEGI
1810

GURE OHITURAK OSPATZEKO MODURIK GOZOENA
LA MANERA MÁS DULCE DE CELEBRAR LO NUESTRO

943 89 03 06 | www.rafgorrotxategi.eus

Donostia se afianza como ciudad de ciencia, servicios avanzados y tecnología

Xabier Isasa

La apuesta decidida de Donostia por la I+D+i, con 277 millones de inversión en 2022, un 23% más que hace cinco años, consolida a la capital guipuzcoana como ciudad de ciencia, tecnología y servicios avanzados. Sólo el año pasado en Donostia se crearon 3.000 nuevos puestos de trabajo, lo que le otorga la tasa de desempleo más baja de todo el Estado (7,9%), por debajo de la media de Euskadi (8,5%) y de España (12,9%). Pero lo verdaderamente llamativo es que el tipo de empleo que se está creando "es de calidad", según explicó Marisol Garmendia, consejera de Economía y Empleo Local, en la presentación del Barómetro 2022 elaborado por Fomento San Sebastián.

La menor tasa de paro

El informe publicado refleja que 29.450 personas, más de un tercio de la población activa de Donostia, trabajan en los sectores de ciencia, tecnología y servicios

avanzados, que ya representan el 43% del PIB municipal que, a su vez, creció un 8,1% el año pasado, superando las cifras prepandemia, tanto en este apartado como en el de creación de empleo. El 40% de las empresas creadas también pertenecen a este ramo, para un total de 15.875 empresas, la mayoría de dos o menos trabajadores (73%), seguidas por las de hasta nueve (18,9%). Sólo un 1,4% cuenta con más de 50 empleados. Asimismo, es difícil disociar de esta actividad el crecimiento de la tasa emprendedora, que pasa del 5,3% de 2021 al 6,6% de 2022. Todo ello intrínsecamente relacionado con esa inversión en I+D+i que supone un 3,6% del PIB de la ciudad, que supera la media de Gipuzkoa (2,7%), Euskadi (2,1%) y la Unión Europea (2,3%).

Donostia, además, sigue contando con la tasa de desempleo más baja de todo el Estado español (7,9%). El Barómetro 2022 de Fomento fija, asimismo, en 82.571 las personas empleadas en la capital guipuzcoana, un 51% de los cuales son hombres, mientras que el 49%, son mujeres.



La vicelehendakari Idoia Mendia inauguró el Congreso de Empleo. > Irekia

Mendia invita a participar en un Pacto Social por el Empleo de calidad para lograr "nuevas políticas compartidas"

Estrategia Empresarial

Organizado por el Departamento de Trabajo y Empleo del Gobierno vasco, se celebró entre los días 9 y 10 de noviembre, el VI Congreso de Empleo, en el Palacio Euskaduna de Bilbao. Durante dos jornadas expertos nacionales e internacionales en la materia compartieron reflexiones y experiencias sobre las últimas tendencias en el sector.

La vicelehendakari segunda y consejera de Trabajo, Idoia Mendia, inauguró el congreso reivindicando la "transformación de las políticas activas para el acceso al trabajo", impulsadas por el Gobierno vasco. En su alocución invitó también a todas las "instituciones, agentes sociales, económicos y académicos a participar en un Pacto Social por el Empleo de calidad", que posibilite "un

compromiso de respuesta colectiva a los grandes retos de país que sea el detonante de unas nuevas políticas de empleo compartidas".

La consejera de Trabajo defendió que la primera Ley de Empleo vasca permitirá "dinamizar nuevas políticas de empleo"

A lo que añadió la necesidad de "afrontar este tiempo nuevo ofreciendo a la ciudadanía certezas en tiempos de incertidumbres".

De cara al futuro, la vicelehendakari se refirió a la próxima aprobación de la primera Ley de Empleo con la que va a contar Euskadi y que permitirá, a su juicio, "dinamizar nuevas políticas de empleo". Una ley

que según Mendia, contribuirá a "reconocer el trabajo digno y a ampliar los derechos de ciudadanía".

Expertos internacionales

Tras el discurso inaugural, se dio paso a diferentes mesas redondas en las que participaron expertos de la talla de José Antonio Marina, filósofo, escritor y pedagogo, y María Laffaire, investigadora en KSNET Knowledge Sharing Network.

En la segunda jornada se abordó la innovación en las políticas públicas de empleo con una ponencia sobre la transformación actual de los servicios públicos de empleo.

Tras esta conferencia, se celebró una mesa redonda 'Buenas prácticas e innovación en la cartera de servicios públicos de empleo' que abordó los diferentes servicios, que componen la cartera de servicios de las políticas activas de empleo.



La concejala Marisol Garmendia. > Fomento San Sebastián

Beobide, Cañas, Lazkano, Letamendia y Oregui, premios Korta 2023

El Gobierno vasco, a través de su Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente, otorga cada año el premio Joxe Mari Korta a empresarios y empresarios vascos que destacan por su trayectoria vital y empresarial. En esta nueva edición, las personas galardonadas han sido Juan Luis Cañas Herrera, propuesto por SEA-Empresas Alavesas; Ana Beobide Laucirica, candidata presentada por Cebek; Julián Lazkano Uranga y Tomás Letamendia Goenaga, ex aequo, presentados por Adegi, y Virginia Oregui Navarrete, propuesta por la Fundación Korta Bideetik. El acto de entrega de los premios se celebrará el próximo 21 de noviembre en el Campus Donostia del Parque Tecnológico de Euskadi (Miramón). El evento estará presidido por el lehendakari, Iñigo Urkullu.

El programa prESStatzen arranca nueva edición para "emprender con valores"

El Ayuntamiento de Bilbao y REAS Euskadi han lanzado la tercera edición del programa prESStatzen, cuyo objetivo es impulsar la creación y puesta en marcha de proyectos de economía social y solidaria. Bajo el lema, "Es posible emprender con valores", se celebrarán del 6 de febrero al 30 de mayo de 2024 sesiones informativas y de networking, así como un itinerario de acompañamiento personal

izado para los emprendedores que se sumen al proyecto. El programa consta de nueve sesiones teórico-prácticas que permitirán formarse en la ESS y aplicar los aprendizajes al proyecto de emprendimiento. En la primera parte de cada sesión, se presentarán conceptos y herramientas que luego se pondrán en práctica en una segunda fase. Además, se realizarán dos encuentros de 'networking' para que los participantes puedan relacionarse con las iniciativas empresariales que forman parte del 'Mercado Social', así como con agentes público-privados que promueven el emprendimiento.



La Feria del Empleo de la Cámara de Gipuzkoa oferta 170 puestos

Un total de 44 reconocidas empresas vascas participaron en la séptima edición de la Feria de Empleo, organizada por la Cámara de Comercio de Gipuzkoa, que se celebró entre el 31 de octubre y el 2 de noviembre. El evento, que reunió a más de 300 personas desempleadas, incluyó más de 170 ofertas de empleo publicadas por las compañías participantes en ambas jornadas. La iniciativa estuvo programada para facilitar el acceso al empleo a jóvenes del territorio, un colectivo en el que ha aumentado notablemente la cifra de parados. Así, los jóvenes asistentes "pudieron acceder a su primer empleo y familiarizarse con el entorno laboral y el tejido empresarial de Gipuzkoa", explicaron desde la organización. La apertura de la feria se realizó de la mano de la directora general adjunta de Cámara de Gipuzkoa, Ana Ugalde y del director general de Juventud de Diputación For



ral de Gipuzkoa, Isaac Palencia. La primera jornada estuvo dirigida a la participación de empresas del sector industrial, mientras que el segundo día lo fue para firmas de servicios del territorio locales. Previa a la asistencia a la feria, las personas desempleadas inscritas pudieron conocer y aplicar, a través de la web de Cámara de Gipuzkoa, las ofertas que las empresas tuvieron activas. Asimismo, pudieron concertar entrevistas 'in situ' con las empresas presentes en la feria durante las tres jornadas.

Basque Talent busca fidelizar y atraer talento a las empresas vascas

Xabier Isasa

El Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno Vasco, en colaboración con SPRI, ha puesto en marcha Basque Talent, una nueva estrategia orientada a abordar el reto del talento para su desarrollo, fidelización, atracción y acogida en el territorio. La iniciativa busca alinear a todos los agentes públicos y privados para disponer de un "ecosistema que esté a la vanguardia de las tendencias y necesidades de las empresas".

El plan de actividades previsto para el difusión internacional de la iniciativa ha contado ya con cinco eventos organizados en ciudades como Boston, Dublín, Milán, Copenhague y Bruselas. Y hasta final de año, se prevén otros cinco actos en ciudades de Alemania y Reino Unido para ampliar la difusión

La nueva estrategia se ha presentado ya en ciudades como Boston, Dublín, Milán, Copenhague y Bruselas, y hasta final de año se presentará en otras cinco

internacional de esta nueva estrategia. Según explican desde el Departamento, se están recogiendo "numerosas iniciativas" alrededor de las temáticas vinculadas con el talento y trabajando aspectos como en "profundizar en la colaboración con la Formación Profesional y en como mejorar nuestro posicionamiento internacional". A esta labor añaden el "uso de nuevas herramientas digitales, no solo para mejorar la gestión interna



La delegación vasca en la Be Basque Talent Conference. > SPRI

sino nuestra propia actividad". Asimismo, desde el departamento avanzan que están diseñando una plataforma digital y unas "guías de acogida dirigidas a los profesionales que estén interesados en venir a trabajar a nuestro país".

Reunión en Düsseldorf

En el marco de su difusión, el pasado 21 de octubre, SPRI y Bizkaia Talent organizaron la conferencia 'Be Basque Talent

Conference' en la ciudad alemana de Düsseldorf que tuvo como objetivo principal impulsar el desarrollo, retención y atracción del talento a Euskadi.

La viceconsejera de Tecnología, Innovación y Transformación Digital, Estibaliz Hernáez, trasladó a los asistentes su convicción de que estos eventos son "clave para lograr que nuestras empresas sean competitivas contando con el mejor talento posible".

El Gobierno vasco abrirá oficina en Canadá este año

Estrategia Empresarial

El Gobierno vasco abrirá antes de fin de año una oficina comercial en Canadá, a la que en 2024 se sumará otra en Australia. Así lo anunció, la consejera de Desarrollo Económico, Arantxa Tapia, en el pleno de control del Parlamento vasco, en respuesta a una pregunta parlamentaria.

La consejera destacó que según un estudio elaborado por Deusto Business School, Canadá es el país con mayor potencial que "no apovechan nuestras empresas en estos momentos" porque, según detalló, estas exportan "alrededor de 200 millones menos a este país por debajo de su potencial".

En esta línea, avanzó que Quebec será la ciudad elegida para ubicar la oficina comercial vasca y subrayó que este país puede "convertirse en un socio importante para Euskadi".

KURSAAL ESZENA

DONOSTIA SAN SEBASTIÁN

Gipuzkoako Foru Alderdiak, Legebiltzarra eta Erakundeak
ETORKIZUNA ORAIN

PRÓXIMOS ESPECTÁCULOS DATOZEN IKUSKIZUNAK

ORQUESTA DE CÁMARA FRANZ LISZT DE BUDAPEST

Auditorio Kursaal Auditorioa

István Várdai, biolontxelo eta zuzendaria

Concierto para cello nº 1, Haydn
Concierto para cello nº 2, Haydn
Sinfonía nº 4 "Italiana", Mendelssohn

Noviembre 30 Azaroa / 19:30
50 / 40 / 32 / 26 / 11 €



"MAGNIFICAT", BACH NETHERLANDS BACH SOCIETY

Auditorio Kursaal Auditorioa

Alex Potter, kontratenorra eta zuzendaria

Miriam Feuersinger, sopranoak
Thomas Hobbs, tenorra
Stephan MacLeod, baxua

"Magnificat", Bach y obras de Schein, Michael, Strungk, Lassus, Kuhnau...

Diciembre 23 Abendua / 19:30
55 / 44 / 35 / 28 / 11 €



Laguntzaileak / Colaboradores:

euskaltel

elektra

Fundación "la Caixa"

edp Fundación

Enpresa Elkartuak / Empresas Asociadas:

kutxa GIROA VEOLIA

herza telesonic ArcelorMittal

Komunikabide Elkartuak / Medios Asociados:

SEZ Radio San Sebastián ESTRATEGIA

Gipuzkoa Zirkuluak, hiru orain eitb

VENTA DE ENTRADAS SARREREN SALMENTA

www.sarrerak.kursaal.eus



EDUARDO CHILLIDA, el vasco que abrazó el mundo

El próximo 10 de enero se cumple el centenario del nacimiento del artista y escultor donostiarra Eduardo Chillida, el vasco que abrazó el mundo y que dentro de los actos de esta efeméride volverá a recorrer las principales instituciones culturales vascas, con muestras previstas en el Museo San Telmo, Tabakalera, Centro Internacional de Cultura Contemporánea, el Museo Valenciaga, el Museo de Bellas Artes de Bilbao o Artium, para luego viajar a Madrid, Alemania y Chile.

B. Pena

El vasco más universal, Eduardo Chillida, hubiere cumplido 100 años el próximo 10 de enero. Con motivo de tal efeméride la Fundación Eduardo Chillida-Pilar Belzunce ha presenta-

do un completo y multidisciplinar programa compuesto por exposiciones, publicaciones, proyectos audiovisuales, educativos y académicos, que llevarán su obra, de nuevo, a las principales instituciones culturales vascas, así como a otras internacionales. En la presentación, celebrada en el Palacio Miramar de Donostia-San Sebastián, participa-

ron Bingen Zupiria, consejero de Cultura y Política Lingüística del Gobierno vasco; Isaac Palencia, director de Juventud de la Diputación Foral de Gipuzkoa; Eneko Goia, alcalde de Donostia-San Sebastián; Xabier Lertxundi, alcalde de Hernani; Luis Chillida, hijo del escultor y presidente de la Fundación Eduardo Chillida-Pilar Belzunce;

ce; y Mikel Chillida, nieto del escultor y director de Desarrollo de Chillida Leku.

Lugar de encuentro

Bajo el lema 'Eduardo Chillida. Lugar de encuentro', el centenario pone en valor la obra pública del artista, un conjunto de 45 esculturas que han convertido el espacio público de ciudades como Donostia-San Sebastián, Madrid, Valladolid, Palma de Mallorca, Barcelona, Berlín, Frankfurt, París o Washington en lugares de encuentro para la sociedad poniendo de manifiesto que Chillida era un 'creador de lugares' y ejemplificando los valores de su obra.

Pero como proyecto vivo el centenario irá incorporando nuevas propuestas y actividades que tendrán la obra y el pensamiento de Chillida en el centro. Así, la efeméride "se

convierte en una ocasión para difundir no solo su obra, sino también sus valores, sensibilidad y aportaciones a la historia del arte contemporáneo", según recordó el presidente de la Fundación Eduardo Chillida-Pilar Belzunce e hijo del escultor, Luis Chillida.

Celebración extendida

El núcleo central de la programación tendrá lugar entre 2024 y 2025, aunque se extenderá hasta 2026, con varias exposiciones que se aproximan a las diferentes facetas del artista. Como es natural, Chillida Leku, el lugar más íntimo y personal que Eduardo Chillida creó para albergar su trabajo, contará con varias exposiciones y actividades que celebrarán la figura y la obra de su creador. En el ámbito local, el Museo San Telmo, Tabakalera, Centro Internacional de Cultura Contemporánea, el Museo Valenciaga, el Museo de Bellas Artes de Bilbao o Artium, acogerán exposiciones tanto individuales como colectivas en los próximos meses.

A nivel nacional, Hauser & Wirth Menorca, La Pedrera, el Museo Nacional de Escultura de Valladolid o la Casa Cultural de Avilés se suman a la celebración con varias exposiciones que buscan acercar su legado al público.

Pero el centenario nace con vocación internacional y tiene como objetivo promover la difusión de su obra en museos y fundaciones de distintos países y reforzar la red de contactos con instituciones de primer orden para la puesta en marcha de iniciativas conjuntas más allá de esta conmemoración. Con este fin, la celebración se extenderá a galerías y museos internacionales como el Würth de Künzelsau, The San Diego Museum of Art o la Galería de Arte del Centro de Extensión de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

De otro lado, la directora y guionista Arantxa Aguirre está



Eduardo Chillida era un artista 'creador de lugares'.

> Chillida Leku



OBJETIVO

REFORZAR LA COOPERACIÓN Y LA COORDINACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES MUSEOS Y EQUIPAMIENTOS DEL PAÍS E INCREMENTAR EL CONOCIMIENTO Y RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL DEL ARTISTA.

La presentación de los actos de conmemoración contó con la presencia del consejero de Cultura y Política Lingüística del Gobierno vasco, Bingen Zupiria; el director de Juventud de la Diputación Foral de Gipuzkoa, Isaac Palencia; el alcalde de Donostia-San Sebastián, Eneko Goia; el alcalde de Hernani, Xabier Lertxundi; el hijo del escultor y presidente de la Fundación Eduardo Chillida-Pilar Belzunce, Luis Chillida, y Mikel Chillida, nieto del escultor y director de Desarrollo de Chillida Leku.

> Chillida Leku



'Lugar de Encuentros IV' está instalado en Chillida Leku desde el pasado mes de marzo. Allí permanecerá hasta la reapertura del Museo de Bellas Artes de Bilbao.

> Chillida Leku



De celebración desde 2023

Los actos de la programación del centenario arrancaron el pasado mes de marzo de 2023 con la instalación en Chillida Leku de 'Lugar de encuentros IV', una escultura de 13 toneladas de peso que pertenece al Museo de Bellas Artes de Bilbao y que se podrá ver hasta que acaben las obras de ampliación del museo vizcaíno en el caserío de Zabalaga. En ese momento la obra volverá a Bilbao y se mostrará en el nuevo atrio de recepción. La instalación de la escultura en Chillida Leku se enmarca en la muestra 'Gravedad Zero', donde se explora el concepto de levitación y la lucha contra la ley de la gravedad, una idea que se materializa especialmente en las esculturas de hormigón de la serie 'Lugar de Encuentros'. Además, también en marzo, la editorial Nerea publicó el cuarto volumen del catálogo razonado de la obra escultórica de Eduardo Chillida y en el terreno internacional el Kunsthalle Krems acogió, del 29 de abril al 24 de septiembre, la primera gran exposición del artista en Austria con más de 80 piezas.

El Tour de Francia ha generado un impacto económico de 103 millones

Estrategia Empresarial

El Grand Départ Pays Basque 2023 ha generado un impacto de 103,9 millones de euros en la economía de Euskadi, según el informe realizado por Ikertalde para el comité organizador del evento, lo que significa que cada euro invertido ha supuesto un retorno de 8,5. De acuerdo con estos datos, el evento ha generado actividad económica equivalente a 904 empleos anualizados, además de más de 58 millones de PIB resultante de la actividad desarrollada y recaudar casi 19,5 millones para las arcas públicas.

Los datos han sido dados a conocer por el consejero de Cultura y Política Lingüística del Gobierno vasco, Bingen Zupiria, quien estuvo acompañado del alcalde de Bilbao, Juan Mari Aburto; el concejal de Desarrollo, Comercio, Empleo y Turismo del Ayuntamiento de Bilbao, Xabier Ochandiano; la directora General



La salida del Tour tuvo 150 millones de telespectadores. > Archivo

de Competitividad Territorial y Turismo de la Diputación Foral de Bizkaia, Cristina Múgica; el director de Áreas Estratégicas de la Diputación Foral de Álava-Araba, Eduardo Aguinaco, y la directora del Servicio de Deporte y Salud del Ayuntamiento de Victoria-Gasteiz, Susana Alfonso.

La magnitud del Tour de Francia también queda patente con el número de telespectadores. Así, sólo en Europa 150 millones visionaron 750 millones de horas de televisión en directo. Además, el Tour se ha retransmitido en casi 200 televisiones del todo el mundo y de forma presencial, congregó, solo en el Estado, a 4,1 millones de aficionados durante las tres primeras etapas.

Seriesland trae a Bilbao un centenar de proyectos de 20 países

Estrategia Empresarial

La novena edición de Seriesland-Bilbao International Digital Festival, ha traído a Bilbao a más de un centenar de proyectos digitales de 20 países. El festival, apoyado por la Diputación Foral de Bizkaia, Beaz y Bilbao Ekintza, se cerró el pasado 11 de noviembre con una gala de clausura en la que se entregaron una treintena de premios. Entre ellos se reconoció al mejor 'showrunner' -galardón icó-

nico del certamen- y que en esta edición recayó en la creadora argentina Agustina Gatto por 'Victoria', una historia que aborda los abusos y la violencia machista en el ámbito laboral. Además, el premio 'Filmmaker Amets', de la sección 'indie', fue para Mel House por su serie 'Hot Angry Mom', siendo la primera vez que dos mujeres creadoras se adjudican los dos galardones más importantes y representativos.

En cuanto a las series vascas, el 'Último mono', de Lander Múgica y Unai Madariaga, ha

conseguido el Premio Laboral Kutxa a la 'Mejor Serie Vasca', con un viaje pagado y una plaza en la selección oficial del festival Die Seriale alemán, pero estarán también en los festivales de Toronto, DMF de Roma, Minnesota y Hollywood. Y 'Explorando el norte', se ha llevado el premio a 'Mejor Presentador' para Alex Urdiales.

Más de 500 personas han asistido a las proyecciones del festival y medio centenar de empresas tomaron parte en la jornada Basqueguna, dirigida a profesionales del sector audiovisual.

RECOMENDADO

EL MUSEO DE BELLAS ARTES ADQUIERE 'LA ROCHELLE' GRACIAS AL LEGADO DE BEGOÑA MARÍA AZKUE

La colección de pintura del siglo XIX del Museo de Bellas Artes de Bilbao se ha enriquecido con 'La Rochelle', de William-Adolphe Bouguereau, adquirida en enero de este año gracias al legado de doña Begoña María Azkue. Un gesto de filantropía cultural, que se suma a la histórica sucesión de donaciones y legados que, desde su origen en 1908, supone que, a día de hoy, más de un 60% de las obras de la pinacoteca tenga este origen, bien particular, como en este caso, o bien institucional o corporativo.

MUSEO GUGGENHEIM PRESENTA 'MIDIENDO EL INFINITO', DE GEGO

El Museo Guggenheim Bilbao presenta la exposición 'Gego. Midiendo

el infinito', una retrospectiva que ofrece una visión integradora del trabajo de la artista germano-venezolana Gertrud Goldschmidt, también conocida como Gego, y su singular enfoque del lenguaje de la abstracción. A través de 150 esculturas, dibujos, grabados, textiles, publicaciones o fotografías, muestra los distintos contextos artísticos latinoamericanos que atraviesa la extensa carrera de Gego y sus rupturas e intersecciones con movimientos como la Abstracción Geométrica y el Arte Cinético.

GETXO MODA APUESTA POR LOS DISEÑADORES VIZCAINOS Y NOVELS

La 36 edición de Getxo Moda -uno de los certámenes de moda más antiguos del norte de España- ha impulsado la puesta en escena de los diseñadores locales y novelés, como Maitena Vega, Borja Hernández (en

imagen), Novelle, Charo Álvarez e Isabel Quiñones, que han compartido pasarela con los grandes referentes de la alta costura representados, en esta edición, por Juan Carlos Mesa Bouzas, más conocido como Maison Mesa y Paúl García de Oteyza. Al margen de las pasarelas, la organización preparó también diferentes acciones para la promoción de la moda, los complementos y el sector de la belleza en el comercio local.



80

EL KUNSTHALLE KREMS ACOGIÓ DEL 29 DE ABRIL AL 24 DE SEPTIEMBRE LA PRIMERA GRAN EXPOSICIÓN DEL ARTISTA EN AUSTRIA CON MÁS DE 80 PIEZAS



> Kunsthalle Krems

filmando un documental sobre la historia y la creación de Chillida Leku, la obra más ambiciosa, personal e íntima de Eduardo Chillida. Además, y con el propósito de reforzar el conocimiento del artista en el mundo académico, el equipo de Maushaus Architecture Lab está trabajando en una unidad didáctica destinada a los centros educativos, docentes y educadores, que abordará de manera transversal y transdisciplinar el trabajo del escultor partiendo de sus propios textos, pensamientos y reflexiones en torno al arte.

Pero en la programación también hay espacio para la

música y así Musikene, el Centro Superior de Música del País Vasco, ha diseñado tres recorridos centrados en las piezas de Chillida. La Euskadiko Orkestra estrenará el musical 'Chillida-Elogios', creado por Antonio Lauzurika, y la Sociedad Coral de Bilbao combinará la obra del escultor donostiarra con la música de Johann Sebastian Bach, un referente continuo en las creaciones de Chillida.

Por último, en la parte editorial están previstas una serie de publicaciones que contribuirán a profundizar en la figura de Eduardo Chillida y en la complejidad de su obra.

Las caray-LEA, 200 años de constante adaptación a los cambios



La compañía familiar alavesa Las caray-LEA, la más antigua de la CAV y una de las más longevas en el territorio español, celebró su 200 aniversario con un gran evento de carácter empresarial donde compartió las claves que le han permitido alcanzar su séptima generación familiar y expuso sus líneas de futuro, centradas en la consolidación de su portfolio de productos y la ampliación de su mercado internacional.

El evento, celebrado en el edificio histórico La Azucarera de Gasteiz, congregó a casi 300 invitados, entre ellos la consejera de Desarrollo Económico, Arantxa Tapia; la alcaldesa, Maider Etxebarria; el diputado general de Álava, Ramiro González; la presidenta de Confebask, Tamara Yagüe; los presidentes de SEA Empresas Alavesas, Pascal Gómez; de la Cámara de Comercio de Álava, Gregorio Rojo; del Instituto de Empresa Familiar, Andrés Sendagorta; de Aernova, Iñaki López Gandásegui, y de Amurrio Ferrocarril y Equipos, Jon de Lapatza.

ADN innovador

La firma, que comercializa una amplia gama de productos de origen animal y vegetal, así como productos para cuidado de hombre, mujer o niño, constituye un ejemplo de adaptación a los tiempos, a los cambios del mercado, a la economía circular y las nuevas tendencias a lo largo de sus dos siglos de vida. Así lo afirma Félix Las caray, CEO de la firma y representante de la sexta generación familiar al frente de la misma, quien explica que “es una constante para la empresa intentar anticiparse a las tendencias del mercado”. En este sentido, en la actualidad, la compañía está “centrada en adaptar sus diseños y formulaciones a la sostenibilidad y protección del medio ambiente que la sociedad requiere”, así como en la utilización de envases reciclados y reutilizables para sus productos.

Y es que “la apuesta por la innovación siempre ha estado ligada al ADN de la compañía”, asegura el directivo, habiendo sido “el departamento de I+D el que mayor crecimiento ha experimentado de toda la empresa” en los últimos años, dado que “el mercado cada vez es más exigente en innovación y nos requiere de una constante evolución”.

Respecto a su radio de actuación, el objetivo de Las caray es “consolidar el mercado nacional y expandir la marca LEA, principalmente por Latinoamérica”, donde, a los países en los que ya está presente (cuenta con filiales en Perú y Colombia), se unirán próximamente mercados como el de Chile, Ecuador, Uruguay y Panamá. A nivel español, dispone de una oficina comercial en Barcelona y mantiene su sede en Gasteiz, y

desde todos estos enclaves abastece a los mercados europeo, latinoamericano (el principal, con países como Perú, Colombia, Cuba y Costa Rica como punta de lanza), africano y a países árabes, exportando por encima del 30% de su producción.

Una producción cuya capacidad, el CEO de la compañía, cifra en “10.000 t anuales de granel de jabón o crema cosmética repartidos en más de 25 millones de unidades” y en un portfolio de 700 referencias. Además, sus instalaciones son capaces de producir más de 30.000 t anuales de ácidos grasos.

Todo ello le ha llevado “a experimentar crecimientos de ventas en los últimos ejercicios” y a incrementar en un 42% su facturación en 2022, lo que le permitirá afrontar “unos años con un volumen fuerte de inversión”, siendo “la prioridad, a día de hoy, ampliar y optimizar la superficie destinada a la fabricación de productos de cosmética”.

Solo un número

Con todo, la firma mantiene el “deseo y la confianza de seguir creciendo de forma constante” para seguir siendo un referente en los sectores de la cosmética y la oleoquímica, a donde ha llegado “gracias a todas las generaciones de la familia que nos han precedido, a todos nuestros clientes y socios comerciales, y a todas las personas que forman esta empresa”. Asimismo, y con el foco puesto en “el bienestar de la persona en todas las etapas de su vida”, Las caray-LEA también mantiene viva la llama de su juventud porque, incide el directivo, “somos de la opinión de que la edad es solo un número, y que lo que realmente importa es la actitud. Por eso, aunque hayamos alcanzado los 200 años, nos sentimos más jóvenes que nunca”.

POR MIKEL R. ATXA

Se encuentra en un momento dulce -creció un 42% y planea su expansión global- que mantiene viva la llama de su juventud



1823 Juan Bernardo Las caray llega a Vitoria-Gasteiz procedente de Ziburu (Iparralde) y arrienda una pequeña fábrica de velas de sebo.

1855 Casimiro Las caray, la segunda generación, pone en marcha una nueva factoría en la que se fabrican bujías esteáricas y jabón de oleína bajo la denominación de La Estrella Alavesa, LEA. La compañía entra así en el mundo de la “jabonería y detergencia”, iniciando la fabricación del jabón de Marfil.



1885 Félix Las caray sucede a su padre en la dirección de la empresa y ve consolidarse el proyecto industrial.

1905 Un incendio reduce la fábrica a cenizas, pero solo dos años después (1907) finaliza la reconstrucción de la planta y se importan modernas técnicas químicas. La actividad de Las caray toma el perfil que mantiene hoy en día, con dos sectores de fabricación: desdoblamiento de ácidos grasos y jabonería.

1920 Bajo la dirección de la cuarta generación, nuevos procesos y procedimientos ayudan a que Las caray amplíe su actividad (cremas y jabones de afeitado) bajo la marca de Productos LEA.



1973-75 La industria es trasladada a un nuevo emplazamiento en la zona industrial de Arriaga (Vitoria), actual sede del Grupo Las caray.

1990 Bajo la dirección de la quinta generación de la familia, Productos LEA desarrolla, fabrica y comercializa una completa gama de productos de higiene personal y cosméticos para hombre, mujer y niños.

2016 Inicia la renovación integral de las instalaciones cosméticas para su adecuación a salas blancas diferenciadas según su clasificación para la producción, control y envasado de productos. Estas nuevas instalaciones, con una superficie de 2.000 m², sitúan a productos LEA en una posición inmejorable para trabajar de forma más eficiente e innovadora, garantizando los estándares de calidad y poder atender satisfactoriamente las necesidades de los clientes.

