

# manufacturing

## CHZ Lighting reactiva su plan de expansión internacional, en 'stand by' desde la pandemia

La firma vasco-china, cuya sede principal está ubicada en Mungia (Bizkaia), tiene delegaciones en Shanghái, EE.UU., Argentina, Nicaragua y Nigeria, y se implantará próximamente en Portugal, México y Marruecos



Actualmente CHZ ejecuta la iluminación eficiente de CSP Iberian Terminal en Bilbao (detrás de Igor García en la imagen superior) y desarrolla proyectos de iluminación inteligente con Tecnalia.

### > ILUMINACIÓN

CHZ Lighting, firma dedicada a la iluminación, restablece las negociaciones que tenía avanzadas en el extranjero antes de que estas se viesen interrumpidas por el covid-19.

CHZ Lighting Technology (CHZ), firma vasco-china -nació de forma conjunta en Bizkaia y Shanghái- dedicada a la fabricación de soluciones innovadoras en el ámbito de la iluminación eficiente, espe-

cializada en el asesoramiento y desarrollo de proyectos integrales, ha reactivado su proceso de expansión internacional tras mantener un periodo de 'stand by' en este apartado desde el inicio de la pandemia del covid-19.

Como explica su CEO, Igor García, el punto de mira se focaliza en "Portugal y México, territorios que estaban muy avanzados antes de la pandemia y que vamos retomando poco a poco", y en los que espera estar "implantada con una estructura real y fuerte" a corto plazo, visto el crecimiento que vienen experimentando ambos mercados en los últimos años respecto a proyectos ejecutados.

Asimismo, "tenemos abierta la vía de Marruecos, donde ya tenemos contactos con empresas, instituciones y personal comercial local", convirtiendo al país africano en el próximo objetivo de CHZ en el terreno internacional. De hecho, "el proyecto está avanzado y hay que ver si el producto realmente encaja", explica García, para lo que la empresa planea "una prospección y una apertura de mercado inicial" de forma inmediata. La idea que maneja el directivo en este sentido es la de "tener proyectos en marcha antes de verano", si todo avanza según lo previsto, tras comenzar a "trabajar 'in situ' este

**Las ventas nacionales representan prácticamente el 85% del negocio de la sede vizcaína, que también cuenta con una actividad intensa en Argentina**

mismo mes para conocer de primera mano el mercado".

### Singularidad

La idiosincrasia de CHZ le llevó a apostar desde el inicio por la internacionalización, con las aperturas de sus delegaciones en Argentina, EE.UU., Nicaragua y Nigeria. Así, mientras "desde China se encargan de Nigeria y EE.UU., nosotros llevamos España, países vecinos y Latam", entre los que los proyectos nacionales representan sobre el 85% del negocio, aunque "en Argentina hacemos muchos proyectos de la mano de los compañeros locales", señala García. Por otro lado, en cuanto a la distri-

## manufacturing

Teknia superó los 350 millones de facturación en 2022. La firma abrirá un centro tecnológico en Euskadi y entrará en la nueva movilidad. P 4



Burdinola crece un 70% hasta los 24 millones, gracias a su desempeño internacional, y prepara un nuevo Plan Estratégico en su 45 aniversario. P 5

### área clave

Destina un 10% de su facturación (30 millones) a la I+D, poniendo el énfasis en las certificaciones



trabaja, el CEO de CHZ destaca las locales Metro Bilbao, Grupo Celsa, Aceros Olarra, Celulosas Vascas, Quirónsalud, Ibermática, Gaiker, Nemark, Geinsa, Bergé Marítima, el Parque Tecnológico Boroa, Pinturas Juno, Onduline, Vicrila, el Ayuntamiento de Portugalete, Nippon Gases, etc.; y en cuanto a proyectos, destaca que "actualmente estamos ejecutando la iluminación eficiente de la planta de CSP Iberia en el Puerto de Bilbao y desarrollando proyectos de iluminación inteligente con Tecnalia".

### Calidad

Respecto al producto, "tenemos un portfolio y una gama de productos muy alta", indica García, que comprende desde farolas para el alumbrado público o luminarias tipo jardín, hasta proyectores de alta potencia, focos para campos de fútbol o torres de hasta 50 metros de altura. Asimismo, CHZ también fabrica equipos de iluminación especial para altas temperaturas, como las fundiciones, "ambientes de cierta complejidad en los que tenemos que dar un rendimiento óptimo".

En este punto, el director de la compañía destaca que "nosotros trabajamos calidad-precio, no solo precio", ya que es la "única manera de asegurarnos el futuro" y de poder competir con las firmas mundialmente reconocidas. Otro valor añadido que ofrece es que "somos los compañeros de viaje de nuestros clientes", ya que "no solo hacemos producto estándar, sino que nos adecuamos a sus ne-

bución del trabajo, y, aunque incide en que "cada delegación es autosuficiente y trabaja de forma independiente", la producción se lleva a cabo en China, dedicándose el resto de sedes a la comercialización, almacenamiento, distribución y desarrollo de proyectos de ingeniería para sus clientes.

Entre ellos, se encuentran, sobre todo, empresas del sector industrial, "que es donde realmente se valora la calidad del producto porque se trata de exigencias muy altas", asegura, pero sin perder de vista el resto de ámbitos de actividad, incluyendo las administraciones públicas. De esta forma, por citar algunas firmas con las que

**Prioriza el rendimiento óptimo de sus productos, que tienen una vida útil de hasta 10 años o 100.000 horas**



## Ferias, automoción y capital humano

Con el fin de impulsar su reconocimiento y avanzar en su objetivo de convertirse en una empresa 'top' del sector, las últimas inversiones de CHZ Lighting Technology han ido dirigidas al apartado del marketing fundamentalmente, como explica su CEO, Igor García. Ello consiste, por un lado, en la asistencia a las ferias más importantes, como Matelec, que se celebra en Madrid, y a las que "no puede ir cualquiera porque es una inversión muy importante", pero que le permite "expandir la marca y conocer aspectos comerciales de otros agentes". Se tratan éstas de "un escaparate muy potente y en las que participamos desde el minuto uno" con un stand "más preparado, cercano y más funcional que el resto; ponemos el producto al alcance de la gente para que lo abra, toque los cables, lo pruebe y vea lo que hacemos todos los días, como si fuera una barra de pintoxos", enfatiza. Por otro lado, su pasión por el mundo de las carreras, al que García lleva vinculado desde que era un niño, le llevó al patrocinio automovilístico, "donde podemos ayudar a amigos pilotos y, además, exponemos nuestra marca en entornos nacionales e internacionales", afirma. En este sentido, CHZ fue patrocinador oficial de España en todas las categorías de automoción en los Juegos Olímpicos y el sueño de García es "entrar en la Fórmula 1, aunque estamos hablando de cifras estratosféricas. Es otro nivel", se lamenta. En este apartado, su afición por el motor le induce a querer "entrar en automoción poco a poco porque los focos de los coches -y de los aviones, añade- son los más innovadores que existen y, además, hay mucha industria en el País Vasco". La inversión que destina la firma a esta dos líneas de promoción de su marca ronda unos 150.000 euros anuales. Asimismo, en el apartado del capital humano, la sede vizcaína de CHZ contrató dos profesionales el pasado año y espera aumentar su plantilla en el mismo número en 2023, para completar un equipo de 16 personas empleadas.

cesidades al fabricarlos", a través de un análisis minucioso de las características de cada proyecto.

Por último, CHZ también se encarga del posmantenimiento de sus productos "para evitar sobrecostes futuros" a sus clientes, al tener sus luminarias entre 50.000 y 100.000 horas de vida útil; esto es, entre cinco y diez años de uso, "dependiendo de las horas de funcionamiento del equipamiento y de las condiciones donde estén instaladas", explica García.

### I+D y regulaciones

Para ello es clave el área de I+D, que abarca "muchísimas cosas: desarrollo de ingeniería y nuevos productos, mejora de los actuales, nuevas plataformas de trabajo, softwares, etc.", y al que CHZ destina sobre el 10% de su facturación, que en 2022 rondó los 30 millones de euros.

El CEO de la empresa subraya en este apartado el aspecto de las certificaciones, que "es clave porque sino no podríamos ejecutar ciertos trabajos o licitaciones del sector público". En este sentido, asegura que "ya antes de la implantación de las normativas de eficiencia energética teníamos absolutamente todas las certificaciones (ISO, ENEC, TÜV, ROS, LVD...)", e incide en que "estas regulaciones nos han venido bien porque a la larga desaparece la competencia de 'producto malo'".

Esta tarea, que asegura unos parámetros y estándares de fabricación óptimos y que "es clave para convertirnos en referentes", se lleva a cabo desde la planta de Bizkaia, que García tiene la ambición de trasladar en un futuro "a un pabellón más grande, con más oficinas, almacén y personal", y en el que también poder fabricar, para "seguir asentándonos en casa y ser un referente en iluminación".

[Mikel R. Atxa]

## CAF cierra contratos por 140 millones en Hungría, España, Alemania e Italia

### > FERROCARRIL

El Grupo CAF ha logrado dos nuevos pedidos de suministro de tranvías de la plataforma Urbos por un importe conjunto superior a los 100 millones. Por una parte, entregará 31 unidades al operador BKK de Budapest (Hungría), y, por otra, serán seis los tranvías que se suministrarán a la localidad sevillana de Alcalá de Guadaíra.

Budapest, a través de la empresa responsable de la gestión del transporte BKK, ha hecho efectiva una opción contemplada en el contrato inicial para la ampliación del número de unidades suministradas. En el año 2014 CAF firmó su primer contrato con BKK, que comprendía el suministro de 37

unidades con opción de incrementar el número a futuro. Desde entonces, el cliente ya ha recibido 36 unidades más, todas ellas en servicio, a las que se unirán otras 20 adjudicadas a finales de 2022, en proceso de diseño y fabricación.

Por su parte, la Consejería de Fomento de la Junta de Andalucía ha adjudicado a CAF el suministro



**Budapest añade 31 unidades al pacto de 2014 y Sevilla recibe seis vehículos**

de seis unidades que operarán en la red tranviaria de Alcalá de Guadaíra, en Sevilla. El contrato incluye también los trabajos de mantenimiento de las unidades durante un periodo de dos años. Está previsto que cinco de los trenes den servicio en la red de dicha localidad, mientras una sexta unidad estará disponible en cocheras para poder prestar un servicio junto a la línea 1 del Metro de Sevilla.

### Autobuses

En otro orden, CAF ha cerrado dos contratos de suministro de autobuses Solaris para Aschaffenburg (Alemania) y Cerdeña (Italia), que contemplan la provisión de vehículos de hidrógeno e híbridos. El monto conjunto de ambos supera los 40 millones de euros.



Solaris suministrará 12 autobuses de hidrógeno en Alemania y otros 12 híbridos en Italia por unos 40 millones de euros.

En concreto, suministrará 12 autobuses de hidrógeno al operador alemán Stadtwerke Aschaffenburg Verkehrs GmbH que operarán a partir de 2024 en la ciudad de Aschaffenburg. Asimismo, ha cerrado un acuerdo para la entrega

durante 2024 de 100 autobuses híbridos Urbino 12 a Cagliari, capital de Cerdeña, en el marco de un acuerdo firmado en 2021 con la sociedad anónima Consip, propiedad del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) de Italia. [EE]

## Kide invierte siete millones para ampliar y digitalizar sus instalaciones

### > REFRIGERACIÓN

La cooperativa Kide, fabricante de cámaras frigoríficas, paneles, puertas, equipos frigoríficos y secaderos integrada en la Corporación Mondragón, ha invertido siete millones para concentrar toda su producción en su planta matriz de Berriatua (Bizkaia), en unas instalaciones remozadas que se inaugurarán en mayo y que contarán con una ampliación de más de 2.800 m<sup>2</sup>. Asimismo, como explicó a ESTRATEGIA EMPRESARIAL, ha puesto en marcha un proceso de digitalización del sistema interno y el proceso de producción que concluirá en 2025.

Por otro lado, la cooperativa vizcaína ha sido reconocida recién-

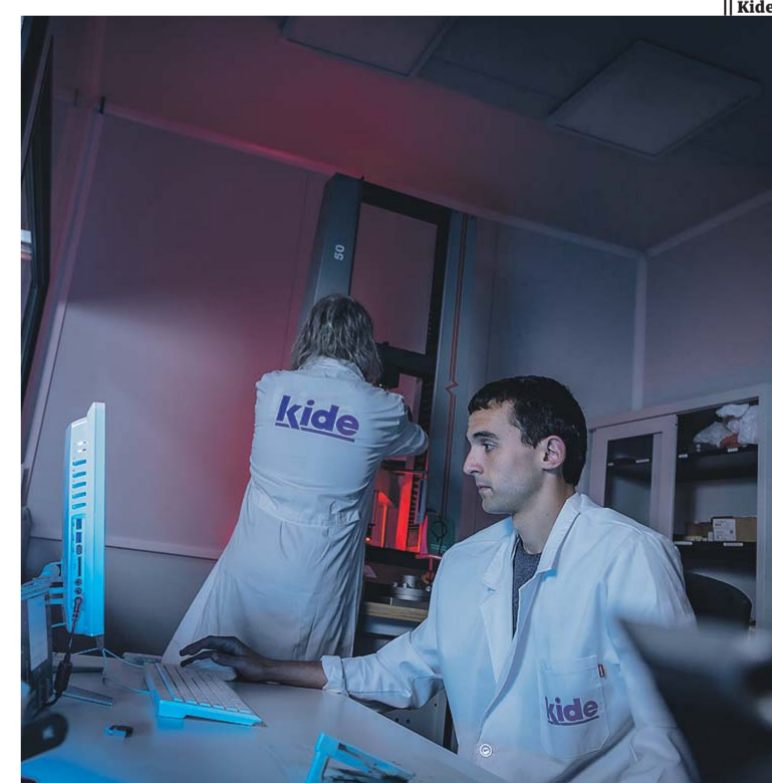
### concentración

**Centrará su producción en su planta de Berriatua, a la que ha sumado más de 2.800 m<sup>2</sup>**

temente por el Departamento Foral de Promoción Económica como "el mejor proyecto de innovación y crecimiento" del territorio, en los premios ON Bizkaia 2023, por su trabajo sostenible en lo económico, social y medioambiental. El reconocimiento otorgado por Beaz

es el fruto de esta apuesta de Kide por crear nuevos proyectos, innovar e internacionalizarse, siempre en línea con las prioridades estratégicas de la Diputación Foral de Bizkaia: las transiciones ecológica y digital, y el crecimiento y la diversificación empresarial.

Kide siempre se ha caracterizado por su servicio de calidad, su cercanía y su rapidez de respuesta. Para Mario López, su director general, "esas deberán seguir siendo las señas de identidad, y los valores diferenciales de la empresa". Precisamente en esta línea se han ejecutado las últimas operaciones de calado: la instalación de los sistemas de frío y las cámaras frigoríficas de los aeropuertos de Oslo, Copenhague y Estocolmo. [EE]



Kide recibió el Premio ON Bizkaia por su innovación y crecimiento.

[Kide]